

动漫《焦裕禄》入选广电总局“2022年网络视听精品节目”



动漫《焦裕禄》剧照

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华)国家广播电视总局日前发布2022年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目推选结果,由河南小樱桃动漫集团有限公司制作的网络动画片《焦裕禄》入选国家广播电视总局“2022年网络视听精品节目”,这是继该片荣获河南省精神文明建设“五个一工程”之后,收获的又一省部级重大奖项。

动画片《焦裕禄》于2022年1月在CCTV1、CCTV14、中央纪委国家监委网站、中央组织部网站集中播出后,在全国引起强烈反响。据国

家广播电视总局中国视听大数据2022年1月收视综合分析月报显示:《焦裕禄》(CCTV1)每集平均收视率0.586%,位列1月份全国235部动画片收视率第一。这是主旋律题材首次登上全国电视动画片收视冠军宝座,为中国共产党人精神谱系的现代化表达、多元化传播蹚出一条新路。

该片根据《焦裕禄漫画读本》改编创作,以“亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献”的焦裕禄精神为内核,牢牢把握历史性、思想性、时代性、艺术性四条主线,在动画思维的重构下,再现了人民的好公

仆、干部的好榜样焦裕禄同志的光辉形象,重温了当年焦裕禄同志带领兰考人民战天斗地治理“三害”的感人事迹。

动画片《焦裕禄》是中原精神动漫创作扶持工程的重点项目。2022年1月,河南省人民政府发布《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》时指出:“实施中华神话、中原精神、民间故事等动漫创作扶持工程,推出30部具有优秀传统文化特色和自主知识产权的动漫精品。”其中,中原精神动漫创作扶持工程由《焦裕禄》《红旗渠》《大别山》《愚公移山》《南水北调》共五部作品组成。

郑州3景区被录入“中国服务”·旅游产品创意案例库

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕 文图)近日,由中国旅游协会主办的第四届“中国服务”·旅游产品创新大会在浙江省绍兴市举办。会上,中国旅游协会向全行业推介了“中国服务”·旅游产品创意案例,其中我市只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇、忆江南旅游度假区凭借其突出的综合优势赢得认可,案例名称被录入

“中国服务”·旅游产品创意案例库。

据了解,只有河南·戏剧幻城是一座有21个剧场的戏剧幻城,总时长近700分钟的剧目、近千名演员,是目前国内规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群。

作为中原知名沉浸式电影潮玩地,电影小镇将“沉浸”“穿越”“电影”等体验发挥到极致。通过全方

位文旅体验,该景区创新运营模式,培育新型业态,让人们在旅游中受到电影文化和中原文化的熏陶。

忆江南旅游度假区是一处以自然美学、自然康养、自然教育为核心产品,集湿地、温泉、森系、田园为一体的自然艺术体验度假区,致力于打造湿地美学、自然艺术、田园东篱、森林悠居的美好生活。



只有河南·戏剧幻城

嵩山龙门热身赛 逼平南京

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰)3月16日,河南嵩山龙门做客南京与南京城市进行了一场热身赛,经过90分钟激战,两队上下半场分别以不同阵容展开较量,最终双方2:2握手言和。

本场比赛是河南嵩山龙门新帅萨科上任后的首场热身赛,双方在首发阵容上的安排都体现出了对比赛的充分重视。上半场后半段,河南队在一次反击中,由中锋韩东左边后送出传中,又是刘径得球后内切左脚劲射,为球队扩大比分,上半场嵩山龙门2:0领先。易边再战,河南嵩山龙门更换了全部阵容,下半场主要是以黄紫昌和舒尼奇带着年轻队员和试训球员为主。先是马俊亮的助攻帮助段云子为南京城市扳回一城。比赛尾声阶段,南京城市两名试训的小将完成精妙连线,魏超伦在禁区前沿得球后连续摆脱防守队员下底传中,跟进的高宇阳推空门得手。最终两队打成平局。

据了解,在南京打完热身赛之后,河南嵩山龙门将继续前往上海进行拉练和多场热身赛。

丰富我市群众文化生活 戏曲节目石佛村开演

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕)为弘扬中华优秀传统文化,丰富群众文化生活,近日,“红色文艺轻骑兵”郑州文化馆梨园新花艺术团走进高新区石佛村开展文艺演出,为基层群众送上精彩的戏曲艺术盛宴。

演出期间,《五世请缨·一家人欢天喜地把我来请》《拷红·在绣楼我奉了小姐言命》《幸福歌》《朝阳沟·人也留来地也留》《探阴山》《祖国的大建设一日千里》等经典剧目轮番上演,演员以动人的唱腔、精湛的表演令村民们过足了戏瘾。“没想到能在家门口免费看戏,谢谢艺术家们!”看完演出,不少村民连连称赞。

据了解,近年来郑州文化馆“红色文艺轻骑兵”小分队不断扩充优秀文化志愿服务队伍,坚持“人民在哪里,哪里就是中心,生活在哪里,哪里就是舞台”,长期活跃在城市、农村、社区,将文艺节目送到群众的家门口,为群众送去了欢乐,及时传递了党的声音和关怀。