

我市音乐节、演唱会市场快速升温,已恢复至疫情前80%左右 激扬青春撬动郑州“音乐节经济”

消费热点

“蜜雪冰城也要开音乐节啦?”“老蜜,把音乐节门票的价格打下来!”近日,蜜雪冰城冰淇淋音乐节的票价消息一出,立刻在社交媒体上引发了热议。199元的低票价让不少乐迷奔走相告,目前两日的单日票均已售罄。

作为宣泄情感、释放热情的大型节庆狂欢活动,音乐节一直深受年轻人的喜爱和追捧。2023年以来,各大音乐节开启混战模式,全国遍地开花,演出轮番上演。草莓、迷笛、麦田等音乐节官宣演出安排,音乐节市场迎来演出高峰。据不完全统计,今年上半年或有近100个音乐节举办。正观新闻·郑州晚报记者 金鑫

郑在 创业

杨孟:我帮助创业者创业

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 党贺喜)他的人生路线图充满着五彩斑斓,更注入了挑战和超越——生于周口黄土地,走向蓝海边的烟台大学求学,毕业后又闯荡北京,最后义无反顾再回到郑州创业。沐浴故乡的云,他顺风顺水,风生水起。他就是UFO.WORK合伙人、郑州优链企业服务有限公司总经理杨孟。

为创业者创建“鸟巢”,这既是杨孟手头的事,也是他心中的执念。随着汇聚的创业者和青年人才越来越多,企业服务的需求也日益增加,UFO.WORK的“优链企服”在此基础上应运而生。杨孟和他的团队经过对近100家企业走访、发放200份需求调研、开展30多场座谈会,“优链企服”最终定位围绕中小微企业发展全生命周期,打造专业化、陪伴式的创业服务体系。

作为UFO.WORK旗下专业的企业综合服务平台,经过3年努力,在杨孟的带领下,其团队为创业企业开展政策解读、项目申报等活动200余场,解决创业问题800余项,累计新增经营主体3600余家,为500名创业青年提供创业培训、创业咨询、资源对接等服务,培育高新技术企业120家,帮助企业融资近3亿元。



省管企业 一季度实现“开门红”

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)昨日上午,记者从省政府新闻发布会上获悉,一季度,省管企业经济运行呈现质效双升的良好态势,预定目标超额完成,迎来含金量十足的“开门红”。截至3月末,41户省管企业资产总额达3.78万亿元,同比增长28.7%,增速在全国省级监管企业中位居第一;营业收入同比增长34.3%,增速位列全国第三;利润总额同比增长125%,增速位列全国第四,其中资产总额和利润总额增速位列中部六省第一。

今年以来,国资国企树立“项目为王”的鲜明导向,千方百计抓项目、紧盯节点抓调度、攻坚克难抓协调,全力保障各项目重大节点压茬推进,展现了省管企业项目建设的力度和速度。截至3月底,省管企业259个在建项目中,35个已初步具备竣工验收条件,完成投资366.8亿元。

中,一旦定档会及时官宣。除此之外,我们今年已经确定承办的活动体量达疫情前的80%左右,恢复速度可观。”郑州国际会展中心市场营销总监牛征说。

“音乐+旅游”新模式

随着音乐节越来越受欢迎,越来越多的人开始将音乐节作为旅游的一部分,形成了“音乐+旅游”的文化旅游新模式。

这种模式的出现不仅促进了旅游业和音乐产业的融合,而且促进了城市文化的传承和提升,提高了城市的知名度和品牌价值。

今年3月,文化和旅游部办公厅发布关于组织开展2023年文化和旅游消费促进活动的通知,提出丰富演唱会、音乐节和优质演出、展览等产品供给,发展“音乐+旅游”“演出+旅游”“展览+旅游”等业态,打造新型旅游目的地。

在一系列政策支持下,地方政府正在推动围绕“音乐+旅游”产业的融合升级。例如,张北县开启“张北音乐节”项目作为城市旅游宣传推介的窗口,5届音乐节一共吸引了130万名观众,音乐节在张北旅游经济中的比重逐年提高,带动张北旅游业的快速发展,进而促进旅游基础设施建设,成为张北文化旅游不可或缺的组成部分和推动力量。

最近因烧烤而火“出圈”的网

红城市淄博,其实并不是只有烧烤,自3年前与麦田音乐节订下“十年之约”起,淄博在旅游业上的布局就已经在酝酿之中了。

成为驱动景区消费增长的新引擎

在与文旅产业的融合度上,不少音乐节的举办地都选在景区,甚至直接以景区命名,比如焦作云台山音乐节、西安欢乐谷潮玩音乐节、太原的大美西山·稻田音乐节等。

这也能够反映出,音乐节已经成为驱动景区消费增长的新引擎。以第三届云台山音乐节为例,入场乐迷共计10万人次,获得收入逾千万元,得到全国界的广泛关注和认可,被誉为国内人数最多的音乐节。同时,云台山音乐节IP为云台山景区带来了巨大的经济带动效应,整合带动了周边的吃住行游购娱等产业链。不单单景区内,附近的修武县、焦作市都住满了从外地前来观看音乐节的乐迷,瞬时的大流量,为方圆几十公里的商家都带来了经济效益。

“没有音乐,生活将是一场错误”,当年轻人将生活的躁动释放于音乐节的狂欢,并朝向这个乌托邦汇聚时,音乐节便被赋予了休闲旅游的禀赋。不过在文旅融合的发展中,音乐节品牌质量良莠不齐、与旅游市场对接不足等问题依然存在,良性发展和产业生态的构建需要进一步探索创新。

音乐节、演唱会批量回归

“对不起,我们的房间没有了”“您好,半个月前,我们的民宿已经被预订完了”……2023云台山音乐节举办在即,记者试着打了一圈电话,许多民宿及旅馆已经订不到房间了。

中国演出协会表示,尤其自今年二季度起,演唱会和音乐节将进入相对密集期,各地已出现不同程度的大型场馆排期紧张状态。业内预判,2023年到2024年演唱会市场的竞争将非常激烈。

与此同时,郑州2023年上半年的音乐市场也是活动满满。除了3月份的春潮音乐节,即将到来的五一假期还有两场音乐节,分别为2023郑州AYO!音乐节和郑州园博园音乐节。

除了音乐节,郑州的演唱会市场也在不断升温。4月22日晚,中原区奥体中心迎来了郑州2023年第一场万人演唱会——李荣浩“纵横四海”巡演,当晚有3.5万名歌迷相聚演唱会现场。

“来进行场地租赁合作的洽谈接待量相较于往年迎来暴增,后续还有几十场大型赛事、文体活动在积极对接、洽谈。”奥体中心管理公司活动执行相关负责人告诉记者。

除奥体中心业务量增长外,郑州国际会展中心今年也有不少活动安排。“在演唱会方面,目前有两个较大的演出活动正在积极洽谈

再获国际认可

宇通获中国商用车行业首个UN R155车辆网络安全管理体系认证

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领 文/图)近日,宇通客车股份有限公司获得UN R155车辆网络安全管理体系(Cyber Security Management System,简称CSMS)认证证书,成为中国商用车行业首个获得此项认证的企业。该证书由法国于达克公司(UTAC)授予,标志着宇通客车已具备了行业领先的车辆网络安全管理能力,拥有完善且符合国际强制性法规要求的网络安全管理体系,确保其车辆在全生命周期内均具备有效发现和网络安全风险的能力。

