

与时俱进 筑牢消费者权益保护屏障

经开区市场监督管理局 开展消费者权益日系列活动



本报讯 为加强消费者权益保护、营造安全放心的消费环境,经开区市场监督管理局组织开展以“发展数字经济 提振消费信心”为主题的2023年“3·15”国际消费者权益日系列活动。

3月14日,区市场监督管理局依据2022年度12315受理情况分析统计,对投诉排名靠前的ODR企业开展行政约谈会,对辖区ODR企业投诉举报上升的原因进行分析,督促企业及时处置消费者诉求,建立健全应急管理制度,提高诚信经营意识,加大行政干预和教育引导力度,从源头上减少消费纠纷的产生。

3月15日,区市场监督管理局举办2023年“3·15”国际消费者权益日活动,主会场设在盛华

里广场,6个市场监管所设立分会场。工作人员通过发放宣传单、环保购物袋、放心消费及ODR企业宣传彩页等形式向消费者面对面讲解“3·15”消费维权常识以及维权平台“全国12315互联网平台”,设置咨询服务台、通过展板现场展示消费维权和执法监管真实案例,多形式、多方位开展“3·15”公益宣传,普及消费维权知识,介绍常见消费侵权行为和表现形式,引导消费者树立科学、理性的消费观念。各市场监管所在辖区大型超市、商场、农贸市场投放消费维权年主题、提升消费者满意度、国际消费中心城市创建的宣传电子屏、展板。

记者 鲁慧 文/图

多举措强化重点产品质量安全监管工作

本报讯 3月15日当天,经开区市场监督管理局开展重点产品质量安全监管宣传活动。

活动现场,经开区市场监督管理局执法人员以电动自行车、消防产品、儿童用品等重点工业产品为例,向广大市民讲解如何查询产品认证证书,如何辨别购买的产品是否存在冒用CCC认证证书或标志等违法现象。执法人员现场了解市场需求,倾听市场声音,精准定位普法对象和普法内容,有效增强普法的针对性和实效性。同时加强政策宣传,积极向市民宣传《产品质量法》《消费者权益保护法》等法律法规知识,提高消费者遵法、守法、学法、用法的意识与能力。活动共发放宣传资料500余份,接受群众咨询60余次。

此外,经开区市场监督管理局还印发《郑州经济技术开发区市场监督管理局关于加强电动自行车质量安全监管工作的通知》《郑州经济技术开发区市场



监督管理局关于开展2023年度强制性产品认证儿童用品领域专项监督检查工作的通知》《郑州经济技术开发区市场监督管理局关于开展消防产品及消防相关产品专项整治的工作通知》,开展重点产品监督检查,层层加力,进一步探索创新监管方式,提高监管效能,切实保障CCC认证公信力,以更加有效有力的措施消除质量隐患,严防质量安全事故发生。

记者 鲁慧 通讯员 张荣 文/图

打击侵权假冒 维护消费者权益

本报讯 为增强群众知识产权意识和识别假冒伪劣商品的能力,近日,经开区市场监督管理局开展打击侵权假冒宣传活动,以贴近实际、贴近生活、贴近群众的形式提高公众对知识产权及专利的认识,并现场讲解知识产权相关的法律知识,宣传假冒伪劣商品的危害及如何辨假

的常识。

针对群众关注的问题,工作人员运用典型案例进行逐一解答,让群众进一步认清侵权假冒的危害性,增强识假辨假能力,切实维护消费者的合法权益,努力营造和谐、稳定、公平的市场环境和良好的知识产权保护氛围。

记者 鲁慧

经开区消防大队 打假消防产品 让“李鬼”无处遁形

本报讯 3月13日,经开区消防大队联合区市场监管局、办事处开展“3·15”消防产品打假宣传活动,提高群众辨别消防产品真伪的能力,维护消费者合法权益。大队宣传人员从外观识别、相关证照及产品质检报告识别、消防产品行业监督管理条例等方面为群众详细讲解如何辨别真假灭火器、疏散指示标志、应急照明灯等消防器材,让群众更好地了解消防产品。

