

诚信经营与口碑企业一起提振消费信心

“3·15”国际消费者权益日刚过,又有不少新问题“横空出世”。

香精大米、毁容的妆字号美容针、免费“收音机”、“钓鱼”短信、电动自行车头盔……

央视“3·15”“用诚信之光”照亮消费信心。地处中原的正规新闻、郑州晚报,又何尝不是秉承初心? 地处中原的口碑企业,又何尝不在自身行动“质”敬消费?

市场经济商品云集,企业要想从中脱颖而出、乘风破浪,就必须坚守诚信的准则,以诚信为本。基于此,延伸出了2023年消费维权年的主题“提振消费信心”。

这,既充分体现了人民至上、消费者至上的理念,也是助力经济循环、营造安全便利消费环境,让消费者能消费、想消费、敢消费的重要举措。

2023让我们携手,推动消费者权益保护协同发展,解决“急难愁盼”,打造更加安全放心的消费环境。 郑讯

