

河南保税物流园区 E贸易进出口累计突破千亿元



本报讯 4月3日清晨,在经开区河南保税物流园区,一批发往纽约的“河南造”家居用品快速完成海关查验,搭乘包机奔向海外消费者。

当日,园区传来喜讯:截至4月1日,河南保税物流园区跨境电商进出口累计突破1000亿元大关,达1000.024亿元,E贸易单量累计超6.3亿单。其中进口415.868亿元,占比41.6%;出口584.156亿元,占比58.4%。

近年来,河南保税物流园区着力搭建“全球汇”数字国际供应链平台,从原来单一的进出口业务,调整为“全球汇”产业平台“1+4”经营模式,物流、金融、商贸、数字贸易四种业态齐头并进,培育供应链,稳定产业链,有效应对复杂国际市场环境,实现业务稳定增长。自2012年郑州成为首批国家跨境贸易电子商

务服务试点,十多年来,作为全省跨境电商的引领者和制度创新高地,河南保税物流园区推动跨境电商从物流“过道经济”向产业经济跃升,助力河南发展成为国内跨境电商进出口“两翼齐飞”的重要产业集聚地之一。

目前,河南保税物流园区已吸引国内外企业1200余家,成为全省乃至全国跨境电商企业孵化平台;聚集全球70多个国家和地区的10万多种商品,为国内消费者打造出“家门口买全球”的全新消费场景;带动“中国造”尤其是“河南造”出口173个国家和地区,服务全球6000多万终端消费者,朝着“买卖全球”的目标坚定迈进。

“网上丝路”加速跑,创新是核心竞争力。为提升覆盖全球的资源协同调度和优化配置能力,国内,园区在南宁、贵阳、呼和浩特、乌鲁木齐、银川、福州、

义乌、深圳等地建立物流园区和商贸交易中心;境外,在洛杉矶、芝加哥、列日、巴黎、马德里、阿姆斯特丹、法兰克福、温哥华、埃德蒙顿等建立10个海外仓服务中心,初步搭建起全球跨境电商供应链体系和生态圈。

从“1210”叫响跨境电商监管“郑州模式”,到国家唯一“跨境电商零售进口药品试点”落地,河南“网上丝路”对世界跨境电商的贡献仍将持续。下一步,河南保税物流园区将基于“1+4”产业打造全球跨境电商企业总部基地、全球国际物流服务中心、商贸供应链保障中心、数字贸易中心、金融结算中心和产品以及规则创新研发中心。进一步畅通进出口物流通道,抢抓“直播经济”风口,为推进高水平对外开放持续贡献河南力量。

记者 王赛华 鲁慧 文/图

聚焦消费热点 “直播”购物掀起线上消费热



本报讯 近日,记者通过走访、探店、体验等方式,采访各种热点消费场景,找准小切口,体现新、活、鲜,反映郑州城市发展的勃勃生机。

“鲜肉原切,急速锁鲜冷冻工艺,现货库存,48小时内发货……”3月30日上午11时,在位于中大门国际购物公园2号馆中国(郑州)直播电商产业基地内,牛有理生鲜旗舰店直播选品中心带货主播、助播忙个不停,主播对着手机镜头与顾客隔屏相见,详细介绍商品,回答消费者询问。

记者进入牛有理生鲜旗舰店抖音直播间看到,该旗舰店目前有8.5万粉丝,直播间人气十足,“小黄车”里新鲜牛脊骨、牛肋排、牛腩粒、牛后腿、早餐肠等产品,全程冷链、包邮到家。产品热销榜上显示,牛脊骨已售1589单、牛腩粒已售514单。

“现在人们都喜欢刷短视频,直播购物成了一种能供消费者消遣的购物渠道。从服饰、化妆品到家居、生鲜等,现在直播间太适应新的消费习惯了,实现了万物皆可直播。”一直热衷于线上购物的周女士说,随时随地

拿起手机就能观看了解自己需要的产品,直播购物互动与代入感很好,同时不少主播还能送出购物福利,在直播间内通常能买到比平时更优惠的商品,直播购物已经成为她生活中的主要购物方式。

记者了解到,有了保税仓的“加码”,消费者往往更愿意在直播间下单跨境商品。

“作为跨境进口多平台综合服务商,我们目前服务了天猫国际、抖音跨境、拼多多等200多个平台商家,涵盖了美妆、保健、洗护、母婴、家居、鞋服等全品类跨境商品。”郑州自贸达供应链管理有限公司总经理鄧延辉告诉记者,随着越来越多的电商加入了直播卖货行列,线上消费日益成为消费“主流”,自贸达近两年的业务增速约为50%。为让消费潜力得到更好释放,自贸达目前正在开展保税仓直播工作,发挥“直播+跨境电商”新模式,打通从主播选品、仓库备货、主播直播到物流配送的全链路,为消费者提供更多优质海淘商品选择和高效物流体验。

