



首届泰国华侨华人拜祖大典在曼谷举办

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 赵文静) 4月的曼谷,繁花似锦,游人如织,湄南河水流光溢彩,庙宇楼阁金碧辉煌。4月8日下午,首届泰国华侨华人拜祖大典在曼谷普宁同乡会大礼堂隆重举行。

本次活动由中国国际文化交流协会、泰国河南总商会联合主办,得到泰国中华总商会、泰华各姓宗亲总会联合会、泰国华文教师公会、泰中侨商联合会的大力支持。泰华侨团、商会首长及各界嘉宾、人士、代表约300人聚集一堂,虔诚恭拜中华

人文始祖轩辕黄帝。

遵循河南新郑黄帝故里拜祖大典礼制,癸卯年泰国华侨华人拜祖大典共有九项议程,分别是迎拜始祖、敬献花篮、奠帛进饌、行施拜礼、恭读拜文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈福中华、世界和平,仪式隆重简约,场面庄严肃穆。泰国中华总商会副主席暨各行业公会执行主任李桂雄担任大典主拜人,泰国河南总商会创会会长时磊担任主司仪。

拜祖大典在吉祥的狮舞中开启。“迎拜始祖”“敬献花篮”“奠帛进饌”,全体起立“行施拜礼”。“恭读拜

文”议程中,主拜人带着敬意,深情地领读泰国华侨华人拜祖文。“天地玄黄、东方曙光,文明始祖、中华炎黄,薪火相传、盛世未央,华夏各族、中原家乡……”接下来,场内场外一起唱响庄严古朴、曲调悠扬的《黄帝颂》。

修益堂内,颂歌响起,唤起了曼谷华人华裔对始祖的敬仰。修益堂外,古城皇宫旁,颂歌高亢,牵动游客们的情思。嘉宾们在拜祖文上写下对伟大祖国的祝福,对盛世昌平的祈盼,对世界和平的希望。

“轩辕黄帝是中华民族的人文始

祖,黄帝文化是中华五千年的传统文化,更是海内外中华儿女共同的精神纽带。”李桂雄说,“三月三,拜轩辕”是流传数千年的中华民族优良传统,我们在泰国曼谷,以庄重简约的方式,纪念轩辕黄帝,举行“同根同祖同源,和平和睦和谐”的拜祖大典,传承中华优秀传统文化,增强泰国侨胞与祖国的亲情连接,汇聚全球中华儿女的智慧和力量,共同为泰中友好合作和中华民族的伟大复兴作出应有的贡献。我们在此祝愿:泰中两国繁荣富强,国泰民安,祝福世界和谐美好。

何雄会见巴西 JBS 集团中国区首席代表张梅一行

建立良性合作机制 推动实现共赢发展

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王际宾 翟宝宽) 近日,市长何雄会见巴西 JBS 集团中国区首席代表张梅一行,就肉类产品进口、冷链物流供应等深入交换意见,达成广泛共识。

何雄对张梅一行和巴西 JBS 集团投资郑州表示欢迎。他指出,近年来,郑州依托航空和铁路两个国家一类口岸,申建了水果、冰鲜水产品、食用水生动物、肉类、粮食等多

个功能性口岸,带动物物流业高速发展,物流枢纽能级持续提升。郑州是人口超千万特大城市,消费市场潜力巨大,冷链食品需求旺盛,随着人民生活水平提高和消费结构升级,对食品要求也从“吃饱、吃好”向“安全、健康”转变,希望巴西 JBS 集团发挥市场、产品和平台优势,以更加严格的质量标准,把更高品质的产品带入郑州市场。郑州将全力推动巴西 JBS 集团与我市企业展开合

作,建立利益共享、风险共担、互利共赢的良性合作机制,持续加强肉类产品进口、冷链物流供应上下游产业深度合作,推动实现共赢发展。

张梅表示,巴西 JBS 集团是巴西最大的跨国食品加工集团,在全球范围内拥有 220 个生产基地。集团十分看好郑州市场,愿与郑州企业携手推动相关产业链延伸融合,打造国内领先的肉类交易中心和集散中心,助力郑州国家中心城市现代化建设。

中国品牌节第十六届女性论坛

郑州城市品牌口号发布 “有功夫 来郑州”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 曹婷) 在 2023 中国品牌节第十六届女性论坛开幕式上,郑州城市品牌口号正式发布,“有功夫 来郑州”成为郑州城市品牌口号。

