

# 嵩山龙门顺利拿到中超联赛“上岗证”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰 文图) 3月13日,中国足协公示第一批完成债务清欠俱乐部名单,包括河南嵩山龙门以及山东泰山、武汉三镇等球队在列。



河南嵩山龙门日前已经结清全部欠薪,一线队队员陆续与俱乐部签订新的合同,顺利拿到新赛季“上

岗证”。目前,全队在新帅萨尔科的率领下在中牟训练基地加紧训练,备战新赛季中超联赛。外援方面除

了按时归队的舒尼奇和阿德里安,西班牙中场皮纳也已经偕家人抵达郑州。从皮纳带着家人回到中国的举动来看,新赛季他留队的可能性比较大。球队的头号前锋卡兰加目前还在巴西,并没有确定回中国的具体时间。

按照中国足协公布的准入时间表,3月5日是各队提交准入资料的最后期限,经过一周的审核后,足协3月13日公布第一批完成债务清欠的俱乐部名单。

据记者了解,中超三支球队成都蓉城、广州城和深圳队并不在列,中甲更是有多达7支球队还有问题。如果足协严格按照准入规定执行,部分俱乐部将解散或者退出。

## 郑州二中获得“中国足球学校杯”(女子甲组)亚军

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰)昨日,2023年“中国足球学校杯”女子甲组(U17)比赛在秦皇岛落下帷幕,郑州市第二高级中学女子足球队经过奋力拼搏最终获得亚军。冠军被河北昌黎第一中学摘走,长沙市南雅中学名列第三。

2023年“中国足球学校杯”女子甲组(U17)比赛在国家体育总局秦皇岛训练基地(中国足球学校)举行。比赛于3月6日开战,郑州市第二高级中学女子足球队经过多轮角逐,一路奋力拼搏、过关斩将,最终获得亚军。郑州市第二高级中学女子足球队组队于2021年,可以说是一支非常“年轻”的队伍,能取得这样的成绩实属不易。

本次赛事共有来自重庆、湖南、河北、山东、内蒙古、河南等全国各地的12支队伍200余人参加,其中不乏全国老牌足球强队。赛事由中国足球协会主办,国家体育总局秦皇岛训练基地(中国足球学校)承办。

## 2023全国山地自行车邀请赛26日鹤壁开骑

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 陈凯)2023鹤壁·全国山地自行车邀请赛将于3月26日举行。届时,来自全国各地的山地车运动员及广大骑行爱好者汇聚鹤壁市山城区鹤鸣湖景区,畅享“在旅游中骑行,在骑行中旅游”带来的运动乐趣。这是记者从昨日召开的赛事新

闻发布会上获得的消息。

本次全国山地自行车邀请赛,以“向善出发,与善同行”为赛事主题口号,设有男子山地精英组(45公里),男子山地大师组(27公里),女子山地公开组(18公里)、全民健身体验组(3.5公里)四个组别。本次比赛既有专业选手组,又有全民健身体验组。

本次比赛为环形赛道,每圈长度为9公里,包含平路、河谷、越野、爬坡等多重路段。值得一提的是,本次全国山地自行车邀请赛期间,又恰逢比赛地举办“鹤壁桃花节”。

据了解,本次全国山地自行车邀请赛奖金金额最高10000元,并分设8000元、6000元等15个等次。

## 普及征信知识 共建诚信社会

### 浦发银行郑州分行积极开展“3·15”征信宣传活动



工作人员主动为客户宣传征信知识

#### 充分发挥阵地优势 营造集中宣传浓厚氛围

3月11日以来,浦发银行郑州分行各营业网点通过LED显示屏滚动播放“珍爱信用记录,享受幸福生活”等征信宣传活动的主题标语,在大堂咨询台、填单台、现金区、非现金区窗口处等显眼位置摆放征信宣传折页、资料等,供前来

网点的客户取阅。同时,各网点工作人员积极主动为客户宣传介绍征信知识,引导客户关注自身信用状况,维护自身征信合法权益,全方位、多举措提升社会公众金融素养,营造集中宣传征信知识的良好氛围。

#### 深入周边社区商圈 普及征信业务知识

浦发银行郑州分行员工积极走进周边社区及商圈,以身边切实发生的征信小故事为切入点,从征信的概念、征信在我国的主要应用以及当下征信比较热点的问题三方面带领周边群众认识征信、了解征信。还通过发放宣传折页、现场开展征信知识讲

解答疑等多种形式,为群众普及了《征信业管理条例》相关内容以及“征信修复”骗局的三种常见套路,并就正确的征信异议申请渠道等热点问题开展宣传教育,提示群众警惕“征信修复”陷阱,加强个人信息保护,通过合法途径维护自身合法权益。

#### 走进合作代发企业 精准传导强化实效

据了解,活动期间,浦发银行郑州分行各分支机构积极走进合作企业宣传征信知识,开展“征信知识小课堂”活动。现场为企业员工发放征信知识宣传手册,向员工解答了关于征信报告的相关问题,讲解征信相关案例,警惕“征信修复、征信洗白”等

陷阱,普及了正确的征信异议受理渠道和方法,有效提升了企业员工的信用意识和维权意识。该行通过一系列举措积极普及征信业务知识,将诚实守信的信用理念和征信权益保护意识带进企业,为营造“诚实守信”的良好信用环境奠定了坚实的基础。



#### 发挥线上渠道优势 有效提升宣传影响力

除营业网点及户外宣传外,浦发银行郑州分行积极探索新媒体渠道,精心制作征信宣教长图文及短视频,通过微厅、朋友圈等渠道积极推广,让公众通过点击链接、长图文等简单便捷的方式了解《征信业管理条例》等法律法规,进一步扩大了本次活动宣传半径,全面展现了浦发银行郑州分行竭诚为客户服务的形象,受到广大客户一致好评。

浦发银行郑州分行将以本次征信宣传活动为契机,进一步提升全行征信合规意识和水平,持续利用自身的专业能力和信息资源,常态化开展征信知识宣教,将业务发展、信息安全与消费者权益保护紧密结合起来,以实际行动为建设和谐金融消费环境贡献自身力量。

为进一步拓宽征信知识宣传的深入和广度,有效提升社会公众的信用意识和维权意识,浦发银行郑州分行于“3·15”国际消费者权益日来临之际,在人民银行郑州中心支行、河南银保监局及总行的指导下,积极开展征信宣传活动。本次活动以“普及征信知识 共建诚信社会”为主题,以征信赋能为重点,围绕征信高质量现代化发展的目标,系统化、多层次、多渠道开展了本次征信专题宣传活动。  
正观新闻·郑州晚报记者 谢宽 张俊 通讯员 沈阳 杨哲勇