

我市餐饮、交通、文旅推出多项措施引客入郑 五一假期，郑州蓄势待发“迎客来”

财经观察

4月14日，省政府发布12条措施，要求进一步释放消费潜力、巩固回升势头。12条措施中，包括实施“引客入豫”宣传推介专项行动，鼓励各地发放零售、餐饮、文化旅游、住宿消费券等，想方设法吸引客流。

五一将至，全国各地出行高峰即将到来，郑州餐饮、交通、旅游等行业已经摩拳擦掌，积极行动起来，时刻准备着为抵郑的客人送上中原的热情。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏 张倩 成燕/文 马健/图



年轻人打卡游戏主题餐厅

餐饮商家促销忙 创意频出引客来
市内大餐厅小饭店，促销手段各种各样，都使出浑身解数千方百计引客来。

近日，二七万达必胜客餐厅成为年轻人打卡的热门之地。该餐厅推出的“原神主题”，深度还原了游戏中的“璃月寻珍”主题和经典场景。西式餐厅、中国非遗文化、游戏场景，多元素汇聚的创意俘获了年轻人的心。

前来打卡餐厅的原神玩家小萌表示：“游戏中海灯节到来时，在璃月港可以看到海上万千宵灯飞入夜幕，没想到在餐厅也可以看到这么多精美的宫灯实物，身为河南玩家，为这个非遗联动狂喜。”

市餐饮协会相关负责人表示，餐饮火爆出圈的背后，离不开当代90后及00后群体的推波助澜。这一群出生在1995~2009年的年轻人，正逐步成为消费市场的主力军。现在餐饮行业流行着一句话：“抓住Z世代，就抓住了未

来。”各方食客为一道美食赴一座城，期待这种现象级事件也在中原大地上演。

便捷交通助出行 畅玩郑州无压力
铁路、航空，双核驱动，畅达八方，交通便捷是郑州吸引客来的先天优势。

让出行更便捷，细微处显温度。今年以来，郑州公交相继开通了11条乐购巴士、5条乐游巴士、3条赏樱专线，打造出独特的公交购物、旅游风景线。乐购、乐游、赏樱专线线路，几乎覆盖所有的购物中心，朗悦公园茂、华强城市广场、中原万达广场、信基批发市场、裕华广场、惠济万达、二七万达、二七商圈等都能一站直达；一些特色景点如郑州植物园、商城遗址、足球公园、只有河南·电影小镇、古柏渡丰乐樱花园等，也可快速直达。

大礼包丰富多彩 畅游郑州选择多
春天是出游旺季，我市早早准

备好了畅游郑州的大礼包。

3月底，2023郑州文旅促消费暨“YOU(游)·乐享郑州”系列活动正式启动。该系列活动丰富多彩，包括百项文旅优惠举措、千场文艺展演活动、七大主题线路、七条乡村文旅公交专线。

今年年底前，郑州市还将组织开展7项主题活动、22项专项文旅促消费活动，计划发放2000万元文旅消费券。活动期间，郑州各大景区也将推出多场主题活动和门票优惠举措：方特欢乐世界将举办“动漫嘉年华”、建业电影小镇则推出“花漾旗袍节”等活动；银基·云岩湖森林露营地焕新开放；郑州大剧院推出近30场演出五折优惠措施。此外，相关部门还将谋划开展“工会会员半价游”优惠活动；支持旅行社组织旅游专列、包机组织省外游客来郑旅游，对旅游专列每列次奖励3万元、旅游包机每架次奖励6万元，以推动文旅市场全面复苏。



汽车出口势头迅猛 一季度我省进出口总值 超2000亿元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)郑州海关昨日发布一季度全省进出口情况分析。一季度全省外贸进出口总值完成2090.2亿元，同比增长2.5%。其中，出口1401.8亿元，增长13.8%；进口688.4亿元，下降14.7%；贸易顺差713.4亿元，扩大68%。一季度河南外贸进出口总值位居全国第九位、中部第一位。一季度郑州进出口完成1428.6亿元，占全省进出口总值的68.3%。

一季度，手机及其零部件为我省主要进出口商品，手机、集成电路、音视频零件、平板显示模组等4项商品合计进出口1079.2亿元，占全省进出口总值的51.6%。农产品进口、出口均实现增长，进口和出口分别实现26.5亿元和54.3亿元，同比分别增长26%和39.7%。汽车出口势头迅猛，出口额完成58.9亿元，增长3.1倍，其中电动载人汽车出口11.1亿元，增长1倍；劳动密集型产品出口83.2亿元，增长8.8%，占全省出口总值的5.9%，主要为纺织服装和家具。

我省将对个体户精准帮扶

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)昨日，记者从日前召开的全省市场监管系统非公经济促进(小个专党建)暨开展个体工商户分型分类精准帮扶工作会议上获悉，我省将推进个体工商户分型分类精准帮扶，根据经营规模、营收水平等，将个体工商户分为“生存型”“成长型”和“发展型”三个类型，实施有针对性的培育。

根据会议精神，我省将全面落实《促进个体工商户发展条例》，推进个体工商户分型分类精准帮扶，根据经营规模、营收水平等，将个体工商户分为“生存型”“成长型”和“发展型”三个类型，实施有针对性的培育。

在此过程中，加大对个体工商户的选优和“拔尖”培养，研究制定支持“名特优新”个体工商户发展的政策措施，不断提升个体工商户发展的总体水平。

同时，会同相关部门开展“个体工商户服务月”活动，加强个体工商户基层联系点管理，力争在全省培育一批扶持个体工商户发展特色县(市、区)。

消费热点

预制菜、跑腿、智能家电……从小众变大众 “懒宅经济”催生新消费业态

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)临近周末，在航海路丹尼斯超市内，正在挑选火锅食材的王先生说：“上班忙了一周，周末的时候打算和朋友一起在家吃火锅，但是又不喜欢去热闹喧嚣的火锅店，买上喜欢的食材，再买包火锅底料，在家吃火锅也是一个不错的选择。”

如今，和王先生一样，经过一周的繁忙工作，周末时间多数人只想舒适地宅在家里，消化一周工作的疲惫，而在吃、穿、用等方面，很多人越来越希望能够足不出户就能解决所有生活中的需求，“懒宅经济”在这样的背景下越来越火爆，进而催生了许多新兴产业。

酸汤肥牛、猪肚鸡、毛血旺、红焖羊肉……这些备菜麻烦、制作复杂的“硬菜”，随着预制菜的兴起，对于忙碌的上班族和厨房“小白”都十分方便，预制菜正逐渐改变着消费者对传统食品的认知以及日常的消费习惯。

记者了解到，目前中餐有名字的菜式1.8万余种，已经生产出预制菜的有1000多种。未来随着高端餐饮品牌纷纷入局预制菜，这一数字还将扩大。

“懒宅经济”时代背景下，同城生活服务多元化，跑腿、即时配送行业也迎来了高速发展期。记者通过美团、饿了么、UU跑腿、京东到家等配送平台发现，目前线

上配送平台已经对接餐饮、蛋糕、鲜花、生鲜、药品、家居等30多个行业，实现同城均可送，万物皆可送。

如今，“懒宅经济”叠加效应不断释放，智能密码锁、扫地机器人成为每家必备，主人只要说说话，就能控制家中的音响、窗帘、座椅、电视……越来越多的人开始选择智能家电。临近五一，我市各家电市场促销活动层出不穷，不少商家表示，今年以来，消费者对智能家电的需求明显增加，换新、购新的需求不断激增。各品牌家电也在推陈出新，越来越多具有科技、智能、颜值等特质的“新家电”悄然崛起。