

消费回暖信心提

——郑州大力促消费复苏一线观察

□新华社记者 刘怀丕

稳经济 促发展 强信心

新华社电 24日晚8点,郑州登封市,一片嵩山坳里,灯光亮起来,音乐响起来,大型山水实景演出《禅宗少林·音乐大典》今年首场开演。夜幕下虽春寒料峭,但现场座无虚席,观众来自全国各地。

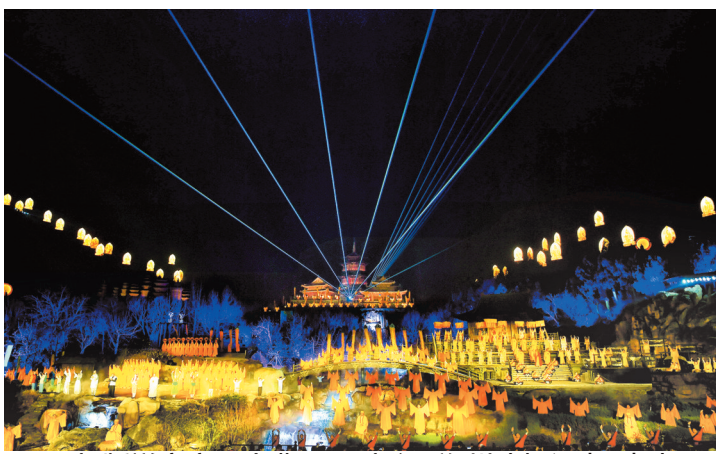
“开演消息发出后,预订的观演人数超出预期,25日还加演一场。”郑州市天人文化旅游有限责任公司副总经理周鼎钧说,“对今年的市场情况谨慎乐观,为提升消费体验,公司做了舞美升级,还针对市场变化优化了票价。”

“今年我们推出一系列文旅惠民活动,大大激发起人们的出游热情和消费潜力,当前全市文旅市场强势复苏。”郑州市文化广电和旅游局局长景雪萍

说。数据显示,今年1月份,郑州接待国内旅游总人次1482.72万人次,同比增长44.13%;国内旅游总收入177.52亿元,同比增长35.47%。

从文旅到百货,从汽车到住房,郑州今年以来紧紧围绕重点消费领域,集中组织开展不同主题和类型的促消费活动,创新消费模式、提振消费信心、释放消费潜力,加快消费复苏。

真金白银投入5000万元,在全市范围内发放汽车消费券,今年1月1日至2月6日,郑州组织开展“兔年迎春”汽车焕新季活动,拉动了汽车销量增长。郑州多家汽车4S店工作人员告诉记者,汽车消费券发放后,尤其是



新版禅宗音乐大典 正观新闻·郑州晚报记者 李焱 图

春节前那段时间,店里的人流量明显变大。

“截至目前,汽车消费券共发放4620万元,直接带动汽车消费20亿元,杠杆效应明显。”郑州市商务局相关处室负责人介绍,为进一步满足市民汽车消费需求,郑州决定将活动截止时间由2月6日延长至3月10日,并增

发1亿元汽车消费券。

适度调整限购区域、支持团购在售商品住房、降低购房信贷负担、落实认房不认贷……去年12月底,郑州出台了12条政策措施支持房地产市场平稳健康发展,政策红利在今年年初开始显现。今年以来,郑州市还开展了购房节、房展会等一系列活动,

搭建供需双方洽谈平台,鼓励房企让利促销,激发商品房市场销售内生动力。

“打出政策组合拳,加上房贷利率下调、前期被压抑购买需求的释放等因素影响,郑州房地产市场开年势头向好。”中指研究院河南分院总经理梁波涛说,从河南的城镇化率、郑州在全省的首位度等多方面判断,郑州房地产市场仍有很大的发展潜力。

郑州市住房保障和房地产管理局提供的数据显示:今年1月份,全市商品房销售8210套,销售面积达80.95万平方米,环比增长9.89%。

郑州市商务局局长王保来说:“我们将继续出实招、硬招,提振消费信心,鼓励住房、新能源汽车等大宗商品消费,激发特色商业消费和文旅消费潜能,拓展新型消费和农村消费。”

何雄会见联想控股助理总裁舒悦

深化数字经济产业领域合作 构筑电子信息产业竞争新优势

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王际宾 王世瑾)市长何雄日前会见联想控股助理总裁舒悦一行,双方就深化数字经济产业领域合作进行沟通交流,达成合作共识。

