

郑重其事·我们身边的宝藏

打造“华夏历史文明传承创新基地中的全国重地”

系列报道

第四篇章:国学实践(中)

天下武术出少林,少林功夫甲天下。数千年的文化传承,造就了“天地之中”的雄浑壮美,他的一血一肉,都在无声诉说着灿烂的历史。李小龙在世界舞台的横空出世,让西方领略了东方“功夫”的神秘与力量;金庸笔下的武侠天地,令无数少男少女神游功夫江湖;而连续20年在除夕“文化年夜饭”上亮相的塔沟小子,则让少林功夫融于生活点滴,走入千家万户……草长莺飞四月天,似乎连空气都在催人“动”起来。嵩山脚下的世界功夫之都登封,又一次因“少林功夫”更显勃勃生机。

正观新闻·郑州晚报记者 李晓光 刘超峰 文/图



少林功夫表演

少林功夫： 天地之中“武”动世界 研学之旅擦亮武术文化品牌

武 出少林

作为中华武术中体系最庞大的门派,少林功夫发源于嵩山少室山下、始建于北魏孝文帝时期的“少林寺”,其武功套路高达700种,又因以禅入武,习武修禅,又有“武术禅”之称,因风格突出、特点鲜明、文化内涵深厚而享誉中华武林。

“我们响应国家中华武术文化‘走出去’战略,先后组织学员到美国、英国、日本、意大利、越南、泰国、俄罗斯、波兰、法国、越南、土耳其、匈牙利、保加利亚、哈萨克斯坦、乌克兰、尼日利亚、乍得、加纳、布基纳法索等80多个国家和地区进行武术教学和表演,让少林武术文化在世界范围内得到广泛传播。”塔沟武校党委书记兼总教练刘海科说,少林武术历经千百年的演练、融合与发展,现已成为世界最大的武术流派,习练人群逐年增多,遍及世界各地。

“少林武术拥有多元性和包容性等诸多特性,这正是它成为中国文化、中华武术国际化知名品牌的不竭动力。”武汉体育学院教授王岗曾表示,少林武术是当之无愧的中国武术文化品牌。“天下功夫出少林”之说更是形象表明了少林武术在中国和世界武术文化中的重要地位。

“少林武术起源于中国文化的土壤中。中国传统文化孕育形成,哺育成长,促使它不断发展完善。”长期从事少林文化研究的王单一认为,世界上不少国家都有人在习练少林武术,不仅用它强身健体,还用它修身养性,这正依托于少林武术的深厚文化内涵。

少林功夫作为中华文化的杰出代表和人类文明的生动展示,2006年被列为中国第一批非物质文化遗产名录,2010年包括少林寺在内的登封“天地之中”历史建筑群被列为世界文化遗产项目。

武 动世界

游人如织的少林寺山门下,不同肤色、口音,不同年龄、性别的旅客有着对“少林武术”共同的热忱。

在登封市文旅局旅游服务中心副主任朱建平看来,少林功夫其实已经和每个人的生活悄然相连:如果没来登封感受少林寺的大气沉稳,那么还有机会看到以少林武术和舞蹈相结合的舞剧《风中少林》、大型实景演出《禅宗少林·音乐大典》;如果没有看过《风中少林》和《音乐大典》,那么一定在近几年的央视春节晚会和奥运会开幕式中看过

少林塔沟武校学员的精彩表演;亲朋好友来河南出差,选购特产时多半会买上几盒“少林酥”,更何况风靡世界的电影《少林寺》,已成为中国人的记忆符号……这,就是少林武术浸润下的现实生活。

4月初,“2023世界研学旅游大会”在豫召开,武道修身——中国功夫研学之旅作为河南省十大研学旅行精品线路之一,闪亮登场。“我和身边的朋友都很喜欢少林功夫,这次在少林寺看到武术表演,感觉不虚此行!”安徽游客陈先生看完少林武僧表演,连连表示“眼见为实”,深受震撼。



练功嵩山坳

武 彩斑斓

作为少林武术的“业内人士”,刘海科深切感受到在国家“文化走出去”,“一带一路”与华夏历史文明传承创新基地中的重地建设、中部崛起和河南文化高地建设等系列国家与地区发展战略实施的良好机遇下,河南武术文化交流活动不胜枚举,武术赛事开展如火如荼,武术文化产业深入推进,武术文化品牌日益彰显。

刘海科说,国家体育总局提出跨界跨项选材工作部署后,塔沟大力发展“武术+”模式,拓展体育跨界选材领域,提升体育竞技水平,为功夫足球、冰雪项目等多领域提供人才保障,加快推进中国青少年足球、冰球基地建设。为了更好地弘扬和传播中国武术文化,少林塔沟功夫小子20次参加中央电视台春节联欢晚会演出,并先后参加了雅典奥运会、上海特奥会、北京奥运会和残奥会、广州亚运会、南京青奥会、杭州G20峰会、国庆群众游行等重要活动的开闭幕式演出,得到党和国家领导人的高度评价。

为拓宽中华文化走向世界的新途径,目前,嵩山少林武术职业学院在海外先后建立了孔子学院、中国武术中心、武术俱乐部,并承办了16届国际学生夏令营,接待70余批国外校长团来华交流学习,向40多个国家外派汉语、武术教师500余人次,“武林汉韵”巡演项目被评为第八届全球孔子学院大会特色教学案例,入选河南省十大外事经典案例。

如果说古老而时尚的郑州是中原大地上的一颗璀璨明珠,“少林武术”则是那熠熠光辉中不可或缺的一抹亮光,在未来的岁月中还将持久而绚丽地闪耀……