

【学院派传媒大咖郑州行】·座谈

寻根之旅 朝圣之行

凝聚合力 夯实文化根基

北京大学新闻与传播学院副院长
陈开和

“黄帝故里拜祖大典
也是我的寻根之旅”

4月22日,北京大学新闻与传播学院副院长陈开和告诉记者,参加癸卯年黄帝故里拜祖大典是一次“寻根之旅”。“我是福建人,我们的根也在河南。我对郑州悠久的历史非常感兴趣。郑州商代都城遗址、大河村遗址都是郑州独特而不可被替代的特色资源,可以作为城市形象传播出去。”

中华文化的根基在河南,国家中心城市也是“文化的中心城市”。这个优势其实对于很多人来说,感受还不是特别明显,所以我们还有很多可以去做的工作,把文化优势发挥出来。

如何把郑州故事好好说、说得好好?陈开和认为,首先就是城市形象的定义要精准、独特,找准独具特色的城市文化,把这个独特的吸引力传播出去。

目前,郑州提出加快建设华夏历史文明传承创新基地中的全国重地,打造炎黄子孙的寻根之地、中华文明的朝圣之地、中华文化的体验之地、国学教育的实践之地。在陈开和看来,这也是在积极挖掘、放大历史文化优势,擦亮郑州历史文化品牌,展示郑州历史文化资源禀赋和特质、气质。

如何把郑州的历史文化优势传播出去?可以“请进来”,比如举办黄帝故里拜祖大典,就是非常好的请进来的方式。同时,郑州也可以通过举办大型文化交流活动,把郑州故事讲出去、传播好。

教育部长江学者
苏州大学传媒学院执行院长 陈龙

让青年人多角度
感受历史文化

4月23日,在学院派传媒大咖郑州行“四地建设”座谈会上,教育部长江学者、苏州大学传媒学院执行院长陈龙表示,郑州是一个拥有悠久历史和传统文化的城市,城市文明建设应当创新文化传播方式,做青年人喜闻乐见的文化宣传,实现中国式现代化高质量发展。

对于如何宣传好丰富的历史文化资源,提升城市文化竞争力,陈龙表示,郑州拥有3600多年的历史,在商代城墙上可以看到从战国到明清的修补痕迹,这说明郑州在时代的演变中一直都有着极重的历史地位。

陈龙说,要做好社会文化建设,就要充分利用商都遗址博物院等历史文化资源,做青年人喜闻乐见的文化宣传内容,做青年人感兴趣的文化宣传产品,做青年人易于接受的文化宣传活动。

高质量推进中国式现代化怎样与文化相结合?陈龙认为,中国式现代化的高质量发展是基于中华优秀传统文化之上的,加强文化建设和历史传承,对文化发展和中国式现代化高质量发展是非常重要的。

陈龙告诉记者,在郑州商都遗址博物院采风时,感受到了商代都城规划对郑州城市发展潜移默化的影响,感受到了绿水青山、宜居城市的绿色发展理念在引导城市建设。这些都体现了郑州作为国家中心城市,在文化建设方面自我加压、自我挖掘,让历史文化、传统文明渗透进城市的每一寸土地,形成了良好的示范作用。

重庆大学新闻学院院长
董天策

对拜祖大典
产生强烈心灵共鸣

4月22日,盛世礼炮、敬献花篮、净手、行施拜礼、恭读拜文、高唱颂歌、乐舞敬拜、祈福中华、天地人和……庄严肃穆的黄帝故里拜祖大典,让重庆大学新闻学院院长董天策产生了强烈心灵共鸣,也让他意识到,最是文化能致远,传承历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新。

在参加学院派传媒大咖郑州行活动期间,董天策说,郑州拥有着丰富的历史文化资源,城市建设以及乡土人情等方面都体现着传统文明在这片土地上的积淀。城市宣传要注重以短视频为主的网络传播,用创造性的思维推动文化创意产业。

在他看来,当下的城市品牌建设更应当注重群众的文化需求和社会需求。在高速发展的同时,人们精神的空缺也逐渐浮现。以爆火的“淄博烧烤”为例,看似意料之外,但其实意料之中,这背后透露出人们对美好生活的向往,吃下去的是烧烤,但收获的是无限美好。

对于郑州以“四地”支撑“全国重地”的思路,董天策提出了自己的看法,从拜祖大典到豫商大会,从商都遗址博物院到只有河南,郑州在城市文化建设方面已经走出了自己的道路,即深挖拓展历史文化的丰富内涵、精神特质和时代价值,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,凝聚最大合力不断夯实中国式现代化的文化根基。