



# F1摩托艇世锦赛进入倒计时 观众席等主体搭建基本完工

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 郭韬略 刘超峰 覃岩峰文/图) 随着2023U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛郑州大奖赛进入倒计时,淅淅沥沥的阴雨天气也即将“告别”,赛事的各项筹备工作进一步提速。

4月24日,记者在中原科技城投资促进中心的赛事现场看到,工人师傅正在为主席台的搭建而紧张忙碌着,旁边的VIP看台和观众席等工程已经基本完工。

由于位于郑东新区龙湖水域的比赛现场没有固定看台,本次比赛的看台全部为临时搭建。据了解,本次大赛共设7500个席位,看台分布在北龙湖沿岸视野良好的位置,分为A区、B区和VIP一区、二区以及主席台区域。

4月末的春光下,身处湖光山色之中,观看一场世界顶级摩托艇选手的巅峰对决,的确是一种享受。为了给观众提供更好的观赛体验,看台的搭建早早就已开始,虽然受到阴雨天气的影响,但工程进度还算顺利。记者在现场看到,部分VIP看台全部完成,主席台的主体搭建已经完工,工作人员正在进行最后的检查、加固工作。据工程负责人介绍,25日将开始看台A区和B区的观众席搭建工作,这也是观众席搭建的最后收尾,确保开赛前完工,为观众提供安全、舒适的观赛环境。



## “谁是速度之王”邀你参与

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰 郭韬略 马燕) 随着比赛逐渐临近,为了回馈广大市民朋友,2023U.I.M.F1摩托艇世锦赛中国郑州大奖赛组委会推出“谁是速度之王”竞速小游戏,小伙伴们快来参与吧!

小游戏已于4月24日9:00正式上线。小伙伴们可以通过快速点击屏幕,让F1赛艇冲向终点,并参与抽奖。奖品包括大赛门票、大赛文创周边、市民体育公园门票等。需要注意的是,获得F1H2O门票的小伙伴们,请于开赛前到市民体育公园完成门票领取,以免错过大赛时间。其他奖品请大家在有效兑奖时间内至市民体育公园兑换奖品即可。

## 荣威新能源汽车成世摩赛官方专用车

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰 郭韬略 覃岩峰)4月24日上午,2023U.I.M.F1摩托艇世界锦标赛中国郑州大奖赛官方用车交接仪式在中原科技城投资促进中心广场举行。由上汽集团赞助提供的

郑州大奖赛门票兑奖时间:4月24日至28日。

文创周边兑奖时间:4月27日至5月23日。

兑奖位置:

郑东新区市民体育公园综合服务台

打开链接开始游戏

<https://jvlidh.cn/www/wx/h5/hx/youing/?openid=oQy9fwxmlWvy2xpf-ftVZ7YJbRRk>



扫码  
参加游戏  
赢取门票

17台上汽荣威新能源汽车正式交付本次大赛使用,从当日起至5月2日,这些车辆将为本次大赛的筹备和接待服务工作提供强有力的保障,为主办方和大赛各位选手“保驾护航”。

## 中超前两轮球市火爆

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 刘超峰)新赛季中超联赛于4月15日开幕,截至目前已进行两轮比赛。昨日,中超官方统计共有364058名观众走进球场观战,其中首轮场均23944名观众,超过2019赛季全年平均每名观众人数(23300人)。

河南队主场首轮比赛观众人数17133人,第二轮13157人,航海体育场能否持续火爆,主要还看河南队的战绩走势。连续两个主场之后,河南队第三个主场将对阵强大的北京国安,这场焦点之战一定能引爆河南球迷的热情,观众人数有望创今年新高。

目前,中超16支球队中,已经有13支球队在本赛季进行过主场比赛,青岛海牛、沧州雄狮和南通支云将在第三轮迎来本赛季主场首秀。

对于火爆的球市是否可以持续下去,有关负责人认为,未来球市取决于国内经济发展的状况,以及中国足球发展的健康程度。要保持票务持续火爆,当前中国足球有关方面应当加大宣传力度,树立球员、俱乐部、足球管理机构的良好形象,改善人们对中国足球的印象。

## 携手成就足球梦想 “星体验”公益计划发布

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 郭韬略)4月23日下午,由河南足球事业发展基金会主办的“体育产业与足球公益良性互动”专题论坛暨2023“星体验”公益活动计划发布会在新乡平原(建业)体育中心举行。

论坛以“携手合作 共谋发展”为主题,邀请了体育行业资深从业者、体育产业理论研究专家,就体育产业目前形势及未来发展态势、体育产业与公益事业如何有机结合等话题进行了分享与交流,共议如何更好地实现“公益助力产业,产业反哺公益”的良性循环。

当天河南足球事业发展基金会正式发布了2023“星体验”公益活动计划。“星体验”是基金会于2017年正式推出的大型公益活动,旨在推动基层足球运动的普及和发展。2023年,基金会将通过公益捐助、公益夏令营、足球周末、师资帮扶等方式,多管齐下,助力河南基层足球特别是县乡村足球的普惠发展。来自省内外多个行业的近30家爱心企业代表来到会议现场,见证并助力2023年“星体验”公益活动计划的发布。