

# 第八批国家组织药品集采开标 涵盖抗感染、心脑血管疾病等常见病、慢性病用药 39种药品平均降价56%

新华社电 第八批国家组织药品集中采购29日在海南省陵水黎族自治县产生拟中选结果,共有39种药品采购成功,拟中选药品平均降价56%,按约定采购量测算,预计每年可节省167亿元。

此次集采涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等常见病、慢性病用药。治疗甲型流感的磷酸奥司他韦干混悬剂平均降价83%,将大幅提高抗病毒药物可及性;常用降压药氨氯地平阿托伐他

汀钙片降价48%;治疗早产的阿托西班注射剂集采前单支价格超过千元,此次集采降至平均每支240元,价格降幅80%。此外,一批抗菌药物价格有效降低,去除了抗菌药物滥用的经济动因,有利于促进临床合理用药。

据国家医保局介绍,此次集采共有251家企业的366个产品参与投标。174家企业的252个产品获得拟中选资格,其中包括5家国际药企的5个产品,169家国内药企

的247个产品,投标企业中选比例约70%,平均每个品种有6.5家企业中选,供应多元化和稳定性进一步增强。

2018年以来,国家医保局开展八批国家组织药品集采,共纳入333种药品,平均降价超50%。下一步,国家医保局将会同有关部门指导各地及中选企业做好中选结果落地实施工作,确保全国患者于2023年7月用上本次集采降价后的中选产品。

## 新版出生医学证明后天启用 通知发文新旧证件交替

新华社电 出生医学证明(第七版)将于4月1日起启用。记者近日从国家卫生健康委了解到,为保障新版证件和旧版证件顺利交替,国家卫生健康委、公安部联合印发《关于启用出生医学证明(第七版)的通知》,明确新版出生医学证明启用及旧版的清理销毁等相关要求。

出生医学证明是证明婴儿出生状态、血亲关系以及申报国籍、户籍取得公民身份的法定医学证明。2023年4月1日起启用的出生医学证明(第七版),由国家卫生健康委统一制发,原统一制发的出生医学证明(第六版)签发日期截至2023年3月31日。

通知要求,2023年4月1日起,各地要及时清理本部门及各级管理机构、签发机构尚未使用的出生医学证明(第六版),按废证管理要求予以处理,不得延期使用。要认真做好旧版证件登记工作,如实记录证件编号和数量,在证件中标识作废,逐级报至省级卫生健康行政部门集中销毁,并做好销毁记录。

据了解,为确保新版出生医学证明顺利启用,各地多家医院已对库存旧版出生医学证明进行全面清点、收缴,加盖作废标志,做到老版空白证件“一张不漏,一张不丢”。

## 防控外来入侵物种

相关部门部署推进治理工作

新华社电 为保障我国粮食安全和生物安全,由农业农村部组织,农业农村部农业生态与资源保护总站近日在海南省文昌市召开重大危害外来入侵物种福寿螺、凤眼蓝防控现场会,总结交流防控技术和工作经验,组织集中灭除活动,部署推进外来入侵物种治理工作。在以下四方面加大防控治理力度:

聚焦福寿螺、凤眼蓝、薇甘菊等严重危害农业生产和农民生活的物种,组织实施系列灭除活动,因地制宜探索防治新模式新方法,推进有效阻截治理。

加快实施外来入侵物种普查,加强重点区域和重点物种监测预警,尽快掌握我国外来入侵物种发生状况。

加强部门联合会商和协同联动,织密联防联控网络,强化外来物种引进、释放、丢弃等关键环节执法监管,严厉打击相关违法行为。

引导公众参与防控工作,解读相关法律法规和政策规章,普及外来入侵物种及其防控知识,加大典型案例宣传力度,推动形成全社会共同参与防控的良好氛围。

## “绿色纤维制品可信平台”亮相

新华社电 3月29日,模特在“绿色纤维制品可信平台”发布会上展示可循环再利用的时装。

当日,“绿色纤维制品可信平台”发布会在上海举办的中国国际纺织纱线展览会上举行,标志着该平台正式亮相并投入运营。

由工业和信息化部等政府部门指导、中国化学纤维工业协会和国家先进功能纤维创新中心联合运营的“绿色纤维制品可信平台”,主要是通过新技术手段,搭建一个透明可信的循环再利用纤维制品的可追溯平台,推动原材料、产品、认证评价等标准体系的建立。这一平台的建立将对全面提升我国纤维行业绿色低碳发展水平具有十分重要的意义。



## 文旅部、国家发展改革委发文 东北地区规划建设世界级冰雪旅游度假地

新华社电 世界级冰雪旅游度假地、全国绿色旅游发展引领地、边境旅游改革创新样板地、跨区域旅游一体化发展实践地——东北地区旅游业发展规划有了4个最新定位。

记者29日从文化和旅游部获悉,文化和旅游部、国家发展改革委近日联合印发《东北地区旅游业发展规划》。规划范围包括辽宁省、吉林省、黑龙江省和内蒙古自治区呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市、赤峰市、锡林郭勒盟,总面积约145万平方公里。规划期至2030年,展

望到2035年。

规划要求,打造互联互通的旅游交通网络、构建科学保护利用体系、加强优质旅游产品供给、推进“+旅游”融合发展、培育特色旅游产业集群、构建旅游消费体系、深化区域协同发展、创新旅游营销体系等。

规划明确,着力提升航空交通服务水平,加快提升铁路交通服务水平,全面形成高等级旅游公路网络,提升口岸跨境旅游服务功能;大力发展冰雪旅游、大力发展避暑旅游、积极发展自驾旅游、有序发展边

境旅游。

针对东北地区旅游资源优势,规划提出培育特色旅游产业集群,包括打造冰雪产业集群、森林旅游产业集群、滨海旅游产业集群。

为积极吸引消费回流,规划提出举办家乡旅游惠民活动,制定家乡旅游优惠政策,营造家乡旅游浓厚氛围,激发家乡旅游热潮。

规划还要求大力推动东北亚旅游共同体合作机制建设,探索推进东北亚多目的地旅游合作圈建设、环日本海陆海联运跨境旅游线路开发。