

财经观察

政策发力 商家卖力 市民给力
我市餐饮消费强势回暖复苏

餐饮业已恢复至2019年同期的七八成

地铁站、商场人流如织,餐饮区大小店铺座无虚席,外面排号等座的客流黑压压一片……这种火爆,是周末、节假日市内餐饮市场的真实写照。经历了疫情的沉寂后,全市餐饮业在这个春天加速回暖、强势复苏。

进入3月,天气放暖,周末、节假日,人们纷纷走出家门,重温自在出行。年轻人三两一起,中年人拖家带口,直奔心仪的餐厅,全市餐饮市场迎来潮水般的客流。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 张倩 曹婷 李爱琴/文 马健/图

餐饮强势复苏再现一座难求

“A25号,请就餐。”4月9日中午12时,锦艺城二期餐饮区,人流熙来攘往,热闹非凡。位于三楼的芳竹园火锅,店内坐满了前来就餐的市民,而店外一溜排开的凳子上,也已经没有空位。

“没想到这么多人出来吃饭,要知道早点来了,也不知道得等多久。”带上一家老小出来吃饭的张先生,一边拿着排队条等着叫号,一边感叹出来就餐人数之多。

蛰伏了一段时间的市民,纷纷走出家门享受美食,餐饮饭店再次热闹起来,重现的排队长龙和不断

刷新的叫号提示,成为这个春季郑州餐饮市场火速回暖的有力佐证。

热闹起来的不仅是大商超,各种街边门店、流动摊点以及广场夜市,也都人气满满。

“我要4串烤面筋”“一大杯柠檬水,不加冰”“炸鸡得等多久,要15块钱的吧,别放辣椒啊”,9日下午7时许,花灯初上,棉织一街附近的各种小吃摊已经迎来了如织人流,人们约上好友,或带上家人,三五成群地徜徉于各个美食摊,寻找自己最喜爱的那一口,不少小吃摊前都出现排队等待现象。

商家各显神通揽客忙

在消费持续复苏背景下,商家们各出奇招、各显神通,开展“花式”揽客。瞄准夏季人们爱吃烧烤、撸串的需求,一些商家提前预热,早早推出了促销活动吸引客流。14日下午还不到6时,郑喜旺烧烤紫辰路店客流就开始排队。“我爱吃虾尾,是一名‘喜粉’,3月份郑喜旺在网上推出了50元代100元的预售券,这实惠当然果断下手。”市民唐女士告诉记者。

虽然早晚还有凉意,但沐浴着夜晚的春风喝酒撸串,这份惬意着实令人陶醉,一些商家瞅准机会提前推出露天夜市。

郑州各大商场的餐饮活动也是应接不暇。正弘城“吃货黑卡”再次上线,评论区里不乏“吃得很划算”“吃一次就回本”等评价。郑州万象城推出的19.9元嗨吃畅玩卡,餐饮五折标配、70多个品牌任意选,吊足了消费者的胃口。

“花钱去干自己喜欢的事,这笔投资很值得”
自我投资成为市民消费新潮流

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)经营茶店的杨女士最近有点忙,除了要照顾茶店的生意,她花2000多元报名的茶艺师培训班也开始上课了。“我做的是茶叶生意,有专业资质,有利于在这一行走得更远。”像杨女士一样,周边一边工作一边抽时间学习的人不在少数。

正所谓活到老学到老,强大的信息技术、普及的智能终端,越来越多人通过购买线上课程为爱好、梦想买单。投资自己、终身学习,自我投资带起了一股新的消费潮流。

4月10日,在看了朋友推荐的一个视频后,青青果断下单购买了直播老师的读书课。“一年带读10本

书,选的书品质很高,和大家一起,读有品质的书,培养思考力,也能让人沉淀下来,2000多块钱,投资挺值的。”青青还做了规划,“据说随后会带大家读《史记》和《红楼梦》,准备到时继续跟。”

这些报班学习的成年人,有着各种不同的出发点,有的是工作需要,有的是兴趣爱好,还有一些就是让空出的时间有个着落。他们努力进取的态度,充满积极向上的正能量。

两个孩子的妈妈小瑞,如今已经是一位具有实战经验的理财能手。从几年前跟随专业老师学习,到今天成为能指导别人的理财专业人士,小瑞靠持续的自我学习实现了



4月17日,二七广场附近某商业区的各家饭店坐满食客

促消费政策大招助力复苏

餐饮市场的快速复苏,离不开政府各种促消费的政策助力。

自去年底以来,我市频频发放各种消费券,以真金白银助力消费复苏。外卖消费券1000万元、惠民消费券3000万元、电商消费券1500万元……数亿元消费券的发放,起到了拉动消费的直接效果。

为进一步丰富市民消费场景,我市千方百计促进包括餐饮在内的消费市场发展。《郑州市促进批零餐饮业加快发展若干措施》日前向社会征求意见,内容包括鼓励消费品制造企业成立独立法人零售企业、支持引进设立大型批零住餐独立法人企业,对新设企业当年零售额在20亿元、10亿元、5亿元以上的,分别给予500万元、200万元、100万元一次性奖励。

郑州市餐饮与饭店行业协会秘书长刘斌表示,今年以来,餐饮业回暖加速,客流明显恢复。市场快速回暖为全年餐饮业经营开了个好头,对提振2023年消费信心将起到催化作用。从目前的情况看,郑州餐饮业已恢复至2019年同期的七八成。

4月14日,省政府发布《进一步促进消费若干政策措施》通知,明确要坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,进一步释放消费潜力、巩固回升势头。措施包括发展夜间消费,实施“引客入豫”宣传推介专项行动,鼓励各地发放零售、餐饮、文化旅游、住宿消费券等。

业内人士表示,在政策的强势助推下,其他消费行业也会像餐饮业一样,迎来市场的快速回暖复苏。

招标公告

按照国务院《物业管理条例》、《河南省物业管理条例》等法规、政策的规定,河南京城润华房地产开发有限公司决定对“碧海云天建设项目”前期物业服务采用公开招标的方式选聘物业服务企业,现将有关事项公告如下:一、招标物业区域的简要说明:内容:碧海云天建设项目位于荥阳市国泰路与三公路交叉口西南侧;占地面积28373.2平方米;建筑面积71158.52平方米;容积率3.197;绿化率30.0%。二、投标单位资格要求:1.具有独立法人资格、资信良好的物业服务企业。2.必须通过房产行政主管部门的资格预审。3.有欺诈、违约、违规等不良行为记录的物业服务企业不允许参加投标。三、投标文件领取时间和地点:1.投标文件领取时间:2023年4月18日~4月23日。2.招标文件领取地点:荥阳市住房保障和房地产服务中心物业维修资金科 联系电话:0371-60259139 招标人:河南京城润华房地产开发有限公司 2023年4月18日

物业管理招标公告

“中瑞大厦”项目郑州市郑东新区如意东路西、如意河三街南。占地面积11371.15平方米,总建筑面积67130.83平方米。现公开招标选聘前期物业管理公司。一、投标单位资格要求:1.资信良好,且需通过房地产行政主管部门的资格预审。2.无欺诈、违约、违规等不良行为记录。二、投标文件领取时间:2023年4月18日~4月23日。三、投标文件领取地点:郑州市郑东新区黄河南路与宏图街交叉口西南角郑州市住房保障和房地产管理局直属分局物业服务管理科(通过线下现场资格预审后获取招标文件)联系电话:0371-67880556 招标人:郑州皓景润泽置业有限公司 2023年4月18日