

编者按

党的二十大报告阐明了中国式现代化的丰富内涵,强调了中国式现代化的本质要求、重要特征。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。当前,全市上下正在深入贯彻党的二十大精神,以“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”为总目标,全面开展“三标”活动、深入推进“十大战略”行动,加快“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设,以风雨兼程的精神状态和一往无前的奋斗姿态,全力以赴拼经济、千方百计促发展,奋力谱写中原更加出彩的郑州篇章。

本报特推出【家国同春】——中国式现代化的“郑州图景”大型系列报道,全方位展示郑州市全力以赴跑出高质量发展“加速度”的干劲和蓬勃的朝气。



鲲鹏软件小镇雏形已现 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

第一篇章“拼经济促发展”之1

大鹏一日同风起

雨水已过。柳枝泛绿、芽苞含春,生机在城市间酝酿。兔年新春后的首个工作日,“三个一批”项目建设活动在各县市(区)拉开大幕。郑州以“开局就是决战、起步就要冲刺”的姿态,开足马力拼经济。这种蓬勃的朝气、奋进的干劲,延续至今。抓项目就是促投资,抓投资就是促增长。全市上下紧抱这一共识,风雨兼程、一往无前。正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 张昕

抓项目促投资 夯实经济发展的“压舱石”

面对新时代新任务新要求,发展才是硬道理,才是解决所有问题的关键。抓项目促投资,郑州发展就有了“压舱石”。根据2月22日发布的《郑州市2023年国民经济和社会发展计划》,今年经济社会发展的主要预期目标为地区生产总值增速为7%,规模以上工业增加值增长8%以上,固定资产投资增长15%。在具体措施中,紧盯项目扩投资作为稳增长的首要措施进行了安排部署。今年我市谋划的重点项目,涵盖产业发展、基础设施建设、城市建设、民生改善等领域。工业和产业园投资领域:建成兴港新能源产业园项目一期二期及动力电池项目、上汽郑州二期等项目,加快推进超聚变全球总部等350个续建项

目,新开工比亚迪半导体材料产业园等103个产业项目。重大基础设施领域:加快推进轨道交通3号线二期工程、天健湖智联网产业园等43个重大基础设施续建、30个灾后重建及重大新建项目,新开工新郑机场三期扩建、环翠峪抽水蓄能电站等30个项目。城市有机更新领域:加快推进二砂文化创意产业园、金水河“一河两岸”、商代王城遗址等示范性项目建设进度,确保入库项目60个、开工建设项目20个。公共设施补短板领域:加快推进市公共卫生应急救治中心、市非物质文化遗产展示馆等48个项目建设,新建充电桩80座、各类充电桩2.5万个。同时,中华文明主题乐园等一大批重点文化产业项目在加快推进实施……

补短板锻长板 构筑转型发展主力军

补短板、强弱项,锻长板、增后劲。在项目谋划中,我市坚持长短结合、远近结合,聚焦关键领域和薄弱环节,充分发挥有效投资的引领带动作用,吸引带动更多有实力、有技术、有优势的企业在郑布局、扩大生产,为经济社会发展注入了活力、增添了后劲。全省第七期“三个一批”项目建设活动上,我市谋划的303个项目总投资超3000亿元。其中,“签约一批”项目34个,总投资1136亿元。市发改委相关负责人表示

给项目出政策 激发民间投资强大活力

1月16日,一则消息引发市场高度关注。郑州市公布2023年首批面向民间资本推介项目。该批项目共计67个、总投资1003亿元,涉及科技创新、基础设施等7大行业领域。计划通过股权投资、债权投资、合作经营、参与盘活存

优环境强服务 推动项目快建设早投产

近年来,我市以“三个一批”为抓手,深入开展“万人助万企”活动,不遗余力为企业扫清项目推进中的“拦路虎”,确保项目快建设早投产。成立稳经济重要项目集中攻坚行动领导小组,将“三个一批”项目、省市重点项目等纳入攻坚范围,推动重大项

目充分体现了“未来”属性、“发展”属性,在产业转型升级、新型产业构建中将发挥“四两拨千斤”的作用。就产业带动而言,“三个一批”项目普遍科技含量高、带动能力强,正成为经济社会高质量发展的强劲引擎。位于郑东新区北龙湖中原科技城的超聚变研发中心及全球总部基地建设项目,占地约182亩,计划总投资50亿元。包含研发中心、全球行政管理总部、全球先进计算展厅等功能体。建成后,将致力于

算力服务与算力基础设施两个战略方向,吸引更多的上下游制造商、软件商走进河南,同时将为郑州提供近4000个高端就业岗位。位于经开区的上海汽车郑州产业基地高效节能发动机项目,是我市推动制造业高质量发展的重大项目之一。目前一期项目已经建成投产,年产能可达30万台发动机。项目是由上汽集团独资扩建的全新项目,一期二期总产量可达60万台发动机,建成后将使上汽郑州基地成为上

汽最大的发动机制造基地。总占地面积约1690亩的郑州鲲鹏软件小镇项目,先导区约15万平方米载体已于2022年1月4日正式投用。目前已签约京东科技、河南省科学院集成电路研究所等48家科技企业,其中9家科技企业已入驻园区办公。项目全面建成后,将吸引承接全国高端科创资源,形成“研发在本地、孵化在周边、转化在全省”的科技赋能体系,真正依靠科技创新推动产业结构升级和新旧动能转换。

