



# 郑州:全力拼经济

《瞭望东方周刊》记者刘怀丕

建业电影小镇游客正在观看表演 正观新闻·郑州晚报记者 卢文军 图

新的一年,全力拼经济的郑州,再次引起央媒关注。《瞭望东方周刊》昨日刊发文章,聚焦郑州努力推动经济发展全面提速提质,奋力在河南高质量发展中挑大梁、在国家中心城市建设中起高峰。风正时济扬帆起,击鼓催征开新局。河南省委常委、郑州市委书记安伟说,郑州将带头拼经济,全力以赴抓投资促项目、抓消费扩内需、抓开放强招商、抓创新增动力、抓改革激活力,努力跑出加速度、确保高质量,奋力夺取一季度“开门红”、确保实现“半年红、全年红”。

## 全力以赴扩投资

在位于郑州新郑市的锐杰微科技公司的生产车间里,工人正加班加点忙碌着,加紧安装两条高端封装芯片生产线。这2条生产线投资近1.2亿元,产品主要应用于通信、汽车电子等领域。“公司当前订单供不应求,已投产5条生产线,再加两条扩充产能,每月封装芯片可达8000多颗。”公司总经理助理罗宏亮说。从锐杰微芯片生产线,到好想你分拣配送产业园,再到大应急产业示范基地,新郑市一开年就加快推进项目建设。新郑市是郑州全力以赴抓项目投资的一个缩影。《瞭望东方周刊》了解到,春节后首个工作日,郑州市集中签约、开工、投产项目300多个,总投资3000多亿元,年度计划投资870多亿元。



郑州电子信息产业园SIP芯片研制及高端封测生产基地的生产车间 正观新闻·郑州晚报记者 唐强 图

资金、人才、服务等要素保障,形成更多投资增量,力争工业投资达到1500亿元、房地产开发投资达到3000亿元、基础设施及其他项目(含城市有机更新)投资达到2200亿元,力争全市固定资产投资突破7000亿元。“今年全市强化投资关键作用,坚决抓好1000个省市重点项目。”郑州市市长何雄说,全市今年的目标是工业投资增长20%以上、技改投资增长50%以上,新增超百亿工业企业1至2家,新增入规工业企业300家、省级以上“专精特新”企业300家以上。

扩大投资离不开大力招商。郑州市提出,树牢全市“一盘棋”理念,实施“大员招商”。创新招商方式,探索构建完整统一的市场化招商引资机制,充分发挥各开发区在招商引资工作方面的主体作用;强化基金招商,借助“基金入豫”活动契机,探索建立财政资金与金融资源、社会资本之间的系统联动机制。拓展海外招商,充分发挥港资、台资、日韩、世界500强4个外资招商专班作用,加强与境外世界500强企业、大型跨国公司和日韩、欧美在商协会、机构的联系和对接,精心策划欧

洲、东南亚海外招商和港澳春茗、日韩经贸等活动,力争对接引入一批重点领域招商项目。“今年将深化市场化招商机制改革,突出产业链招商、龙头企业招商、基金招商、飞地招商,力争招商引资签约总额突破7000亿元,实际吸收外资7.2亿美元。”郑州市政府相关负责人说。此外,郑州市还提出,抓好系列活动,利用中国(河南)国际投资贸易洽谈会、黄帝故里拜祖大典、全球跨境电商大会等三大主场活动,中国投资贸易洽谈会、中国国际进口博览会、中国—东盟博览会等国家级重要经贸活动,积极开展投资推介、项目对接等活动,确保对接一批新线索、新项目。投资需要良好的营商环境支撑。“全市将以省营商环境创新示范区建设为抓手,进一步深化简政放权改革,持续推行“一件事”政务服务改革和“一网通办”,开发上线更多惠企惠民服务事项和“三跨型”民生热点服务“一件事”。”郑州市政务服务办公室相关负责人说,将继续完善一体化政务服务平台建设,加快对接国家、省级部门业务办理系统平台,实现系统联通、数据共享,推动政务事项“全程网办”全覆盖,不断扩大“跨省通办”范围,跨省通办事项达100项、“免证办”事项达500项。

## 铆足干劲抓开放

从3月初开始,一批批经过严苛检测的宇通客车驶出郑州新能源厂区,陆续发往乌兹别克斯坦塔什干公交公司。宇通客车这笔订单共计出口客车800辆,将提升乌兹别克斯坦公共交通的电动化水平。“从传统燃油车到新能源客车,宇通的出口业务,已从单一产品贸易转变为产品、技术、人才与资本共同输出的产业布局。”宇通客车海外营销副总监彭旭说。截至目前,宇通已累计出口客车超8.6万辆,全球占有率超10%,其中覆盖了近80%的“一带一路”国家。宇通是郑州外贸发展的一个缩影。近年来,郑州市充分发挥国家物流空港、陆港双枢纽优势,深度融入共建“一带一路”,多措并举帮助外贸企业稳产达效,全力打造国家开放高地,进出口总值已连续11年在中部城市排名第一。

