

MTG猛虎电竞俱乐部落户郑州引爆粉丝热情 “快建场馆,我想在郑州看KPL”

好消息:郑州主场预计年底建成

4月15日,郑州终于迎来一支属于这座城市的王者荣耀主场战队。当天,中原区人民政府与深圳创竞体育有限公司MTG猛虎电竞俱乐部在郑州报业大厦举行签约仪式。腾讯电竞王者荣耀KPL联赛的MTG猛虎电竞俱乐部宣布正式落户。这不仅意味着郑州实现电竞战队零的突破,同时MTG也有望成为KPL(王者荣耀职业联赛)第17支获得城市冠名的俱乐部,预计主场将于年底建成。正观新闻·郑州晚报记者赵柳影 王艳明 任泰安



粉丝现场助力“观战”(资料图片) 图片由受访者提供

电竞粉丝热情高涨 主场预计年底建成

郑州将有一支属于自己的电竞城市主队的消息一经发布,迅速引发众多电竞粉丝的关注,大家激动的心情溢于言表。

“快修主场!我请假去‘挖’。”“郑州MTG!以后我就有自己的主队啦!主场给我速速开挖!”“快建场馆,我想在郑州看KPL!”……面对粉丝的期盼,深圳创竞体育有限公司MTG猛虎电竞俱乐部总经理孟凡表示,为早日能让郑州本地粉丝欣赏到高水平的电竞赛事,预计今年年底主场建成。届时,粉丝们只需凭借一张比赛门票,在郑州就能畅享电竞生活圈。

近年来,郑州市积极布局电竞产业,去年发布的《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》提出,要积极引进世界高水平单项体育赛事和综合性运动会,谋划全国顶级电竞赛事。

此次MTG的落户是对郑州电竞产业的又一补强,是MTG与郑州这座城市的“天作之合”。截至目前,郑州电竞相关产业已有1603家,短短4年新增了1400多家。

孟凡表示,经过多个城市比对最终选择郑州,源于十分看好这座城市电竞产业的发展潜力。无论是基础人口、大学生数量,还是游戏玩家数量,郑州在全国排名中都是最多的城市之一,非常适合发展游戏和电竞相关产业。

“开设主场是落地生根的第一步。后续我们希望能够把相关电竞产业的资源带到郑州,通过产品技术赋能+本地商业打通+粉丝精准运营的核心能力与资源,以MTG主场为中轴心,打造一个能满足电竞爱好者吃喝玩乐的综合商业体,逐步构建起多元、丰富的电竞文化生活圈,以实现电竞IP与城市业态共融共通,并且在电竞文旅范畴打造郑州电竞新名片。”孟凡说。

天时、地利、人和 郑州电竞产业迈入“快车道”

作为全球电竞领域中最成熟的项目,2020年王者荣耀日活跃用户超过1亿,大众赛事总报名人数超过600万。对于此次落户,众多电竞圈内人士表示十分期待,认为这是抓住了“天时、地利、人和”的结果。

KPL官方主持人广宇说:“今年9月,电竞将首次以正式竞赛项目登上杭州亚运会的舞台,这将为整个产业创造前所未有的发展契机,也将吸引更多城市加入扶持电竞产业的行列当中。郑州在这个时间点选择引进MTG,是‘天时’的表现。主场建成后,将会是一个锚点,让当地热爱电竞的人发现电竞就在他们身边。”

电竞圈初代主持人、深圳兜兜电竞创始人吴晶晶是地道的河南人,谈及郑州发展电竞行业的“地利”,她表示,郑州作为全国重要的交通枢纽,有一张四通八达的“米”字形高铁网,为电竞产业发展造就了一条康庄大道。未来,全国各地的观众都可以乘坐高铁来郑观赛,优秀电竞人才的流向也有了新的选择地。

吴晶晶还表示,MTG俱乐部落户郑州,标志着郑州在电竞产业的道路上迈出一大步,而不断实现的加速度更是郑州“人和”的表现。“最早期的电竞圈,包括很多游戏品类的选手都来自河南,其中也不乏明星选手,如魔兽争霸的苏昊、星际争霸的人皇sky。”吴晶晶说,作为省会城市,郑州的人口和文化底蕴非常突出,这也是其发展电竞行业的“人和”。随着MTG俱乐部的加入,未来可以和当地高校开展更多电竞教育合作,有利于输出优秀电竞人才。俱乐部主场建设完成后,既可以保证相关人才不流失,同时也会吸引电竞人才落户郑州。

此外,城市冠名主队后,对于职业选手来说也有特殊意义。前KPL职业选手“路西法”说:“作为一名职业选手,每个人都希望自己的家乡能有一个主队,这样在比赛时就有为家乡而战的归属感。虽然我不是河南人,但我也为河南籍的职业选手感到骄傲。”“路西法”还表示,从观赛角度看,本地有比赛主场后,不仅为观众省去异地观赛的大量费用,也会拉动本地相关消费。

深耕融合本土文化 做电竞产业发展的引领者

作为全球最大的电竞市场,2022年中国手游市场规模达到了1086.6亿元,同比增长30.4%,预计到2023年底,该市场规模将增加至1400亿元。对此,引入一支王者荣耀战队落户,是目前主流城市布局电竞产业的重要手段之一。

浙江传媒学院客座教授、电竞文化学者王翔表示,MTG俱乐部的入驻,代表郑州拿到了一张核心电竞圈的门票,有利于聚合当地电竞资源和电竞人群,从而兑换出与其他城市对话的筹码,创造出吸引点和引爆点。

除了加快城市之间的交流,MTG俱乐部来郑更名后,未来会以“郑州MTG”的身份出战参加更多国际赛事,这对郑州城市名片的宣传将是一大助力。

在王翔看来,更重要的是相较于其他城市,郑州的文化属性尤为突出,这是电竞产业在郑州发展的核心。在传统文化的加持下,电竞行业会有更多正面导向,也会注入更多文化属性。目前,电竞行业正逐步从“孩子”成长为“大人”。现如今,对电竞产业的塑造更多停留在表面,仅仅是比赛规格的加大或是场馆更加新潮,这也意味着“孩子”的外在形象已经十分光鲜亮丽,但还缺乏成为“大人”的实质精神内核,希望郑州能借助自身文化优势加以补充。

对此他建议,未来郑州在发展电竞产业时,可以东方智慧描绘西方电竞固有概念,让电竞产业发展更具精神内涵,这样也可以与其他城市区别开来,形成独有的属性和优势。“相信未来郑州不仅是电竞行业发展的跟随者,更是电竞行业发展的引领者。”