记者 鲁慧 文/图

买全球卖全球 郑州跨境电商业务规模稳定增长

本报讯 “比起找代购买跨境商品,我更喜欢在现场一站买齐,方便又省心。”近日,家住经开区的李女士说,她经常到家附近的E贸易中心购买奶粉和日用品,认为跨境商品要看到实物,现场挑选购买更放心。

位于郑州经开区的E贸易博览交易中心,有来自全球40个国家和地区的近万种商品。最初,这里的商品只能展示不能交易,即便是线上购物之后也要等一段时间,才能快递到消费者手中。如今,消费者只需凭一张身份证即可在2分钟通关后现场提走自己心仪的商品。

跨境商品即买即提,是2017年8月中大门保税直购体验中心在全国首家实现跨境O2O自提模式创新后,依托郑州创新的跨境电商保税进口“1210”监管服务模式,充分发挥“网上丝绸之路”的开放通道优势,打造具备线下保税商品自提的新零售实体商业,由此搭建市民家门口的世界进口超市,进一步便利和丰富人民群众的生活。

今年1月,中大门在中国(河南)自由贸易试验区郑州片区的高座中心开设了市区首家跨境电商新零售体验店。中大门万店互联公司总经理表示,计划年末省内再开30家。

记者从河南保税集团了解到,园区企业中大门国际物流于全国率先开通国际跨境电商包机业务,积极打造跨境电商出口物流通道,提升运输时效。目前,中大门国际物流明星包机航线郑州—纽约线路每周6班高频次稳定运营,时效可保证在48小时内到达美国。同时开通了郑州到巴西、智利、加拿大、俄罗斯、墨西哥的空运线路,一周可以达到21个航班。

除航空货运业务外,中大门国际物流还有卡航,通过国际道路运输的方式,货物不用转关,可以直达欧洲、中亚、蒙古、俄罗斯等地区,铁路运输、班列、海运等业务,为河南保税物流中心园区区内以及省内的企业提供综合物流解决方案。据统计,河南保税物流中心园区跨境电商进出

口总值已由2014年的0.95亿元增长到2022年的214.64亿元。

与此同时,我市创新“跨境电商+”模式,引导传统企业“上线触网”,结合优势产业打造新型工贸一体产业链,形成耐火材料、矿山器械等一批跨境电商特色出口产业集群,让郑州制造、河南制造走向国门。

记者从市商务局了解到,围绕“买全球 卖全球”这一目标,近年来郑州营造良好环境,聚集产业要素,着力促进跨境电商创新赋能,以制度创新激发潜力,以监管创新注入动力,以模式创新增添动力,推动综试区建设向高质量高效率发展,跨境电商实现了“从无到有”“从有到优”的天翻地覆变化,电商业务规模稳定增长。

相关统计显示,去年全市跨境电商电子商务交易规模1182亿元,同比增长8.2%。“单一窗口”平台进驻企业近3万家,服务上下游企业5万余家,进出口业务单量连续7年实现翻番式增长。记者 鲁慧

“水投1号”复合式 土压平衡盾构机在郑下线

本报讯 近日,“水投1号”双铰接复合式土压平衡盾构机在中铁装备郑州基地下线。该设备将应用在河南省前坪灌区北干管汝阳供水工程项目施工二标段,推动河南水利工程隧道施工由传统“钻爆法”向“智能机械化掘进机”工法快速转变。“水投1号”小直径复合式土压平衡盾构机是为河南省前坪灌区北干管汝阳供水工程项目量身打造的掘进利器,设备总长度155米,整机总重约320吨,开挖直径3.86米。

“针对复杂地质条件,‘水投1号’搭载了小刀间距复合刀

盘、刀具磨损带压实时检测等创新技术,将有效解决破岩、轴承偏载、穿越风险源、长距离掘进磨损寿命等难题。”中铁装备掘进机研究院高级工程师董亚岭说。“水投1号”是河南水利投资集团有限公司购买的第一台盾构机,随着设备的投入使用,将极大提高水利工程隧道施工机械化、智能化、信息化水平。项目建成后每年可供水4580万立方米,可解决汝阳城区及沿线8个乡(镇)约30万人的安全饮水、开发区企业生产用水和3.5万亩农业灌溉用水问题。记者 鲁慧 通讯员 杨勇