

核心提示

党的二十大报告阐明了中国式现代化的丰富内涵,强调了中国式现代化的本质要求、重要特征。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。当前,全市上下正在深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神,以“当好国家队、提升国际化、引领现代化河南建设”为总目标,全面开展“三标”活动、深入推进“十大战略”行动,加快“四高地、一枢纽、一重地、一中心”和郑州都市圈建设,以风雨兼程的精神状态和一往无前的奋斗姿态,全力以赴拼经济、千方百计促发展,奋力谱写中原更加出彩的郑州篇章。

本报与《郑州日报》同步推出【家国同春】——中国式现代化的“郑州图景”大型系列报道,全方位展示郑州市全力以赴跑出高质量发展“加速度”的干劲和蓬勃的朝气。今日刊发第六篇章“乡村振兴”之二《绘就增收幸福图》。

绘就增收幸福图

第六篇章“乡村振兴”之2

“等天晴了,就得安排给桃树疏花,给苹果树修剪、拉枝,小麦的‘一喷三防’也要抓紧开始了……”登封嵩少种植专业合作社负责人术志闯最近一直在关注天气情况,谋划着合作社的工作。

登封嵩少种植专业合作社主要从事蔬菜加工、水果种植、大田作物种植、苗圃培育等。合作社200多户社员中,有60多户是脱贫户。通过发展特色产业,该合作社年销售额约1000万元,带动不少村民增收。“我们合作社种有黄桃、樱桃、杏、苹果等水果,从6月中旬一直到10月底都可体验采摘。除了线下销售,我们还在多个电商平台宣传和销售产品。”术志闯说。

近年来,郑州市坚持把促进农民增收作为实施乡村振兴战略的中心任务,不断优化政策供给、拓展增收渠道,促进农民收入再上新台阶。2022年全市农村居民人均可支配收入28237元,同比增长5.4%。

正观新闻·郑州晚报记者 武建玲/文 唐强/图



金水区来童客寨幸福湾民宿成为市民休闲度假打卡地

巩固拓展脱贫成果 因地制宜开展帮扶

巩固拓展脱贫攻坚成果是全面推进乡村振兴的前提。如何因地、因人制宜开展帮扶?郑州市多管齐下——

大力推进产业帮扶。以种植、养殖、加工、休闲农业等产业为重点,加大产业帮扶力度。2022年投入资金4亿多元,实施产业帮扶项目140多个,4891户13306名脱贫户获得收益,户均收益1600多元。

深化金融帮扶。建立政府、金融机构、企业、农户多方

联动机制,合理设置贷款额度与周期,及时满足脱贫群众产业发展正常信贷需求,实现应贷尽贷。

扎实开展消费帮扶。探索“政府引导、社会参与、市场运作、创新机制”模式,广泛发动社会力量参与消费帮扶,促进特色产业提质增效,带动脱贫人口增收致富,全市共开展消费帮扶活动467次,完成消费帮扶金额125亿元。

促进脱贫劳动力稳岗就业。

2022年实施雨露计划、农村实用技术培训362人次,培训脱贫村致富带头人904人次,脱贫人口实现就业24984人次。

……

通过精准帮扶,郑州市脱贫攻坚成果得以巩固拓展,全年消除返贫致贫风险1941户6122人,全市脱贫人口人均纯收入18111.09元,增长14.14%;监测对象人均纯收入14169.86元,增长18.99%。

加快发展特色产业 促进农业增效农民增收

郑州市坚持把兴产业作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的根本举措,科学谋划农村产业体系,加快发展特色产业、优势产业,通过推动乡村产业高质量发展促进农业增效、农民增收。

紧紧围绕小麦、玉米、蔬菜、石榴等主导产业,大力培育农业产业强镇。全市累计创建省级以上农业产业强镇7个。其中,国家级4个、省级3个。

积极发展“一村一品”。以财政衔接乡村振兴补助资金、农业示范园等项目为依托,引导各县(市)立足本地资源优势,大力发展“一村一

品”。全市累计创建省级以上“一村一品”示范村镇14个。其中,国家级8个、省级6个。

大力发展休闲农业及乡村旅游,引领更多市民走进乡村、寻梦田园。推进星级示范创建工作,2022年成功创建全国休闲农业与乡村旅游星级示范企业14家,总数达48家。2022年全市休闲农业接待1280万人次,完成营业收入8.74亿元。

郑州市还通过扩大就业增加农民工工资性收入。通过发展特色产业,形成创业带就业、就业促增收的格局,让农民在家门口就有活干、有钱赚。

60岁的术见朝是登封市石道乡术村村民,在本村的登封嵩少种植专业合作社打工已经4年,说起目前的收入状况,他很满意。“俺家的六七亩地流转给了合作社,每年土地流转费4000多块钱。我在合作社干活,每月收入会有3000多块钱。俺媳妇也在合作社干活。俺俩现在的收入比以前种地要高。”

同时,为促进农民外出务工就业增收,郑州市加强农民职业技能培训,千方百计促进农民工稳岗就业。2022年,全市农村劳动力实现转移就业4万人。

做好“土特产”文章 培育一批农业龙头企业

下一步,在做优做强特色产业方面,郑州市又有哪些谋划?

培育一批创新能力强、市场拓展力强、综合实力强、带动作用强的农业龙头企业。重点引导支持龙头企业建设规模化种养基地,提高科技创新能力活力,深化拓展农产品精深加工,加快构建全产业链格局。到2025年,农业龙头企业规模实力持续壮大,联农带农能力显著增强,品牌影响力不断提升,力争省级以上龙头企业数量突破70家。

树立“粮头食尾”“农头工尾”理念,坚持一群多链、聚链成群,实施冷链食品、休闲食品、预制菜等升级行动,打造优势特色产业链,做优粮食制品、做强肉类制品、做精油脂制品、做特果蔬制品,振兴奶业,培育一批具有较强影响力的现代食品集群。力争到2025年,农产品加工业与农业总产值比达

到3.9:1,农产品加工转化率达到80%,绿色食品业布局进一步优化。

推进农业与休闲观光、科普教育、文化创意、健康养老等融合发展;以精品线路推介、农事节会活动、星级示范创建为抓手,进一步优化休闲农业发展布局 and 路径,培育一批休闲农业精品园区、农业科普示范基地,打造一批特色鲜明、主题突出、管理规范、管理规范的休闲农庄。到2025年底,力争新培育全国休闲农业与乡村旅游星级企业(园区)10家以上。

挖掘乡村特色资源,重点围绕种植、养殖、加工等行业,因地制宜开发地域特色鲜明、乡土气息浓厚的小宗类、多样性、专属性特色乡村产业,做好“土特产”文章。着力提升生产基地、仓储保鲜、加工营销等设施装备水平,培育一批、提升一批“一村一品”示范村镇和农业产业强镇。