

# 单日15520观展人次刷新观展人数纪录 郑州美术馆又成“网红打卡地”

上周末,郑州美术馆以15520观展人次的数据刷新单日观展人数纪录。通过某社交网络平台搜索郑州美术馆,能看到1万多篇的笔记分享,“网红打卡圣地”成为郑州美术馆的一个关键词。

日前,郑州美术馆馆长、郑州市书法家协会主席罗鸣接受记者的专访,讲述他对郑州美术馆成为“网红打卡地”的看法,以及郑州美术馆的定位与规划。

正观新闻·郑州晚报记者 张晓璐 文/图

## 2022年度 “豫版好书”评选开启

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华)为进一步提升豫版图书的影响力和传播力,更好地推动和引导全民阅读活动,促进河南出版业高质量发展,2022年度“豫版好书”评选活动近日正式启动。

参评图书要求2022年1月至12月由河南省内图书出版单位首次出版的中文图书。参评门类包括主题出版、人文社科、文学艺术、少儿教育、科普生活等5种图书门类,教材教辅、工具书、汇编类图书、影印类图书、纯学术专著、未经重大修订的再版书,以及非纸质出版物不参加评选。

目前,河南省内已有14家出版单位参与评选,共申报参评图书113种。在初评环节,活动评委将从出版时间、图书类别、图书质量、申报单位资质等方面进行评审,选出的60种作品进入复评,在“百姓文化云”平台上进行不记名投票。

## 当古乐遇上诗歌 清明诗乐会 4月1日在郑上演

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 秦华)扫墓祭祖与踏青郊游是清明节的两大礼俗主题,清明节气到来之际,河南博物院华夏古乐团特邀河南省演讲与口才学会,共同为大家带来“情思满华夏——‘诗乐华夏’癸卯年清明诗乐会”,营造清明时节踏青探春的诗意音画效果。

“清明诗乐会”时长约60分钟,共分为清明引、清明雨、清明思、清明游、清明吟和尾声6个部分,将为大家带来琴箫合奏《忆故人》、诗词吟唱《阳关唱别》,以及《神化引》《春夜喜雨》等曲目。

诗乐相逢,在音韵声中探寻华夏文脉之根;诗乐和鸣,击节而叹感悟诗词歌赋之美。诗乐会采用诗、乐、咏、诵的方式,音乐的背景营造、朗诵的文学化提升、主持的旁白解读、吟唱的诗词升华将为大家带来别具一格的视听感官盛宴。

诗乐会具体演出时间为4月1日10:30~11:30和15:30~16:30,地点为河南博物院主展馆华夏古乐厅。

参观“王刚:何以黄河——当代黄河主题艺术研究展”的观众络绎不绝

## “网红打卡地”:建立良性循环的发展模式

上周末,络绎不绝的观众在郑州美术馆新馆汇聚成了一片人海。特别是3月25日下午,入馆人数达历史峰值,还以单日15520观展人次的数据刷新了河南美术展的观展人数纪录。郑州美术馆也又一次成为本地网络社交平台的首席“网红打卡地”。

面对持续火爆的人气,郑州美术馆馆长罗鸣表示:“郑州美术馆新馆开馆以后,就迅速成为‘网红打卡地’、文化新地标。感谢市民对我们的支持,希望以后我们的每一个展览都能引爆朋友圈,获得大家喜爱。”

根据场馆档期,目前郑州美术

馆新馆共有3个在展展览,其中规模最大也是人气最高的,是于3月15日开幕的“第五届全国中国画展览”。这项展览展出340幅中国画精品,是中国画领域高规模、高质量、高水准的展览,也是美术界的一项重要重要展事。展览开幕当天,郑州美术馆新馆就迎来了万余观众,开展数天后,热度也始终高居不下,终于在闲暇的周末攀上了顶峰。

罗鸣将此总结为“郑州美术馆良性循环的发展模式”。他表示:“所谓的网红正是社会公众对场馆的认可和认知。我们把网红和审美结合起来,既要做网络的红,更要坚守艺术的美。”

## 文化会客厅:以高雅艺术引领大众欣赏

自2020年新馆开馆以来,郑州美术馆就凭借极具设计感的建筑外形、现代气息十足的内部装潢,以及系列精品展览,给市民留下不可复制的文化记忆,并一跃成为郑州的城市新地标。

“我们始终坚守文化和艺术的原则,让艺术引领大众欣赏;坚持高雅的艺术,举旗帜、聚民心;坚持高品质,把高水平的展览呈现给市民群众。”罗鸣认为,在后疫情时代,大家需要文化和艺术来滋润心灵、充实生活,实现对精神文化家园的回归,郑州美术馆的观展潮就很好地体现了文化艺术消费需求的释放。

3年来,郑州美术馆新馆先后举办“西泠印社社藏精品展”“李伯安:

走出巴颜喀拉”“第七届全国画院美术作品展”“大河意象:沿黄九省画院联盟作品展”“王刚:何以黄河——当代黄河主题艺术研究展”“第五届全国中国画展览”等展览40余项,累计吸引参观人数逾百万人次。

郑州美术馆策划的展览,都坚持了思想性与艺术性并重、本土和引进兼具的原则。为了让更多观众了解展览、看懂展品,搭建好美术馆与观众之间的桥梁,郑州美术馆不仅会提供导览志愿者服务,还与河南省美术家协会合作推出了“大咖陪伴,专家讲解,名家陪你看展览”公共美育教学教育活动,不定期邀请河南省、郑州市的书画名家,为观众做导览服务。

## 公共美育基地: 发挥公共文化服务作用

在郑州美术馆的观众群体中,80%是青少年。有在校大学生、青年艺术爱好者、文艺工作者和艺术家,还有许多青少年儿童。不少家长带着孩子来到美术馆,进行美育的现场熏陶。

作为郑州市文化惠民利民的重要工程之一,郑州美术馆十分重视其承载的以美育人的社会功效,从未停止在公共艺术教育与教育方面的探索。

郑州美术馆新馆开馆以来,已举办“书语童画项目”“星星计划项目”等线下、线上美育推广活动400余场,累计吸引30万余人次参与研学项目,体验文化艺术,提升审美水平。其中,不仅有以家庭为单位的参与者,还有学校和培训机构组织学生到美术馆进行研学,甚至现场临摹。

罗鸣说:“前些天,我们美术馆接待了来自安阳林州四新中学的1300位师生。我觉得,郑州美术馆不仅是郑州市青少年美育普及的现场课堂,还将影响力延伸到了省内其他地市。”

未来,数字化也将成为美术馆的重要发展方向。

随着信息技术的发展,数字化成为文化场馆的转型方向。罗鸣表示:“数字美术馆建设将是我们未来重点突破的方向。通过数字化、信息化,让我们能够感知到观众对于美术馆的需求,同时更清楚地了解到美术馆怎么为公众提供更全面、更周到、更细致的服务。”