



方迎宾

炫酷座灯杆旗公交车亭 “刷屏”氛围浓



全国媒体记者齐聚郑东新区 采风F1摩托艇世界锦标赛

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 陈凯 覃岩峰)昨日,由中央主要媒体、部分省市媒体及郑州媒体等22家媒体组成的大型全媒体集中采访团齐聚郑州,开启广电融媒体践行“四力”融媒体采访暨广播融媒体郑州学习调研活动集中采访。

当天下午,采访团一行来到郑东新区龙湖,实地感受2023U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛中国郑州大奖赛赛场氛围,为郑州以赛促城、以赛美城的举措齐点赞。

“通过这次参观,我看到了郑州的时尚和厚重,现在的郑州能够承接这样的国际赛事,说明这座城市具有独特的魅力,也希望更多的人能来到郑州、认识郑州、了解郑州。”广州新闻电台记者黎颖表示,郑州是一座魅力之城、活力之城,她的美不仅体现在厚重的历史文化,更体现在与时俱进的发展脉搏,通过实地参观,深切感受到了这座充满无限激情活力的城市正在大步迈向国际化。

全场门票六折10张起购 火热抢票中

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 陈凯 马燕 覃岩峰 通讯员 邹渡祥)4月20日,记者从2023U.I.M.F1摩托艇世锦赛中国郑州大奖赛组委会获悉,本次大赛门票持续火热销售中。为回馈广大观众,全场门票六折10张起购,低至168元起。想要观赛的观众可登录大麦网或关注新发展文旅、新发展体育微信公众号点击售票链接,按照相应要求进行购票。

据票务相关负责人介

绍,本次大赛门票分为4月29日排位赛与4月30日决赛两天门票,共设置280元至1280元5个档位。本次比赛门票将全部通过官方渠道进行实名认证登记销售,请购票者从官方渠道购票,并携带身份证现场验票进场观赛。



扫二维码购票

今晚中超战青岛海牛 萨尔科期待“精彩”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 郭韬略)本赛季的中超从一开始就能让人感受到很快的节奏,联赛首战过去不到一周,河南队就要在航体再度登场。21日晚,他们将迎战升班马青岛海牛,首轮错过3分的主教练萨尔科自然想弥补遗憾:“我们要充分利用主场优势,打出一场精彩的比赛。”

对于本赛季才进入中超的萨尔科来讲,青岛海牛算是他“最熟悉”的一个对手了:10多天前,两队才在航体踢过一场热身赛,那场比赛,上半场主力尽出的河南队一度占据明显优势,但最终在下半场被对方打进一球,0:1失利。

而对比上一场同成都蓉城的正式比赛,那场热身赛萨尔科的排兵布阵还宽裕一些:毕竟当时外援科维奇还在场上,但随着比赛的到来,他却因为跟腱发炎而无缘登场。萨尔科也只能被迫用黄紫昌出任箭头。上轮过后,对于科维奇何时复出,萨尔科并没有给出明确的时间表,只是说“很快”,但短短5天时间,要恢复到上场的要求,可能性并不大。

河南队上轮能从成都蓉城身上拿到1分,实属不易,但进攻乏力、锋线疲软的情况也是有目共睹。而在人员危机得不到根本性改变的情况下,要想实现“精彩”,难度可以想象。

此外,密集的赛程,对于主力阵容老化的河南队,也是个严峻的考验。萨尔科赛前也坦言“上一场消耗很大,我们本周以恢复为主”。而多位老队员能否尽快找回状态,也有待实战检验。

青岛海牛上轮虽然在客场输给了深圳,但从比赛内容看,这支升班马也绝不忽视。此前在热身赛中的胜利已经让他们积累了心理优势,加上主教练安东尼奥曾在河南执教,对河南队非常了解,队内也有多名原河南队的队员。从某种程度上讲,这场比赛的难度并不比首轮少,而河南队要做的,最重要的还是要表现出像上一场那样的耐心。

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 陈凯 覃岩峰 通讯员 邹渡祥 文图)“F1摩托艇大赛五一期间要在郑东新区龙湖举办,你看这个大屏在播放宣传海报呢。”“看着很刺激的样子,到时候咱们一起去看吧。”4月20日,在海汇港商业区,一对情侣的对话引起了记者的注意。在他们面前的大屏幕上,2023F1H2O中国郑州大奖赛的宣传海报正在循环播放。

“以前只在电视里看过F1摩托艇的比赛,那种透着屏幕的紧张刺激,让人一看就血脉偾张。”小伙子一脸兴奋地说,“这么炫酷的比赛就要在咱郑州举办了,到时候一定要去看看,现场感受一下F1摩托艇的激情魅力!”

“妈妈,这个摩托车可以在水上跑!”小朋友指着大屏裸眼3D视频,惊讶地说,他指着的屏幕上的摩托艇带着水浪仿佛将要破屏而出。“孩子感兴趣,机

会难得,五一假期带着孩子去现场感受这‘水上的摩托车’。”孩子的母亲觉得这项在家门口举行的国际顶级赛事能开阔孩子的眼界。

据本次F1H2O中国郑州大奖赛组委会相关工作人员介绍,不只是海汇港商业区大屏幕,郑州东站高铁站大屏、千玺广场“大玉米”、新郑机场大屏、郑东新区郑州会展中心广场南北两个入口大屏、金水区国贸360数字大屏、中原区锦艺王府井大屏等郑州地标建筑以及商业区大屏均有本次F1H2O中国郑州大奖赛的宣传海报进行播放。

郑东新区主要街道、路口、围挡,以及公交站亭也都安装了2023F1H2O中国郑州大奖赛炫酷的宣传海报。截至目前,赛事宣传海报累计安装656座灯杆旗、240座公交车亭,可谓纷纷“刷屏”,为即将举办的赛事营造出浓厚的氛围感。