何雄向舒悦一行到来表示欢迎。简要介绍郑州经济社会发展情况之后,何雄指出,电子信息产业是郑州“一号”产业,近年来郑州以加快数字产业化、产业数字化、提升数字生产力为目

标,聚焦打造万亿级电子信息产业集群,坚持“补芯、引屏、固网、强端、育器”协同并进,多措并举加速产业集群配套、创新协同、链式发展,全面构筑电子信息产业竞争新优势,积蓄发展新动能。希望联想控股发挥技术、资金、人才等方面资源优势,聚焦电子信息、智能装备、元宇宙、新能源等领域,加大在郑投资力度,布局更多高质量项目,为郑州加快实现弯道超车、换道领

跑贡献力量。

舒悦感谢郑州对联想控股的关心支持,介绍了公司业务板块、投资领域、发展规划等情况。她说,郑州市场潜力巨大、发展成就显著,联想控股对郑州发展前景充满信心,未来将积极融入郑州发展,谋划布局一批投资强度大、辐射带动强的产业项目,助推合作向更深层次、更高层次迈进。

李黔森参加会见。

全市县处级主要领导干部

学习贯彻党的二十大精神研修班结业

推动党的二十大精神在郑州落细落小落实

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜)2月26日,全市县处级主要领导干部学习贯彻党的二十大精神研修班在市委党校结业,市委常委、组织部长李党生出席结业式并讲话。

会议指出,党的二十大精神思想深邃、博大精深,要持续深入学习,全面学、跟进学、持续学,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,增强捍卫“两个确立”、践行“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

会议强调,要全面抓好贯彻,牢记习近平总书记对郑州发展的殷殷嘱托,担起“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”责任使命,强化

“三标”引领,切实把党的二十大精神作出的战略部署和省委十一届四次全会、市委十二届三次全会提出的目标任务,转化为本地区本部门本单位的工作思路和措施,转化为改革发展稳定的实际成效,推动党的二十大精神在郑州落细落小落实。要注重统筹兼顾,认真落实市委“奋战一季度、确保开门红”工作部署,发挥领导干部“关键少数”的主心骨、领头雁作用,锚定目标、挺膺负责、抓实举措,坚决打赢经济发展翻身仗、安全稳定保卫战,奋力实现首季“开门红、开门稳”,确保全年目标如期实现、顺利实现、超额实现。

结业式上,6位学员代表作了交流发言。

郑州两企业入选第四批省级旅游标准化“标兵”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)记者昨日从省文化和旅游厅获悉,近日,该厅公布了第四批“河南省旅游标准化示范单位”名单,长垣市等4个县(市)及嵩山少林寺景区等24家企业入选。

据了解,2020年4月第四批河南省旅游标准化试点单位创建工作启动。经过终期评估验收,确定长垣市、商城县、光山县、泌阳县

为第四批“河南省旅游标准化示范县(市)”;嵩山少林寺景区、郑州海洋馆景区、河南南湖国际旅行社有限公司、河南万里行国际旅行社有限公司、洛阳金象旅行社有限公司、河南环球国际旅游有限公司、河南绿色假期国际旅行社有限公司、河南青苹果旅行社有限公司、河南港中旅国际旅游集团有限公司、淇县云梦山景区、焦作青天河景区、濮阳东北庄杂技文化旅

游园区、冀鲁豫边区革命根据地旧址纪念馆、濮阳迎宾馆、河南神州旅行国际旅行社有限公司、鄢陵花都温泉小镇、许昌假日旅行社有限公司、许昌万里旅游集散中心有限公司、神州鸟园景区、南街村景区、贾湖酒文化园、三门峡市天鹅湖国家城市湿地公园、灵宝市宝源大酒店有限公司、黄檗山景区共24家单位被评定为“河南省旅游标准化示范企业”。

全省企业薪酬调查工作启动

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李娜)记者近日从省人社厅日前召开的全省企业薪酬调查线上启动部署会上获悉,今年的企业薪酬调查工作在2~5月开展,包含全行业门类的抽

样调查和两类典型调查,将抽取全省18个行业门类企业约1.5万户开展调查,并对全省新就业形态头部平台企业和养老服务机构劳动者劳动报酬状况开展专项调查。