

创立国内两轮锂电助力车出口的头牌品牌,产品远销60多个国家 在郑州创业,他把“大鱼”做出大世界



李威(中)与德国工业设计师签约



解决上下楼难题 我市已加装电梯700多部

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷) 昨日,记者从市既有住宅加装电梯工作领导小组办公室了解到,截至今年3月,郑州既有住宅已累计加装电梯700多部。其中,已建成电梯678部,另有100多部电梯正在和即将施工,规模居全省首位。

700多部电梯是什么体量?2020年之前,郑州既有住宅加装电梯累计建成不足200部。2021年加装电梯工作全面“提速”,目标任务为200部。

既有住宅加装电梯主要解决老年人和身体不便人员“上楼难”等问题。2018年底,郑州出台《郑州市人民政府关于既有住宅加装电梯工作的实施意见》。起初只有市内五区既有住宅可以申请加装电梯,随后巩义市、新郑市、郑东新区等地相继出台辖区加装电梯相关政策,明确辖区居民也可以申请加装电梯,享受政府加梯财政补贴。到2020年,加梯工作进展快速,全市15个区县(市)均已开展既有住宅加装电梯,实现了全市全域加装电梯的目标。

全省学校食堂 “明厨亮灶”覆盖率超九成

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴) 全省16万余家餐饮服务企业配有食品安全员、学校食堂和校外供餐单位“互联网+明厨亮灶”覆盖率分别达90%以上和80%以上……昨日,记者从省市场监管局获悉,2022年,全省餐饮食品安全监管工作牢牢守住群众“舌尖”上的安全。

全省13125家餐饮服务企业设置了食品安全总监,166439家设置了食品安全员。

扎实推进校园食品安全守护行动,对学校食堂、校外供餐单位、校园周边食品经营者实施了多轮次全覆盖监督检查,全省学校食堂食品安全评价达标率达60%,学校食堂和校外供餐单位“互联网+明厨亮灶”覆盖率分别达90%以上和80%以上。

餐饮质量安全提升行动成效明显,“6S”管理实施率和明厨亮灶覆盖率均达到90%，“豫食考核APP”全年新增注册20余万人。突出重点品种、重点对象、重点区域,加大监督检查力度,有效消除连锁餐饮、网络餐饮、农村集体聚餐、重点时段等方面风险。

接受过央视《新闻联播》专访,河南省十大创业青年,入围郑州市“1125计划”高层次人才……这是他身上几个闪亮的标签。作为在郑州创业载体里成长起来的年轻企业家,他创立了国内两轮锂电助力车出口的头牌品牌,在国际市场也占据“半壁江山”。他就是飞轮威尔&大鱼智行车创始人兼CEO李威。正观新闻·郑州晚报记者 刘伟平 文/图

起家 从校园开始,成长于创客载体

1989年出生的李威有着年轻人特有的创新意识。早在上大学时,他就发现了不少在校大学生存在通勤难题。“能不能做出一款超短途的交通工具,来解决年轻人对轻便、个性化交通工具的需求?”

李威把目光投向平衡车行业。2013年,李威正式创业,成了国内最早一批投身于平衡车创业的企业家。2014年,他的团队正式入驻二七区创

新创业载体平台“U创港”。“政府免费提供办公场地和创客公寓,还有专业化的创业导师队伍,从技术、研发、风险等方面进行全方位指导,先后给予创业基金和种子资金百余万元,多渠道拓展金融资源支持。”全方位的支持让怀揣创业梦的李威更加有底气。逐渐,李威团队创立的“飞轮威尔”成为国内独轮平衡车市场的前三。

转型 危中求变,产品远销60多个国家

创业之路并不总是一帆风顺,李威面临的挑战也接踵而至。2014年底,中国平衡车市场出现野蛮生长,大量小厂挤入平衡车市场,价格战等让“飞轮威尔”面临巨大的资金压力。

“说实话,当时有点想离开郑州另谋出路。”李威坦言。但随着郑州陆续出台的人才政策红利,创新创业氛围不断升温,李威也如愿拿到了政府的关怀和支持——2015年拿到“天使轮”融资,2016年又成功拿到了河南省的创业引导基金。

2016年,李威团队研发出能够装入书包的笔记本体感车“小i云车”,面向市场推出,一时间反响巨大。但在后期,逐渐发现“飞轮威尔”这款产品“叫好不叫

座”,主要原因是产品科技感很强,但轮子太小,对路面要求较高,导致受众较少。

“危中求变,产品线转型才是企业生存王道。”李威带着团队不断进行技术革新,2017年2月,“飞轮威尔”带着可折叠电动自行车“大鱼D1”登陆淘宝众筹,1500元的单价出售,40天就获得了1200万元销售额。2020年,面对席卷全球的新冠疫情,李威带领团队逆势推出新产品成网红爆款,当年海外出货量约25万台,风靡欧美市场,成为“隐形冠军”。2022年销量突破50万台,产品已经远销全球60多个国家,成为国内两轮锂电助力车出口的头牌品牌。

目标 5年内打造智能短出行生态圈,登陆科创板

李威认为,“产品力”是基础,大鱼智行车正是在打造有意义、差异化和突出性三点上积累了原始客户。在外观造型上,不同于常规E-bike直线斜杠设计,而是采用了仿生学设计,灵感来自一跃而起的海豚,这让“大鱼”在同品类中异常耀眼。销售数据显示,“大鱼”不仅受男性用户热捧,还收获了大批女性以及青少年用户。

“大鱼”的成功转型为李威打开了知名度,也让他迅速在创业圈火了起来:入选2018福布斯中国30位30岁以下精英榜,2018年、2019年两度入选胡润30岁以下创业领袖榜。

“这几年,郑州不断优化创业环境,政府的政策、金融的支持,大力促进双创载体,营造立体化的人才服务,为我们创业者铺路搭桥,使我们受益,走得更稳。”李威说。除了提供创业的办公条件和空间,2022年,二七区又帮助企业成功获批河南省科技型中小企业科技贷贴息政策1400万元。

作为别人眼中的成功人士,李威和他的团队并没有止步。“创新是创业的基础。我们将着重打造个性化绿色出行工具,为用户提供既‘聪明’又轻便的小伙伴。”李威已经确立了下一步的行动目标——力争5年内打造智能短出行生态圈,并成功登陆科创板。