



中国式现代化 郑好豫见你
2023全国两会特别报道·会客厅

全国人大代表曹兰英： 奖励“土专家” 吸引“新农人”返乡

全国人大代表，登封市石道乡西窑村党支部书记、村委会主任曹兰英认为，推动乡村全面振兴，必须坚持党建引领，引进“新农人”，找准好产业。“只要把群众的事当做自己的事去办，就没有解决不了的问题”。

正观新闻·郑州晚报记者
李晓光



“富牛贷”带领村民走上致富路

乡村振兴，产业为基。曹兰英说，村民有养牛的习惯。“农村养牛不用啥成本，年轻人都上班去了，老人在家能养牛，妇女在家也能养牛，既能照顾孩子，又能致富，比打工强多了。”提起村里人养牛，曹兰英谈起了自己的看法。

养牛成了西窑村的主要产业。为发展这个产业，曹兰英积极向上级部门反映争取，通过与农商银行沟通协调，推出了“富牛贷”这一普惠贷款产品，支持群众养牛养羊。

“前几年我家里生活困难，曹村支书到家里跟我说，有个‘富牛贷’扶贫项目，我通过这个贷款买了几头牛。现在都发展到五六十头，每头牛赚个三五千块钱不成问题。”提起“富牛贷”，村民史老康感激地说。“富牛贷”的助力，让史老康顺利摘掉了贫困户的帽子。

西窑村史老康等第一批尝到“富牛贷”甜头的村民，带动

了西窑村广大群众的养牛热情，许多村民都跟着申请了“富牛贷”，通过养牛开始脱贫致富。近年来，石道乡西窑村十几家贫困户借力金融扶贫实现了脱贫致富。

在闪红霞家的养牛场，偌大的院子两边分开饲养着肥壮的黄牛。“当初在家没事，是曹支书‘逼’着让俺家养牛，春节前卖了七八十头，现在存栏近200头，要不是她当初的‘逼迫’，俺家的日子不会过得这么好。”闪红霞提起曹兰英赞不绝口。

随着养牛养羊户的增多，西窑村还成立了养殖专业合作社，从各个方面对养殖户进行扶持和帮助。“现在西窑村养牛的有23户，养羊的8户，养殖业已成了西窑村的主要产业。”曹兰英介绍，西窑村已于2018年整体脱了贫。随着乡村振兴战略的实施，将引导村民进一步扩大养殖规模，力争把西窑村打造成登封最大的养殖基地。

期盼更多“新农人”返乡创业

“现在村里的年轻人很少，特别是懂技术、爱农业、爱农民的‘新农人’更少。”曹兰英建议，要千方百计加强乡村人才振兴。

实施“归雁创业”行动，结合实际制定出台回乡创业就业奖励优惠政策，鼓励引导流动党员、外出务工人员、毕业生、成功商人、军队转业人员、退休老干部等回乡创业生活，持续充实人才后备库。

实施“技能提升”行动，对

农村党员干部、致富能手、技能人才等进行精准化教育培训，提升市场营销、专业技能、企业管理、投融资等方面的能力，从加大供给侧改革、提高农特产品质量和农村基层服务等方面拓宽就业创业的视野。

对在农村基层作出突出贡献的“土专家”“田秀才”“乡创客”在给予精神奖励的同时，在贷款融资、职称提升、发放补贴等方面给予一定的政策倾斜，“真金白银”吸引人才回归。

全国政协委员薛景霞： 弘扬“根亲文化” 打造寻根拜祖圣地



如何进一步弘扬“根亲文化”，展现老家河南的独特魅力？全国政协委员、河南康利达投资集团有限公司董事长薛景霞一直关注着这个话题，今年全国两会，她提交了《关于支持河南打造全球华人寻根拜祖圣地的提案》。

正观新闻·郑州晚报记者
赵文静

建议有关部委支持河南打造寻根拜祖圣地

“全国汉族人口最多的120个姓氏，全部源于河南的有52个，部分源头在河南的有45个，占汉族人口数量的80%以上，南方‘八大姓’全部源自河南。从血脉上讲，我们都是炎黄子孙。”薛景霞通过一组数据诉说着河南历史的厚重。

薛景霞介绍说，作为国家级非物质文化遗产，黄帝故里拜祖大典已为海内外炎黄子孙所认知。此外，河南文物古迹众多，全国八大古都河南有4个，有5项24处世界文化遗产，我国百年百大考古新发现河南有14处，河南累计入选“全国十大考古新发现”50个，稳居全国首位。河南省委、省政府提出到2025年将河南打造成为“全球华人寻根拜祖圣地”的目标。

如何进一步弘扬“根亲文化”，展现老家河南的独特魅力？薛景霞建议，有关部委支

持河南打造全球华人寻根拜祖圣地。

薛景霞认为，要实施项目带动，建设特色文化旅游区。支持河南以嵩山历史建筑群、黄帝故里、二里头夏都遗址、双槐树遗址、龙门石窟等为依托，建设以寻根拜祖为主题的天地之中河洛文化旅游区。以殷墟、中国文字博物馆、仓颉陵等为依托，建设以甲骨文为主要内容的展示中华民族精神图腾的上古殷商文化旅游区；以太昊陵、老子故里、庄子故里等为依托，建设对话先贤圣哲、体现中华民族精神品格的老庄元典文化旅游区；以仰韶文化遗址群、函谷关、愚公故里等为依托，建设追寻先民奋斗精神的黄河金三角文化旅游区；以南阳武侯祠、渠首丹江口、花洲书院等为依托，建设体验家国情怀、体现汉风楚韵的丹江卧龙文化旅游区。

实施品牌战略 凝练“根亲文化”国家级名片

同时，实施品牌战略，建塑“根亲文化”之魂。支持河南围绕新郑黄帝故里、淮阳太昊伏羲陵、灵宝黄帝陵、内黄颛顼与帝喾二帝陵，建设中华始祖“根”品牌，凝练河南“根亲文化”的国家级名片。宣传道家始祖老子的故里鹿邑是天下李姓的祖根地，卫辉是天下林氏的寻根谒祖圣地，荥阳是郑氏发源地和著名郡望等，建设河南“根亲文化”的名人始祖品牌。利用商都在郑州、安阳等地的姓氏祖地资源优势，挖掘地域文化资源，建立姓氏祖地

展示园区，形成河南“根亲文化”姓氏祖地古国品牌。加大中央媒体对河南的宣传支持，打造好“行走河南·读懂中国”文化品牌，让全球华人都能感受到老家河南的独特魅力。

实施文化引领，建立寻根拜祖圣地。中华民族拜始祖、拜先贤的传统历来就有，应将这一文化传统继承并发展下去，尤其是对中华人文始祖的纪念应上升到国家层面，建议将河南新郑黄帝故里拜祖大典作为国家纪念礼仪活动，以此来增进民族认同、文化认同、国家认同。