枢纽是郑州的核心优势。郑州发力打造“丝绸之路”,以郑州机场为依托的“空中丝绸之路”,于1月9日开通国内首个异地货站,空中中转项目获批中国民航局试点;以中欧班列(中豫号)为依托的“陆上丝绸之路”,正大力推进全省中欧班列统一命名、统一开行管理、统一计划申报、统一线路布局、统一政策支持“五统一”,待完成后班列运营将在扩量提质上有较大突破;以跨境电商为依托的“网上丝绸之路”,河南保税物流园区前2个月进口单量同比增长46.3%、进口额同比增长60.4%。今年,郑州市提出深度融入共建“一带一路”,放大开放通道优势。郑州将推动“空中丝绸之路”强基扩面,深化郑州—卢森堡双枢纽战略合作,加快“河南—柬埔寨—东盟空中丝绸之路”建设;推动“陆上丝绸之路”提质扩量,加快中欧班列集结中心示范工程建设,高标准建设郑州国际陆港航空港片区,建设返程班列集散中心,鼓励开行冷链班列、电商班列、国际邮政班列等特色班列;加



宇通新能源生产车间 正观新闻·郑州晚报实习记者 尹金凯 图

开年以来,郑州地铁线网日客运量快速飙升,这座千万级人口城市的地铁客流在2月中下旬突破200万人次,相比几个月前提高了10倍。汹涌的人流,澎湃出郑州发展的强劲活力。受“7·20”特大暴雨灾害侵袭、新冠疫情冲击等影响,郑州市近年来发展面临诸多挑战。今年,郑州拿出风雨兼程的精神状态和一往无前的奋斗姿态,努力推动经济发展全面提速提质,奋力在河南高质量发展中挑大梁、在国家中心城市建设中起高峰。

## 开足马力促内需

3月6日至10日,嵩山风景区(少林景区、嵩阳景区、中岳景区)所有开放景点对全国女士免门票。《瞭望东方周刊》了解到,三八妇女节期间,建业电影小镇、方特欢乐大世界等不少郑州景区都推出优惠福利政策。“随着春暖花开,游客数量逐渐攀升,再加上推出的优惠政策,现今建业电影小镇、‘只有河南·戏剧幻城’的客流量是去年的3倍。”建业文旅营销中心负责人毕超说,整个文旅市场正加速恢复中,市场消费潜力还将继续释放。“一系列文旅惠民活动,大大激发起人们的出游热情,当前郑州文旅市场强势复苏。”郑州市文化广电和旅游局局长景雪萍说。数据显示:今年1月份,郑州接待国内游客1482.7万人次,同比增长44.1%;国内旅游总收入177.5亿元,同比增长35.5%。

从文旅到百货,从汽车到住房,郑州今年以来紧紧围绕重点消费领域,集中组织开展不同主题和类型的促消费活动,创新消费模式、提振消费信心、释放消费潜力、加快消费复苏。真金白银投入5000万元,在全市范围内发放汽车消费券。今年1月1日至2月6日,郑州组织开展“兔年迎春”汽车焕新季活动,拉动了汽车销量增长。郑州多家汽车4S店工作人员告诉《瞭望东方周刊》,汽车消费券发放后,尤其是春节前那段时间,店里的人流量明显增多。“通过发放汽车消费券,直接带动汽车消费,杠杆效应明显。”郑州市商务局相关处室负责人介绍,今年将加快释放汽车市场消费潜力,加大新能源汽车推广应用力度,加快充电及车联网基础设施建设,不断优化汽车消费环境;鼓励特定领域及高排放老旧机动车提前报废更新,加快汽车换代更新,促进和扩大汽车消费升级。为进一步发挥汽车消费在拉动消费、繁荣市场、提振信心中的重要作用,满足市民汽车消费需求,郑州市决定把2023年“兔年迎春”汽车焕新季活动截止时间由2月6日延长至3月10日,并增发1

亿元汽车消费券。适度调整限购区域、支持团购在售商品住房、降低购房信贷负担、落实认房不认贷……去年12月底,郑州出台了12条政策措施支持房地产市场平稳健康发展,政策红利在今年初开始显现。今年以来,郑州市还开展了购房节、房展会等一系列活动,搭建供需双方洽谈平台,鼓励房企让利促销,激发商品房市场销售内生动力。“政策组合拳,加上房贷利率下调、前期购买需求释放等因素影响,郑州房地产市场开年势头向好。”中指研究院河南分院总经理梁波涛说,从河南的城镇化率、郑州在全省的首位度等多方面判断,郑州房地产市场仍有很大的发展潜力。数据显示:今年前2个月,郑州全市新建商品住宅累计销售17503套,成交面积197.9万平方米,同比增长40.7%;二手房累计成交12422套,成交面积131.6万平方米,同比增长87.1%。此外,郑州今年还将围绕“醉美·夜郑州”品牌打造,挖掘一批“夜美味”深夜食堂,繁荣一批“夜文化”精品剧目,培育一批“夜旅游”消费场所,激发夜间消费新动能,培育夜经济新增长极;支持大型零售企业、品牌连锁企业和电商平台企业向县、乡镇、村下沉布局设点,完善农村商贸流通网络布局,促进精品百货、智能家电、品质家居、新能源汽车等优质工业品下乡进村;努力提升商业品质,积极推动首店经济发展,加强省级品牌消费集聚区创建工作,持续扩大“老字号”本土品牌影响力。“我们将继续出实招、硬招,提振消费信心,鼓励住房、新能源汽车等大宗商品消费,激发特色商业消费和文旅消费潜能,拓展新型消费和农村消费。”郑州市商务局局长王保来说。《郑州市2023年国民经济和社会发展规划》提出,将加快建设独具特色的国际消费中心城市,今年力争限额以上批零住餐四大行业分别完成253亿元、1728亿元、10.8亿元、393亿元,全市社会消费品零售总额增长12%以上。