

200余家预制菜企业集聚河南晒“厨艺” 标准化和品牌化“炒香”中原预制菜

财经观察

手端黄灿灿的百香果精酿啤酒，在人山人海嗅着烤羊肉串的香味，用牙签插块麻辣鸡胸脯肉，走到售卖花生碎的摊位面前细细询问花生的种植、加工与销售……

这几日，如果你来逛2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛的产品展销区，一定会大饱口福。



参观者在中原农谷预制菜国际博览会上品尝加工好的预制食品 新华社发

企业争相抢占新赛道

2023中原农谷预制菜国际博览会暨产业发展论坛本周在河南省新乡市举行，200余家预制菜相关企业参展，其中不乏百胜集团、正大食品、麦当劳、顺丰科技等知名企业。

新乡市雨轩清真食品股份有限公司董事长王峰告诉记者，去年8月公司推出“筷子牛肉”“红焖羊肉”等预制菜，4个月销售额超过5000万元。从今年起，公司重点转向预制菜“赛道”，“将陆续储备入库2000个预制菜品种，今年投入研发菜品500个，300个力争进入量产规模，30个投向市场销售。”

据主办方介绍，目前，盒马、京东超市、大润发等12家国内知名采购企业已经在博览会上发布预制菜合作需求，希望找到适合的合作方，实现高效精准对接。

95后人群成为消费主力

中国农科院农产品加工所预制菜首席研究员张春晖说，目前中餐

有名字的菜式1.8万余种，已经生产出预制菜的有1000多种。未来随着人们生活节奏的加快，这一数字还将扩大。

在新乡市平原示范区千味央厨的生产车间，记者看到一盘盘蛋挞皮、法风烧饼正被工人摆上架车，进入后道工序。企业总经理郭峰辉介绍，公司主做米面产品，去年销售额8亿元。今年起，公司的重心全面转向预制菜，预计2025年销售额将突破40亿元。

张春晖说，近几年，预制菜销售额保持两位数的复合增长率。一些地方出台政策，大力推动预制菜产业发展。同时，随着电商平台、冷链配送的发展，预制菜正快速从B端走向C端，95后人群成为消费主力。“未来，不管你接不接受，认不认可，预制菜热度持续升温的趋势不可阻挡！”

预制菜也要做“专精特新”

“前一段报道的58元的酸菜鱼，里面只有4片生鱼片。”河南牧

业经济学院食品与生物工程学院院长邹建认为，目前预制菜企业良莠不齐，亟待出台相关标准，规范企业行为。

今年年初，河南发布畜禽副产品、羊肉及其制品、特殊禽类、酱卤肉等4项预制菜的团体标准。2月28日，重庆市市场监管局发布预制菜产业相关地方标准和文件。

随着越来越多的企业和地方重视标准化建设，预制菜加速步入规范化轨道。中国食品工业协会副会长陈振杰认为，发布相关标准，能够提高预制菜知名度和影响力，弥补市场标准空缺，促进行业发展，为下一步制定更高标准奠定基础。

中国人民大学品牌农业课题组副组长郝北海称，中国市场非常巨大，预制菜的根与魂，是战略与品牌。他说，很多企业的单个产品就能做到销售额100亿元以上。预制菜也要做“专精特新”，要做某一个品类的单打冠军。据新华社

杜绝各类消费“刺客” 车站营造放心消费环境

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴 通讯员 张珂) 4月11日上午，郑州市市场监督管理局铁路和轨道分局联合郑州东站地区综合管理办公室在郑州东站西广场开展“价格法规宣传，营造放心消费环境”主题宣传活动。

活动现场，执法人员对辖区内的经营主体明码标价情况和特种设备安全使用情况进行了监督检查，并对明码标价规则、价格欺诈行为认定、法律责任等内容进行了详细解读，指导经营者规范填写标价内容，引导经营主体诚信经营，从源头上杜绝各类消费“刺客”现象的出现。结合执法工作情况，执法人员要求各商户，加强价格自律，规范价格行为，自觉维护价格秩序。

晨星(中国)2023年度基金奖揭晓 工银瑞信揽获两项大奖 彰显平台实力

近日，备受瞩目的晨星(中国)2023年度基金奖隆重揭晓，5只基金成功揽奖。其中，工银瑞信基金独占两席，工银瑞信纯债债券荣获“2023年度纯债型基金奖”，工银瑞信创新动力股票荣获“2023年度股票型基金奖”。值得关注的是，工银瑞信旗下工银双利债券基金亦在本届评选中获得了“2023年度积极债券型基金提名奖”，工银瑞信成为本年度晨星奖的最大赢家，充分彰显公司股债均衡、全面优胜的主动投资实力。阿枫

登封市自然资源和规划局国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

登自然资交易告字〔2023〕2号

经登封市人民政府批准，登封市自然资源和规划局决定以网上挂牌方式出让1宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

| 编号 | 土地位置 | 土地面积(m ²) | 地下空间最大投影面积(m ²) | 土地用途 | 规划指标要求 | | | | | 出让年限 | 竞买保证金(万元) | 挂牌起始价(万元) | 增价幅度(万元) | 开发程度 |
|----------------|------------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|--------|---------|--------|---------|----------|------|-----------|-----------|----------|------|
| | | | | | 容积率 | 建筑密度(%) | 绿地率(%) | 建筑高度(米) | 投资总额(万元) | | | | | |
| 登政出(2023)3号(网) | 登封市产业集聚区焦河路与少林大道交叉口西北角 | 1308.07(1.96亩) | / | 零售商业、批发市场、餐饮、旅馆、商务金融用地 | ≤2.5 | ≤40 | ≥25 | ≤24 | ≥681.24 | 40年 | 33 | 164.74 | 10 | 七通一平 |

注：拟建项目要严格按照规划设计条件指标执行，并节约集约利用土地。

二、中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织，除法律、法规另有规定者外，均可申请参加本次国有建设用地使用权网上挂牌出让活动。

三、本次国有建设用地使用权网上挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、申请人需办理数字证书认证手续，并于2023年4月13日9时至2023年5月15日17时，登录登封市公共资源交易中心网站(http://www.

dfggzyjy.com/)，浏览公告并下载挂牌文件。缴纳竞买保证金截止时间为2023年5月15日17时。

五、本次公告只接受网上竞买申请。竞买申请人须携带有效证件到登封市公共资源交易中心信息录入窗口申请办理数字证书后，方可登录网上交易系统提交申请并参与竞买(已办理过数字证书的竞买人可直接登录网上交易系统使用)。

六、本次国有建设用地使用权网上挂牌时间为：2023年5月8日9时至2023年5月17日16时。竞得人取得《网上竞得证明》后需携带其他审核资

料到登封市自然资源和规划局进行后置审核，审核通过后签订《成交确认书》。

七、其他需要公告的事项

(一)网上挂牌时间截止时，有两个以上竞买人参与竞买的，系统自动转入5分钟限时竞价，通过限时竞价确定竞得人。

(二)本次挂牌为无底价网上挂牌，出价最高的竞买人即为竞得人。

(三)本次挂牌地块范围内的地上、地下构筑物等设施，由受让方结合规划设计方案保留，对不需要保留的，由受让方自行与有关部门解决，并承担所需费

用。

(四)竞买人须全面了解《郑州市国有建设用地使用权网上挂牌出让交易管理办法》。

(五)如遇到出让资料、系统问题请及时联系。

八、联系方式
 联系地址：登封市产业集聚区建设路13号

联系电话：0371—62718885
 联系人：刘老师

2023年4月13日