郑州主播带货不停歇,全国网友下单忙

“跨境”商品直播掀起线上购物热

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩 文/图)“鲜肉原切,急速锁鲜冷冻工艺,现货库存,48小时内发货……”30日上午11时,在位于中大门国际购物公园2号馆中国(郑州)直播电商产业基地内,牛有理生鲜旗舰店直播选品中心带货主播、助播纷纷忙个不停,主播对着手机镜头与顾客隔屏相见,一会儿详细介绍商品,一会儿回答消费者询问。

主播线上忙带货

直播改变消费模式

记者进入牛有理生鲜旗舰店抖音直播间看到,该旗舰店目前有8.5万粉丝,直播间人气十足,“小黄车”里新鲜牛脊骨、牛肋排、牛腩粒、牛后腿、早餐肠等产品,全程冷链、包邮到家。产品热销榜上显示,牛脊骨已售1589单、牛腩粒已售514单。

从文化娱乐到衣食住行,直播的风潮吹向千家万户,改变着人们的消费模式。

“从服饰、化妆品到家居、生鲜等,现在直播间太适应新的消费习惯了,实现了万物皆可直播。”一直热衷于线上购物的周女士告诉记者,随时随地拿起手机就能观看了解自己需要的产品,直播购物互动与代入感很好。同时不少主播为了“吸粉”“引流”,还能送出购物福利,在直播间内通常能买到比平时更优惠的商品,直播购物已经成为她生活中的主要购物方式。

郑州保税“跨境”商品受欢迎

如今,直播带货的产品范围几乎涵盖了所有行业和品类,这其中更是少不了“跨境”商品。

“我通过天猫国际直播间买的口红,从郑州保税仓发货,48小时内我就收到货了,价格更实惠,收货更快。”在某知名带货主播直播间下单的小舟说。

记者了解到,有了保税仓的“加码”,消费者往往更愿意在直播间下单“跨境”商品。

“作为跨境进口多平台综合服务商,我们目前服务了天猫国际、抖音跨境、拼多多等200多个平台商家,涵盖美妆、保健、洗护、母婴、家居、鞋服等全品类跨境商品。”郑州自贸达供应链管理有限公司总经理郅延辉告诉记者,随着越来越多的电商加入了直播卖货行列,线上消费日益成为消费“主流”,自贸达近两年的业务增速约为50%。为让消费潜力得到更好释放,自贸达目前正在开展保税仓直播工作,发挥“直播+跨境电商”新模式优势,打通从主播选品、仓库备货、主播直播到物流配送的全链路,为消费者提供更多优质海淘商品选择和高效物流体验。

河南中大门万店互联网科技有限公司相关负责人告诉记者,目前中国(郑州)直播电商基地已招引农夫山泉、牛有理、澄明甄选、漫岩文化等知名企业,正在积极与东方甄选、多多买菜、盒马鲜生等知名直播电商企业沟通洽谈。该基地的目标是打造集优质达人、优质品牌商品供应链、直播运营服务于一体的自循环式超级直播运营中心。

从月工资400元到年营业额近亿元

90后农村小伙在郑“创”出一片天

郑在创业

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 杨丽萍)火车站边跑过堂,数码城里开过店,紧攥智能手机更迭换代的红利,大胆换道扎进社区商业的蓝海……这是90后小伙张华洋在郑州14年的奋斗图谱。从单打独斗、月工资400元的“郑漂”,到拉动1000多人就业、年营业额近亿元的尚购广场老板,创业足迹遍布二七区、经开区、高新区、惠济区等地的张华洋,3月24日在郑州又开新店。28日上午,记者在位于惠济区农业路与天明路交叉口的尚购广场采访了他。

2007年,张华洋从驻马店西平县来到郑州,他的第一份工作在郑州市印刷厂,那时候每个月工资400多元钱。后来,张华洋从2009年在火车站批发手机做起,到2010年在中原数码城租下第一间手机商铺,从第一年赔得一塌糊涂到第二年扭亏为盈,胆大心细的他在摸爬滚打中赚到了自己的第一桶金。

在郑州打拼的第十个年头,不甘于现状的张华洋与生意伙伴一拍即合,转身跳进社区商业这片蓝海。

“我们当时考察过郑州各大商场的运作模式,最后决定深耕服务半径为1.5公里的社区商业。”经过不断的考察和对比,张华洋吸纳了新的合伙人,把尚购广场的构想付诸现实——服务对标胖东来,每一个楼层都有饮水机,提供冷热水,顾客对商品不满意终身包退;海鲜对标盒马,设立等待区免费加工烹饪……慢慢地,从第一家5000多平方米的超市,到2021年在郑东新区开起上下两层、13000多平方米的尚购广场,再到今年3月24日,在农业路与天明路交叉口的三层21000多平方米的尚购广场社区商业综合体开业,张华洋全身心投入到郑州社区商业这片蓝海,耕耘着,也收获着。

回想创业历程,张华洋表示“很知足”:郑州是一座很有挑战性的城市,在郑州打拼的这14年里,他小家幸福美满,“大家”也枝繁叶茂。如今,尚购大家庭团队骨干成员50余人,影响带动了1000余人就业。

“郑州给了我机会,让我的生活变得更好,我也愿意尽自己的一份力,让更多人因为我、因为尚购在郑州生活得更好。”聊及过去,张华洋说得最多的是感恩和知足,展望未来,他定下了清晰的“小目标”:未来5年,在郑州开设8~10家规模在20000~30000平方米的社区商业综合体,把尚购打造成郑州的“胖东来”。

推出“航空+旅游”新品

我省文旅复苏再加速

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩 通讯员 薛奥林)3月29日,河南机场集团联合厦门航空、河南中信国旅三方共同推出多款旅游产品,并在郑州机场设立服务柜台,为广大旅客出游提供更为丰富的选择,同时也助力提升河南“航空+旅游”产品及服务质量,促进河南航空业和旅游业的快速复苏和发展。

据了解,此次合作将推出多款高品质旅游产品,以“鹭翔中原、行走河南”为主题,覆盖了郑州、洛阳、开封、焦作等多个旅游城市的经典景点和特色文化,特别是在洛阳牡丹花节期间,打造精品洛阳赏花畅游产品,游客只需一个电话或一个在线预订,即可享受到一站式的旅游服务,省去了繁琐的行程安排和预订环节。