

优质品牌陆续入驻,掀起消费热潮 “首店经济”持续发力 郑州消费稳步向上

“太好了,听说山姆超市要入驻郑州,以后又多了一个购物打卡的好去处!”郑州市民周女士开心地说。

日前,郑州市金水区委书记张红伟带队赴粤港澳大湾区精准招商,其间拜访了山姆商业管理(深圳)有限公司,并就山姆会员店河南首店布局选址事宜进行了对接。这意味着,山姆会员店河南首店落户金水区“很有戏”,引发了市民不少期待。

近年来,爱马仕、Jordan L1旗舰店、盒马鲜生等不少优质品牌落地郑州,掀起了一波波消费热潮。“首店经济”的持续活跃,折射出郑州消费市场稳步向上的发展势头。

正观新闻·郑州晚报记者
金鑫 见习记者 任泰安



二七路一商场外,身穿春装的女孩从白纱裙橱窗前走过 正观新闻·郑州晚报记者 马健 图

郑州“首店”带动消费热潮

所谓“首店”,是指一个区域利用特有的资源优势吸引国内外品牌在区域首次开设门店,如全球首店、中国首店、区域首店、行业首店等。

“首店经济”的繁荣程度不仅是判断一个城市商业人气的直观指标,还是挖掘消费潜力、激发市场活力的新引擎。

近年来,随着郑州消费市场不断涌现新活力,已有多个优质品牌落地郑州。未来,山姆会员店这类新零售头部企业的入驻,将弥补郑州作为中部中心城市头部仓储会员制商业形态上的缺失。

除了山姆超市,这几年还有不少品牌首店落户郑州。让我们一起来盘点一下有哪些“首店”为郑州消费市场增添了新活力。

2022年3月20日,爱马仕河南首店在大卫城开业,这是内地第26家、华中区第3家爱马仕店面。据了解,开业当天门店外排出长队,部分消费者排队长达4小时,商品也几近售罄,当天销售额达1.2亿元,体现出郑州不可小觑的消费潜力。

河南首家Jordan L1旗舰店将于今年6月份落地正弘城。所谓L1,即LEVEL 1的缩写,代表了Jordan店铺家族中最高级别的等级以及对城市消费能力与球鞋文化的认可。据了解, Jordan L1级别的店铺在国内仅有

20多家,分布在北京、上海、深圳等重点城市,这次是JORDAN L1旗舰店首次落地郑州,也体现出了品牌对郑州市场的重视。

2021年6月18日开业的盒马鲜生河南首店位于新田360广场(绿地新都会店)。作为新零售标杆,盒马鲜生的入驻为郑州商业注入了不一样的活力。

去年8月30日在永威木色开业的茅台冰淇淋旗舰店是河南首店。在该店的陈列区展示着用茅台冰淇淋拼成的贵州茅台酒瓶造型、茅台冰淇淋的产品图案、拥有卡通形象的“茅小凌”娃娃……一系列富有创意的装饰让到场消费者眼前一亮、拍照打卡。

此外,从宜家家居河南首店、喜茶河南首店、河南首家市区免税店中服免税店到开业首日就刷新全球单日单店销售纪录的7-ELEVEN河南首店,旺盛的消费力正让郑州成为国际、国内品牌的“掘金之地”。不少年轻消费者也期待利用培植“首店经济”的契机为“国际郑”加分。

郑州市民李女士告诉记者,如今郑州的品牌首店越来越多,商品种类越来越全面,购物场景越来越多元,大大提升了购物体验。“一些过去只能在一线城市购买的品牌,如今在家门口开业了,太方便了!”



花园路一家商场内客流熙熙攘攘,其中年轻的大学生居多 正观新闻·郑州晚报记者 周甬 图

“首店+”模式促进消费体验不断升级

当然,“首店经济”的发展离不开一系列政策的支持。商务部曾明确表示,将支持有条件的地方发展首店经济、首发经济,壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费,发展绿色健康消费,更好满足人民对美好生活的需要。

去年,郑州市出台《创建国际消费中心城市实施方案》,明确提出要打造国际品牌首选地,鼓励国际知名商业企业设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店,鼓励品牌商开设直营门店,形成国内外高端品牌集聚效应。

在各项利好政策的助力下,新型的消费场景相继出现,个性化消费体验不断升级……“首店经济”持续激发消费新动能,成为赋能城市商业的“流量密码”。记者梳理发现,近期开业的首店大

多加入了体验式服务,以更好满足消费者个性化的消费升级需求。

以“深圳特产”QQfamily为例,它将北方首店落地在郑州正弘城,并于去年10月1日正式对外营业。据悉,QQfamily门店是创梦天地与腾讯、Sony专门为“Z世代”联手打造的中国首个体验式零售街区,以“体验+零售”的新型业态,通过互动体验装置和玩法吸引年轻人进店打卡,再通过精选商品和高品质服务实现转化变现。

与此同时,由“首店经济”延伸出的“首店+”概念发展也更加清晰化。首发、首演、首展及赛事也都成为构建“首店经济”纵深发展的拼图。2022年丹尼斯大卫城、正弘城累计举办了超过40场国际化化妆品及奢侈品牌的

线下展览活动。正弘城与艺术家武宁亚合作,出品的“蜈蚣计划·触火星”在行业内外引起高度关注。

“伴随购买力提高,消费者对传统标准化、同质化的产品和服务的兴趣不断下降,更愿意尝试创新的、多元化的新产品和新品牌,这使得‘首店经济’的市场表现非常亮眼。‘首店经济’有利于品牌凝聚、整合、转化所在商业区的影响力,从而实现共赢。”中国商业经济学会副会长、河南省商业经济学会会长宋向清认为,郑州市正在采取包括“打造国际品牌首选地”在内的多项措施,推进国际消费中心城市的创建。“首店经济”蓬勃发展的背后是消费市场进一步发展的折射,更是拉动新一轮消费不容错失的良好契机。