

# 提升CBD区域经济品质,提振投资信心,打造一流营商环境 “四新”驱动 激发千玺广场经济活力

如意湖党工委、办事处坚决贯彻落实东区委工委、管委会促经济发展各项决策部署,发挥CBD区域“窗口”名片作用,紧握辖区经济发展面临的楼宇经济密度高、服务业发展密集等特点,通过优化助企服务、培育消费品牌、驱动文旅繁荣,持续推动CBD楼宇经济发展,激发区域发展活力,树立东区繁荣发展的外在形象,增强投资者信心,将如意湖经济发展深度融入“三高地、两中心、一新城”建设进程,为郑东新区打造现代化国际化新城持续加力。

记者 马雁  
郑东时报 陈海潮 通讯员 董秋研 文/图



## 成立企业发展联盟,蹚出协同发展“新路径”

如意湖办事处依托“万人助万企”活动,“一楼一档一专班”为辖区楼宇发展提供针对性、高效化管理,针对企业主体对CBD发展的意见和诉求,创新构建“楼宇经济科+特色楼宇+亿元楼宇+物业公司+产业联盟组织”五位一体综合发展的企业联盟,统筹“玉米楼”企业资源,多方联合齐发力,实现“乘数效应”。

千玺广场企业发展联盟坚持如意湖党工委集中统一指导与企业联盟自治相结合,探索提振经济活力、优化助企服务新路径。开展

议事协商,协同管理“民主化”。由办事处牵头,邀请“玉米楼”内企业和会展中心、艺术中心加入企业发展联盟,凝聚发展合力。同时,联盟每月8日定期举办楼宇民主协商活动,通过楼宇企业服务专班畅通政企沟通渠道,紧抓征集问题、协商问题、解决问题等环节,形成议事、理事、办事闭环制度。制定四张清单,助企服务“制度化”。联盟坚持以党建为引领,广泛征集楼宇及企业日常运营、企业发展、员工服务和政务服务需求,建立资源清单、需求清单、项目清单、评

价清单,每月联席讨论,进行协调解决,把企业找服务变成政府送服务,实现资源优化配置。建立线上平台,社群活动“智慧化”。如意湖办事处紧跟“数字郑东”城市大脑等项目建设,打造办事处智慧化平台,建立包括楼宇信息服务微信小程序、楼宇智慧平台、产业社区平台的综合性楼宇服务信息平台,实行楼宇基本信息、入驻动态、招商信息和工作进展等网络化、信息化、动态化管理,精准对接楼宇企业资源,畅联各类线上社群活动。

## 重塑御湖道特色商业街区,培育品质提升“新品牌”

如意湖办事处始终坚持问题导向,针对千玺广场留存面积利用率低、御湖道周边商业业态杂乱等问题,办事处靠前服务、统筹谋划,与御湖道产权房方、平台公司对接,打造御湖道特色商业街区。

基础设施改造升级,发挥地标效应。如意湖办事处切实发挥属地管理职能,对艺术中心和千玺广场交界处台阶、湖边隔离护栏、木

栈道等重要部位进行修缮加固,提升了御湖道的美观程度。同时筹备联系平台公司介入,清理如意湖木栈道沿岸原先老旧商摊,统一打造具有如意湖特色的休闲街区,打造吃、喝、玩、乐一条龙。

招商吸引品牌入驻,发挥聚集效应。办事处发挥桥梁纽带作用,联系郑东新区投资促进局和上海绿郑豪商业管理有限公司,统筹把

握千玺广场招商和管理服务工作。以适应中高端消费群体需求为出发点和落脚点,着力增加智能、时尚、健康、绿色商品品种,发展“首店经济”,鼓励和吸引国际品牌、本土品牌的零售企业在CBD区域内开设首店或旗舰店,引领入驻企业品质向高质量的方向发展,通过品牌“聚集效应”提升其商业品质和影响力。