同时,结合春季火灾特点,为广大群众宣讲家庭防火、灭火和火场逃生自救常识,提醒群众做好“三清三关”,注意家



庭用火用电用气安全,并将印有消防安全提示的钥匙扣、水杯等亲民小礼品免费发放到群众

手中,让消防宣传变成“看得见、用得到、记得住”的东西。

记者 鲁慧 文/图

潮河市场监管所 多种形式开展消费日宣传活动

本报讯 近日,潮河市场监管所在辖区内采取多种形式,开展2023年“3·15”消费者权益日宣传活动。

法制科科长刘园园深入辖区河南省超亚医药器械有限公司,对企业开展法律指导帮扶。刘园园强调,当前互联网飞速发展,作为ODR企业,要坚持“线上”与“线下”联动、信息与产品相结合的原则,强化网络交易服务第三方平台管理责任、网络销售企业主体责任的落实,持续净化医疗器械网络销售环境。

在营岗民乐集农贸市场举行了以“宣传消费政策 提振

消费信心 促进消费需求”为主题的2023年“3·15”消费者权益日宣传活动。通过发放宣传资料、悬挂横幅、利用辖区大型商超LED电子屏等形式,宣传健康科学消费理念,引导消费者科学合理消费,合法维权。

“3·15”活动期间,潮河市场监管所陆续开展了食品、餐饮、药械、特种设备使用单位及其维保单位抽查检查等相关领域专项整治工作。累计出动执法车辆6台次,出动执法人员15人次,检查各类商户20家。努力构建政府主导、企业自律、行业自治、社会监督的消费维权社会共治新机制,净化



消费环境,提升消费质量,为经济社会高质量发展提供动力。

记者 鲁慧 文/图

祥云市场监管所 提高消费者维权意识和经营者责任意识

本报讯 3月15日,祥云市场监管所开展“发展数字经济 提振消费信心”宣传活动,动员社会各方力量,凝聚社会共识,营造浓厚氛围,提高消费者维权意识和经营者责任意识。

本次宣传活动采取悬挂横幅、设立宣传服务台、发放法律法规宣传单、现场为群众答疑解惑等形式,与消费者面对面交流。活动现场,执法人员向广大群众宣传《消费者权益保护法》等法律知识,耐心细致地介绍常见的消费侵权行为和表现形式、消费维权有关的法律法规知识和对产品



的真伪鉴别方法,呼吁消费者拿起法律武器维护自身的合法权益。同时,增强商户的法律意识,强化诚信守法经营理念。

活动中,祥云市场监管所共计发放宣传礼品600余份,各类宣传资料1000余份,接受群众咨询27起。记者 鲁慧 文/图

潮河办事处 倡导诚实守信经营 共创放心消费环境

本报讯 3月15日,潮河办事处社工站暨未保站联合瑞锦社区文明实践站、郑州热力集团有限公司经开区供热分公司开展“共促消费公平 提振消费信心”国际消费者权益日宣传活动。

活动现场,工作人员走上街头、走进商铺分发消费者权益保护宣传页,营造浓烈宣传

气氛。通过案例讲述、发放宣传材料等方式,耐心向商户讲解法律对经营活动的重要意义,普及诚信守法相关知识,呼吁经营者坚持信用自律的道德观念和行业风尚,严守经营底线。

同时,引导商户诚信经营,保证不售假贩假,不售卖过期变质产品和“三无”产品,不恶

意引导未成年人高额消费,激励商户主动落实“门前五包”,自觉遵守商业道德,提升诚信经营意识。

此次活动共发放宣传资料100余份,活动引导消费者懂法、守法,学习科学、现代的消费及维权知识和食品安全知识,树立科学、理性的消费观念。

记者 鲁慧 通讯员 王雪婷