

交通银行 河南省分行



办社保 到交行 办卡激活 一站解决

交通银行郑州地区网点全面支持: 社保卡即时制卡 社保卡激活 社保缴费 社保代扣

具体详询
交通银行各网点

助力提升消费者金融素养 交通银行开展“3·15”教育宣传活动

交通银行 河南省分行
BANK OF COMMUNICATIONS HENAN PROVINCE BRANCH

新人88好礼

高至88元福利限时领



开卡60天内
专享

完成指定任务
享高至 >>>

88元优惠券



打开手机银行 搜索“88”



扫码了解更多

加强金融消费者权益保护工作,是贯彻以人民为中心的发展思想的具体体现,是维护金融秩序、防范和化解金融风险的重要内容,也是银行高质量发展的内在需求。交通银行始终践行金融工作的政治性、人民性,将消费者权益保护工作融入公司治理、企业文化、经营发展的各个环节。

稳步提升消费者金融素养

3月以来,交行集中开展“3·15”教育宣传活动,多措并举提升消费者金融素养。

活动中,交行整合总分行及旗下交银理财、交银人寿等子公司资源与渠道,联动开展教育宣传,打出“组合拳”。

此外,交行还建立了一支充满活力的“金融知识宣传大使”队伍,来自全集团不同岗位、不同年龄的员工都积极加入进来,共同推动金融知识宣传与风险教育由点及面、循序渐进,稳步提升消费者金融素养。

目前,交行在全部营业网点均设立了“公众教育区”,为消费者提供持续获取金融知识便民场所,筑牢线下宣传“主阵地”。近期,上海市分行营业部等一批特色网点一度成为消费者获得金融安全知识的“网红打卡点”。

“金融教育示范基地”也是交行开展金融教育的重要阵地。目前,交行已在安徽、江苏、广东、河南、山西、陕西等15个地区建成22家由人民银行授牌的省级金融教育示范基地。

帮助老百姓守好自己的钱袋子

为加强金融安全知识的趣味性和易得性,交行不断探索形式创新及渠道突破,加强新媒体运用,通过“两微一抖”等自媒体传播渠道,不间断推广各类教育宣传“小贴士”,推出“共促消费公平 共享数字金融”教育宣传合辑,集“姣姣说消保”互动游戏、短视频和漫画于一体,一屏传递各类金融知识,实现一键转发和分享至亲朋好友。

“财智拼图 乐学金融”互动小游戏在寓教于乐的同时,帮助老百姓守好自己的钱袋子。此外,化身“姣姣”的行员小姐姐们还在交行“抖音”账号上带来了手势舞和消保提示,令人眼前一亮。

交行相关负责人表示,交行始终坚持以人民为中心的发展思想,践行“金融为民”理念,在探索实践中持续提升金融教育工作质效,与消费者共同成长进步。不断优化金融消费环境,让消费者安心、放心、舒心,增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

正观新闻·郑州晚报记者 谢宽