“有功夫 来郑州”。据活动主办方——品牌联盟的相关负责人介绍,这句朗朗上口的口号包括四重内涵:首先,这里有世界级的 IP,那就是享誉世界的“少林硬功夫”;其次,这里有高效务实的政府,给市民和创业者奉献的“服务软功夫”;再次,这里是创新创业的大平台,大家可以尽情在这里展示“创业真功夫”;最后,这里是人们休闲度假的好去处,大家可以在这里享受“休闲慢功夫”。这些都充分展现郑州是一座有功夫的城市。

新时代 新征程 新伟业

全力以赴拼经济

海尔郑州家族再添“新成员”

年产 1500 万台空调压缩机,明年上半年投产

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王赛华 通讯员 王倩 杨勇) 海尔郑州家族再添“新成员”! 4月8日,海立·海尔郑州空调压缩机项目奠基仪式在经开区海尔产业园举办,代表着经开区又一重点项目开工建设,将为郑州先进制造业高质量发展注入新动能。

一期预计 2024 年上半年投产

海立集团是全球领先的白色家电和新能源汽车核心零部件及冷暖关联产品研发制造商,拥有“冷暖关联解决方案及核心零部件、汽车零部件”两大产业板块,能够生产各种冷媒、不同电压和频率的 9 大系列高效节能机种,占有全球 1/7 的市场份额。

海尔集团作为世界 500 强企业,深耕智慧住居和产业互联网两大赛道,已实现企业数字化转型,成为实体经济的领军代表。2012 年、2018 年海尔集团空调生产基地和热水器生产基地落户经开区,目前已经分别成为海尔集团乃至行业内最大规模家用空调智能制造基地和全球第一家热水器“灯塔工厂”。

记者了解到,该项目总投资 20 亿元,是海尔集团近年来首个在青

岛以外投资的压缩机制造项目,由海尔集团和上海海立集团联合投建。整体规划年产 1500 万台空调压缩机,每条线每 6.5 秒即可完成生产 1 台压缩机,一期预计 2024 年上半年投产,主要生产行业先进的变频高效旋转式压缩机,将全部应用于海尔可变频分流空调产品上。

项目从达成意向到开工建设仅用时 3 个多月

海立集团党委书记、总经理缪骏表示,海立将坚持技术引领、创新驱动,以多年积累的技术优势、运营经验赋能合资公司,充分发挥规模集约优势,实现产品竞争力提升,和海尔一起努力将合资公司打造成为转子式压缩机智能制造标杆、空调产业链深度合作的典范。

“项目开工奠基只是起点,早日

投产达效才是目标。”经开区相关负责人表示。近年来,经开区始终把先进制造业发展作为强区兴区的主攻方向,把“四大工程”作为提高产业集聚规模、推动高质量发展的抓手和硬支撑,发挥产业基础优势,引领带动产业提升,加快推动制造业向产业链、价值链和生态链的中高端迈进。

从达成意向到最终签约,再到开工建设,仅用时 3 个多月。经开区通过育集群强链条,已经形成了以海尔、郑煤机、中铁装备、上汽等为代表的两千亿级先进制造产业集群。

抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。2023 年,经开区申报省市重点项目 59 个,累计入选“三个一批”项目 64 个,全年谋划重点项目 407 个。截至目前,经开区全区在建项目 151 个,总投资 1064.8 亿元,项目建设如火如荼。

中国品牌女性 500 强揭晓 河南有 15 名品牌女性上榜

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷 侯爱敏) 4月8日上午,2023 中国品牌节第十六届女性论坛开幕式暨主论坛现场发布《2023 年中国品牌女性 500 强榜单》。

据介绍,通过这个榜单可以看到,品牌女性在核心地区居多,北京、浙江和江苏分别位列前 3 名。其中,北京 38 人、浙江 28 人、江苏 26 人,河南一共有 15 名品牌女性上榜。从类别上来看,艺术零售业共 73 人,较去年增加了 3 人,体育界次之。从事新零售的 44 人,较去年增加了 4 人。

此外,在年龄方面,最多的是 50 到 59 岁年龄段,一共有 104 人入选。品牌女性第二波集中在 40 到 49 岁,一共 78 人。