民间资本的项目发布,更是为信心不足的民间投资者注入了一针“强心剂”。市发改委相关负责人表示,市发改委将建立面向民间资本推介项目常态化发布机制,持续做好后续批次项目梳理、汇总及推介工作。下一步还将尽快研究出台完善政策

环境、支持民间投资发展的具体措施,发挥重大项目牵引和政府投资撬动作用,推动民间投资项目加快实施。刚刚印发的《郑州市关于进一步盘活存量资产扩大有效投资实施方案》,明确支持民间投资项目参与基础设施领域不动产投资信托基金试点。

第一篇章“拼经济促发展”之2 大潮奔涌逐浪高

3月初,临近立春,天气回暖,郑州愈发显现活力和生机。白天二七商圈步行行人来人往,新华书店三三两两的市民沉醉阅读,书店贴出的沙龙活动预告引来大家驻足,会展中心积极布置即将开幕的展会。夜幕降临,街头巷尾的集市逐渐热闹。健康路夜市一条街人群熙熙攘攘,摊位前的交谈声、讨价声、喇叭的吆喝声交织成满满的烟火气息……从百货到家电,从汽车到住房,郑州围绕消费领域开展不同主题和类型的促消费活动,提振消费信心、释放消费,“直播电商+跨境电商”“首店经济”等新经济业态不断出现。正观新闻·郑州晚报记者 曹婷

促消费活动加速市场回暖

“定好闹钟,看好面额和抢券方法,提前两分钟进入页面做好准备,接着就像过年一样,抢红包、约朋友吃饭。”一名市民说,每次发餐饮消费券他都会“抢”,总结了不少“心得”。今年我市加大财政投入,组织开展了元旦、春节“双节”促消费系列活动500余场,发放各类消费券过亿元。包括开展欢度“双节”消费季活动,针对百货、餐饮、家电等行业,发放助商惠民消费券,消费者在参加活动的综合体和超市均可使用。举办“跨新年 享团圆”美食节活动,分两期通过美团、饿了么平台发放外卖消费券,供消费者在提供外卖服务的中小餐饮企业使用。针对大型餐饮企业,启动团餐餐饮补贴活动鼓励餐饮企业推出婚宴、企业年会、年夜饭等优惠套餐服务,增加城市烟火气。同时开展汽车焕新季活动,对在我市汽车上牌的消费者,



正弘汇商场内顾客云集 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

发放3000元至6000元不等的消费补贴,助力汽车消费。开展欢腾购物“网上年货节”活动,分别通过京东、苏宁、天猫、抖音、快手等五大平台发放电商消费券。开展喜迎“双节”直播新生活活动,支持直播平台围绕3C数码、服装服饰、食品速食等重点产业,组织年货节、新秀计划等活动,提升郑州商品线上营销能力。记者从市商务局了解到,各类

消费券核销过亿元,直接带动消费约几十亿元,综合杠杆率达1:18。全市各大商圈销售额、客流量回升明显,消费潜力进一步释放,市场信心加快恢复。据对全市44家大型商超春节期间销售情况的抽样调查,共实现销售额5.1亿元,同比增长18.0%;客流量472.3万人次,同比增长6.5%。除了商贸领域外,我市在房地产领域、文化旅游领域开展不同主题的促消费活动。

新业态释放经济新活力

随着“直播电商出彩河南”为主题的首届世界直播电商大会河南主会场活动在我市启动,这几年,直播经济迅速发展,同时,“直播电商+跨境电商”的新业态开始涌现。今年1月,位于经开区的中大门购物中心举行专场年货节直播。活动当日中大门专场直播间累计直播点赞量超过30

聚力打造国际消费中心城市

近年来,随着郑州大都市圈建设力度不断加大,多重国家战略叠加赋能,形成了独具特色的枢纽体系、开放体系、制造业体系、商贸业体系,同时城市常住人口众多,消费潜力巨大,区位优势明显,具备建设国际消费中心城市的良好基础和有利条件。去年,我市公布《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》,对标国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度等指标,谋划实施国际活动提升

万人次,累计直播曝光9万余次。同时,爱马仕、詹记等不少优质品牌相继落地郑州,“首店经济”持续活跃,掀起一波波消费热潮。有居民偏好看到实物的线下购买方式,对他们来说,展会可以有效满足多样消费需求。记者从郑州国际会展中心了解到,目前2023年会展中心已确

定的消费类展会达到29个,占全年展会数量的40%,展览总面积将突破73万平方米。其中糖酒食品类展会将达到6个,乘用车、新能源汽车类展会5个,家装建材类展会7个。此外,我市抢抓机遇,鼓励外贸企业外出“抢单”,让企业想出海、敢出海,快出海,开辟消费新市场。环境,打造具有郑州特色和时尚魅力的国际消费中心城市。重点包括聚力打造二七、高铁东站两大国际化核心商圈,强力培育花园路、北龙湖、中央文化区(CCD)等高端化商业中心,形成以进口高端商品为引领、线上线下相结合、立足郑州、辐射周边的国际商品消费中心。下大力持续抓好示范特色商业街区建设,聚集具有郑州特征、中原特色、民族风格的“老字号”商业企业,争取进入全国著名商业街区第一方阵等。