

# 我市音乐节、演唱会市场快速升温,已恢复至疫情前80%左右 激扬青春撬动郑州“音乐节经济”

## 消费热点

“蜜雪冰城也要开音乐节啦?”“老蜜,把音乐节门票的价格打下来!”近日,蜜雪冰城冰淇淋音乐节的票价消息一出,立刻在社交媒体上引发了热议。199元的低票价让不少乐迷奔走相告,目前两日的单日票均已售罄。

作为宣泄情感、释放热情的大型节庆狂欢活动,音乐节一直深受年轻人的喜爱和追捧。2023年以来,各大音乐节开启混战模式,全国遍地开花,演出轮番上演。草莓、迷笛、麦田等音乐节官宣演出安排,音乐节市场迎来演出高峰。据不完全统计,今年上半年或有近100个音乐节举办。正观新闻·郑州晚报记者 金鑫

## 音乐节、演唱会批量回归

“对不起,我们的房间没有了”“您好,半个月前,我们的民宿已经被预订完了”……2023云台山音乐节举办在即,记者试着打了一圈电话,许多民宿及旅馆已经订不到房间了。

中国演出协会表示,尤其自今年二季度起,演唱会和音乐节将进入相对密集期,各地已出现不同程度的大型场馆排期紧张状态。业内预判,2023年到2024年演唱会市场的竞争将非常激烈。

与此同时,郑州2023年上半年的音乐市场也是活动满满。除了3月份的春潮音乐节,即将到来的五一假期还有两场音乐节,分别为2023郑州AYO!音乐节和郑州园博园音乐节。

除了音乐节,郑州的演唱会市场也在不断升温。4月22日晚,中原区奥体中心迎来了郑州2023年第一场万人演唱会——李荣浩“纵横四海”巡演,当晚有3.5万名歌迷相聚演唱会现场。

“来进行场地租赁合作的洽谈接待量相较于往年迎来暴增,后续还有几十场大型赛事、文体活动在积极对接、洽谈。”奥体中心管理公司活动执行相关负责人告诉记者。

除奥体中心业务量增长外,郑州国际会展中心今年也有不少活动安排。“在演唱会方面,目前有两个较大的演出活动正在积极洽谈

中,一旦定档会及时官宣。除此之外,我们今年已经确定承办的活动体量达疫情前的80%左右,恢复速度可观。”郑州国际会展中心市场营销总监牛征说。

## “音乐+旅游”新模式

随着音乐节越来越受欢迎,越来越多的人开始将音乐节作为旅游的一部分,形成了“音乐+旅游”的文化旅游新模式。

这种模式的出现不仅促进了旅游业和音乐产业的融合,而且促进了城市文化的传承和提升,提高了城市的知名度和品牌价值。

今年3月,文化和旅游部办公厅发布关于组织开展2023年文化和旅游消费促进活动的通知,提出丰富演唱会、音乐节和优质演出、展览等产品供给,发展“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”等业态,打造新型旅游目的地。

在一系列政策支持下,地方政府正在推动围绕“音乐+旅游”产业的融合升级。例如,张北县开启“张北音乐节”项目作为城市旅游宣传推介的窗口,5届音乐节一共吸引了130万名观众,音乐节在张北旅游经济中的比重逐年提高,带动张北旅游业的快速发展,进而促进旅游基础设施建设,成为张北文化旅游不可或缺的组成部分和推动力量。

最近因烧烤而火“出圈”的网

红城市淄博,其实并不是只有烧烤,自3年前与麦田音乐节订下“十年之约”起,淄博在旅游业上的布局就已经在酝酿之中了。

## 成为驱动景区消费增长的新引擎

在与文旅产业的融合度上,不少音乐节的举办地都选在景区,甚至直接以景区命名,比如焦作云台山音乐节、西安欢乐谷潮玩音乐节、太原的大美西山·稻田音乐节等。

这也能够反映出,音乐节已经成为驱动景区消费增长的新引擎。以第三届云台山音乐节为例,入场乐迷共计10万人次,获得收入逾千万元,得到全国界的广泛关注和认可,被誉为国内人数最多的音乐节。同时,云台山音乐节IP为云台山景区带来了巨大的经济带动效应,整合带动了周边的吃住行游购娱等产业链。不单单景区内,附近的修武县、焦作市都住满了从外地前来观看音乐节的乐迷,瞬时的大流量,为方圆几十公里的商家都带来了经济效益。

“没有音乐,生活将是一场错误”,当年轻人将生活的躁动释放于音乐节的狂欢,并朝向这个乌托邦汇聚时,音乐节便被赋予了休闲旅游的禀赋。不过在文旅融合的发展中,音乐节品牌质量良莠不齐、与旅游市场对接不足等问题依然存在,良性发展和产业生态的构建需要进一步探索创新。

## 郑在 创业

### 杨孟:我帮助创业者创业

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 党贺喜)他的人生路线图充满着五彩斑斓,更注入了挑战和超越——生于周口黄土地,走向蓝海边的烟台大学求学,毕业后又闯荡北京,最后义无反顾再回到郑州创业。沐浴故乡的云,他顺风顺水,风生水起。他就是UFO.WORK合伙人、郑州优链企业服务有限公司总经理杨孟。

为创业者创建“鸟巢”,这既是杨孟手头的事业,也是他心中的执念。随着汇聚的创业者和青年人才越来越多,企业服务的需求也日益增加,UFO.WORK的“优链企服”在此基础上应运而生。杨孟和他的团队经过对近100家企业走访、发放200份需求调研、开展30多场座谈会,“优链企服”最终定位围绕中小微企业发展全生命周期,打造专业化、陪伴式的创业服务体系。

作为UFO.WORK旗下专业的企业综合服务平台,经过3年努力,在杨孟的带领下,其团队为创业企业开展政策解读、项目申报等活动200余场,解决创业问题800余项,累计新增经营主体3600余家,为500名创业青年提供创业培训、创业咨询、资源对接等服务,培育高新技术企业120家,帮助企业融资近3亿元。



### 省管企业 一季度实现“开门红”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)昨日上午,记者从省政府新闻发布会上获悉,一季度,省管企业经济运行呈现质效双升的良好态势,预定目标超额完成,迎来含金量十足的“开门红”。截至3月末,41户省管企业资产总额达3.78万亿元,同比增长28.7%,增速在全国省级监管企业中位居第一;营业收入同比增长34.3%,增速位列全国第三;利润总额同比增长125%,增速位列全国第四,其中资产总额和利润总额增速位列中部六省第一。

今年以来,国资国企树立“项目为王”的鲜明导向,千方百计抓项目、紧盯节点抓调度、攻坚克难抓协调,全力保障各项目重大节点压茬推进,展现了省管企业项目建设的力度和速度。截至3月底,省管企业259个在建项目中,35个已初步具备竣工验收条件,完成投资366.8亿元。

## 再获国际认可

宇通获中国商用车行业首个UN R155车辆网络安全管理体系认证

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领 文/图)近日,宇通客车股份有限公司获得UN R155车辆网络安全管理体系(Cyber Security Management System,简称CSMS)认证证书,成为中国商用车行业首个获得此项认证的企业。该证书由法国于达克公司(UTAC)授予,标志着宇通客车已具备了行业领先的车辆网络安全管理能力,拥有完善且符合国际强制性法规要求的网络安全管理体系,确保其车辆在全生命周期内均具备有效发现和控制系统安全风险的能力。