## 开辟艺术中心文旅经济带,树立文旅消费“新地标”

如意湖办事处利用CBD千玺广场、文化广场的中心展示功能,以促消费、稳经济为主线,紧密结合“夜经济”发展现状,推动艺术中心文旅文创融合发展,全力打造文旅消费新地标。

推进黄河风艺术市集“品牌化”。通过多方联动进一步规范管理,充分发挥艺术中心名片作用,打造广场活力市集。融合创新体验零售与沉浸艺术,遴选特色文旅品类,提高产品艺术品位,为公众提供“夜游”“夜娱”“夜购”“夜赏”等沉浸式文化体验“组合餐”,形成艺术衍生品集聚、潮流IP突出、消费势头强劲的夜经济品牌。

支持艺术中心文化旅游“项目化”。积极整合艺术中心演出资

源,“大玉米”、如意湖红船等旅游资源,引进画舫游船、空域造景等新项目,创新消费载体,为消费者提供多元的消费场景及生活体验。艺术中心与东区委办会洽谈,计划协调开通“画舫游船”艺术中心体验站,实施“文艺演出+画舫游船”一票式体验,辐射周边的“游、购、食、娱、宿、健”一条龙消费热点;与“千机秀”公司签署战略合作协议,实施“空域造景”项目,植入具有科技感的现代元素,融汇空中无人机演绎、科技文旅、天空流量营销等多元应用场景,打造高端无人机表演艺术视觉盛宴。

推动艺术中心文化展览“资源化”。如意湖办事处联合河南省艺术中心,整合自身文化馆、美术馆展

览等空间资源,以丰富剧目内容、延长剧场剧目观演时间赋能消费增长,打造“白茶夜酒”消费模式,实现人员流量和消费增量双向持续增长,打造从御湖道延展至艺术中心的特色商业走廊。最终实现御湖道东有会展活动拉动人气促消费、西有艺术中心活动增加人流量、间接提升58楼观光人气,多极促进御湖道消费提升的理想效果。

下一步,如意湖党工委、办事处将持续以党建提升为引领,以“新环境”“新路径”“新品牌”“新地标”拉动消费升级,赋能CBD区域经济品质提升,提振投资者信心,着力打造一流营商环境,开拓千玺广场楼宇经济高质量、可持续发展的新局面。

## 深入开展助企活动 全力打造营商“新环境”

如意湖办事处切实将属地管理职责扛在肩上,将群众与企业诉求放在心上,深入开展“万人助万企”活动,全力以赴优化助企服务,千方百计解企忧。2023年以来,如意湖办事处联合职能部门深入辖区走访企业80余家。

找准办事处定位,凝聚发展合力。如意湖办事处重点发挥资源整合、环境打造、政务服务三大作用,全方位深入提供政府性经营服务。整合辖区资源,由办事处牵线搭桥实现楼宇资源配置再优化,致力于将企业上下楼关系转变为上下游关系,实现企业间资源共享、优势互补,让企业抱团发展;优化营商环境,根据走访企业问题清单,通过政策引导、活动筹办、统筹规划等方式着力协调解决融资难、用工难、停车难等企业发展的痛点、堵点问题;畅通服务审批流程,建立集工商税务、

统计、金融培训及社区服务于一体的“一站式”楼宇企业服务总中心,让政府更真实、更迅速、更准确地倾听企业“心声”,集群策群力共同解决难题。

打造企业对外推广展示平台,树立企业形象。如意湖办事处依托会展中心、艺术中心、千玺广场、城市展览馆组成的城市地标,以“城市名片”的独特地位增强CBD区域对周边优质资源的虹吸效应,引导企业组织商业联合会,并由办事处牵头成立如意湖商会,打造如意湖特色产业集群。同时,利用文化广场展示推广平台,积极发挥社群以点带面的示范引领作用,策划主办CBD企业形象展示周等推广活动,通过品牌宣传、营销带动提振千玺广场企业精神,助力打造优秀企业展示平台、高层次人才服务中心、双招双引推介载体、文化艺术交流的重要窗口。