

室内装修质量差 医疗美容退款难

2022年度消费维权十大典型案例(下)

购买特价商品因为质量问题到底能不能退费?在超市购物遭遇“四舍五入”式消费应该怎么办?郑州消协发布的2022年度消费维权十大典型案例给您答案。 正观新闻·郑州晚报记者 李冬生

案例6 “特价商品”退换难

2021年底,消费者在郑州某家居公司购买了一套实木餐桌,该产品为商家国庆特价商品。2022年初,消费者发现桌身及桌腿等多处部位出现严重裂痕,已影响使用。消费者联系商家后被告知“特价商品”不享受正常商品的退换政策。经市消协调查和多次沟通,该家居公司同意更换一套新产品。

案例评析:依据《中华人民共和国民法典》第四百九十六条,提供格式条款的一方未履行提示或者说明义务,致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的,对方可以主张该条款不成为合同的内容。“特价商品概不退换”排除或限制了消费者合法权益,是无效的霸王条款。

案例7 食品安全无小事

2022年7月31日,消费者在郑州某超市购买了一瓶番茄调味酱,共计3.79元,当晚回家品尝后发现味道很酸。第二

天,消费者前往该超市要求退货退款,多次协商无果。经核实,市消协组织双方进行调解,最终商家对消费者进行了赔偿。

案例评析:本案中,消费者购买的番茄调味酱属于食品范畴,出现味道发酸属于不符合食品安全标准的情形。市消协建议,在购买食品时一方面要注意审查食品外包装的生产日期和保质期,另一方面要注意收集、保存购买商品的单据及权利受侵害的证据。

案例8 室内装修质量差

2019年,消费者与郑州某装饰公司签订了室内装修合同,费用共计50000元。在完工后不久,消费者发现厨房烟道、下水管道及卫生间出现漏水问题。经双方沟通,装修公司同意承担全部维修责任,但双方在签订重新施工协议书时发生了激烈争执,导致二次施工迟迟无法进行。经市消协反复沟通,最终双方签订了施工售后协议书,并对八项条款细节达成共识。

案例评析:这是一起典型的经营者提供的服务没有达到双方合同中约定的质量要求的纠纷案例。市消协提醒广大消费者,在装修新居时,要特别注重查看装修公司的资质和口碑,还要特别注意条款内容,避免随意增项,同时不要选择太便宜或“三无”产品的材料。

案例9 “四舍五入”式收费不合理

2022年2月,消费者在郑州某果蔬超市购买了白菜、葫芦等共计11.26元,商家实际收取消费者11.3元。张先生要求商家对结账系统予以更正并道歉。超市未经消费者同意的“四舍五入”式收费,违背了公平交易原则。经市消协沟通,商家表示愿意更改结账系统并对广大消费者予以公示。

案例评析:虽然本案涉及金额小,但角币、分币背后体现的是对消费者权益的保障。市消协提醒广大消费者,在日常购物时应擦亮双眼,不轻信商家宣传,理性选择商品,付款离柜前仔细检查商品及其价格。

案例10 医疗美容需谨慎

2022年6月23日,消费者因咬肌肥大、下颚缘皮肤松弛以及眼部和额部皱纹在郑州某整形医院进行多部位注射治疗,共花费30000元。之后消费者对治疗效果不满意,遂向市消协求助,要求该整形医院全额退款并赔偿其精神损失费和误工费。经市消协调查确认投诉属实后,在调解之下,该整形医院退还消费者6000元费用。

案例评析:近年来,随着医美行业的快速发展,有关医美消费纠纷也有很多。市消协建议广大消费者树立正确审美观念,理性选择医美消费。消费者在选择医美机构时,可以通过卫健部门的官方网站,判断医美机构相关经营证件是否合规;了解医生是否具有“医师资格证书”和“医师执业证书”等相关信息,同时尽量选择机构执业范围内的医美诊疗项目。消费者在医美消费过程中,如果遇到权益受损问题,应该及时保存好相关证据,必要的时候甚至可以申请医疗鉴定。

深耕河南,布局全国 | 金星精酿啤酒馆开启三年规划

省内全面招商加盟,打造河南人自己的酒馆



随着时代发展和消费升级,我国啤酒行业中高档消费需求愈发旺盛,对啤酒品类的需求也在不断丰富。市场决定布局,面对精酿啤酒的巨大需求,各头部啤酒品牌纷纷入驻精酿赛道,河南作为中国第二大啤酒消费大省,自然成为兵家必争之地。面对外来品牌的不断挑战,金星啤酒面对这一行业大势,自然不会缺席。经过一年的区域试水,终于在2023年全面亮剑,发布《金星精酿啤酒馆三年规划(2023-2025年)》,立足郑州,深耕河南,布局全国,力争实现1000家店的战略布局。

酿酒大师 + 臻选好料

人才方面,金星啤酒组建了以中国首届酿酒大师、国务院特殊津贴专家张铁山董事长为首的研发人才队伍,包含数位国家级酿酒师、评酒师。同时建立了以科研中心为核心的技术创新体系,依托博士后科研工作站、准国家级技术中心,坚持以技术引进、科研攻关、技术创新相结合,坚持“生产一代、改进一代、构思一代”的新产品开发方针,系统地推进技术升级和产品研发。

原料方面,优选世界顶级原料,臻选国际优质原料带的进口麦芽,个大皮薄,粒粒精选,酶系丰富,香味立体,麦香更突出;根据不同口味,定制小麦烘焙工艺,实现原料精细化定制;引进德国上层发酵酵母,进口原产地酒花,充分保证了啤酒的纯正口味。

外卖闪送 + 社区门店

金星精酿啤酒馆,以“精+鲜”为最大卖点,全部酒液坚持原桶直送、现打现喝原则,并调研消费者喜好,推出14度鲜酿、比利时白啤、草莓味、百香果味、牛奶世涛、IPA等6款精酿啤酒,充分满足不同消费者需求。

为保证广大消费者能喝到最新鲜的精酿啤酒,金星精酿啤酒馆采用“外卖闪送+社区门店”的运营模式。依托本土品牌、生产基地、年轻化产品理念、社区配送等优势,凭借新鲜口感、场景多元化等特点迅速出圈。

招商加盟 + 品牌扶持

相较于众多精酿品牌而言,金星精酿馆有着得天独厚的先天优势。如,一、规模优势。金星啤酒拥

有16家啤酒生产基地,年产能200万吨,完善的供应链体系,充分保证了精酿啤酒的鲜活性。二、技术优势。四十年的技术沉淀,雄厚的技术研发团队,充分保证产品研发迭代力度以及产品质量。三、品牌优势。金星啤酒被誉为“豫酒名片”,并曾连续多年位居“中国啤酒四强”,实力毋庸置疑。四、政策优势。金星精酿啤酒馆作为金星啤酒高端化战略中的重要一步,集合了金星啤酒最优势的生产、营销、品牌资源,倾力打造之下,必是精品。

金星啤酒目前已吹响全面进军精酿市场的号角,相信不久的将来,金星精酿啤酒馆这个河南人自己的酒馆便能遍地开花,带着河南味道,走出河南,走向全国!

王亚伟

金星精酿 盛大招商

金星精酿啤酒馆 面向全省诚招加盟

招商热线

刘经理: 133 3382 8626
王经理: 131 4014 5668
李经理: 152 3830 1989

四十一年匠心酿造 / 好啤酒 金星酿