

【学院派传媒大咖郑州行】·座谈

寻根之旅 朝圣之行

提升体验 增加文化触点

上海交通大学博士
李思晨文创科创结合
打造城市文化名片

上海交通大学媒体与传播学院新闻传播学在读博士李思晨,是一位河南姑娘。此次回到家乡参加黄帝故里拜祖大典,对她而言,不仅仅是一次亲身体验,更是一次对家乡的“近身观察”。

李思晨说,今年的黄帝故里拜祖大典邀请了各界人士,包括传媒界众多专家学者前来参加,在微博、抖音等新媒体平台上形成了不少热门话题,这一点是成功的。理塘丁真、淄博烧烤这些“出圈”案例,都是借助新媒体扩散开来形成涟漪效应的。所以,城市形象的传播和影响力的提升,离不开新媒体的“造势”。

郑州提出“四地”建设支撑“全国重地”,更利于充分发挥厚重的文化底蕴优势,打造出彰显“肃穆”与“震撼”的传统文化特色名片。要重视将文化创意与科技创新充分结合,生产出更多像《唐宫夜宴》这样的优秀作品。

郑州如何发挥深厚的历史积淀和传统文化优势助力城市发展?李思晨建议:“要让不同的受众接触、感知、自发传承城市文化,有效助力城市发展。比如,针对市民,要增加文化触点,通过增设文化馆、文化场景来提升文化体验;针对青年学生,要通过丰富国学体验、开展研学项目来实现环境浸润;针对热爱传统文化的企业家,通过政策扶持,来吸引投资,拓展项目,带动更多人关注传统文化。”

陕西师范大学新闻与传播学院院长
许加彪讲好河南故事
讲好中国故事

“这次来郑州参加拜祖大典活动,我的心情也比较激动。参加这次活动,我们更能切身体会到中华民族血脉中流淌的同根同源的文化基因。”4月22日,陕西师范大学新闻与传播学院院长许加彪说。

“我们常说自己是炎黄子孙。那么到底炎黄在哪里?中华民族的根在哪里?”在许加彪看来,郑州举办的黄帝故里拜祖大典活动,把停留在纸面上的“同根同祖同源”“炎黄子孙”具象化了。“通过这种隆重严肃的仪式活动,找到中国人的生命,特别是文化生命的发源地,带给中国人情感上的共鸣。”

他表示,在中华民族伟大复兴的过程中,文化是重要且持久的力量。而所谓文化,除了外在的服装、社会习惯等特征,内在的文化精神更重要。郑州以“四地”支撑“全国重地”建设,打造文化强市是非常有意义有价值的举措。

郑州把民族精神传承融入老百姓的日常生活,提高每一个华夏子孙的认同感和参与感,这有助于民族共同体的形成,有助于中华民族共同体的价值体现。“换句话说,郑州所做的‘四地’建设工作就是把华夏子孙的根留住,讲好河南故事、讲好中国故事。”许加彪说。

华南理工大学新闻与传播学院院长
陈刚中原文化
要走出河南走向世界

“我是河南信阳人,从小就知道黄帝故里在我们河南。这次能有机会回到家乡,沉浸体验拜祖活动、共同感受和探讨黄帝文化,深感荣幸和自豪。”4月22日,华南理工大学新闻与传播学院院长陈刚接受采访时说。

陈刚一直关注家乡的发展,近年来,郑州在致力中原文化传播、中华优秀传统文化历史传承方面的工作可圈可点,无论是商城遗址等历史古迹,还是拜祖大典、唐宫夜宴等文化活动,以及提出以“四地”支撑“全国重地”建设的举措,无不表现了中原大地厚重、深远的文化底蕴和致力中华文化传播、走出去的担当精神。

“黄帝是所有中国人共同的根,讲述黄帝文化的故事不能只有河南人自己,更要走出河南,凝聚全国力量共同发力。”陈刚说,在全媒体融媒体时代,郑州要善于利用数字技术、智能媒体等传播新技术和新媒体,进一步提升中华优秀传统文化传播的效果。同时,发挥坐拥众多遗迹资源的地域优势,结合科技成果,营造沉浸式文化体验场景,让不同地域、不同职业的人参与进来,充分挖掘、放大郑州历史文化优势,擦亮郑州历史文化品牌。

“在传播黄帝文化、中原文化时,要有国际视野,提升文化跨国交流的影响力。”陈刚说。

