



地铁

五一假期郑州地铁运营时间有调整 地铁2号线最快3分30秒一趟

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)昨日,记者从郑州地铁运营分公司了解到,为做好五一假期地铁线网运营组织工作,郑州地铁制订专项运输组织方案,全力保障乘客安全、有序出行。

根据以往假期客流特点,4月28日下午及5月3日下午,受探亲返程、外出游玩等客流叠加影响,与铁路、客

运站、机场接驳的交通枢纽站如郑州火车站、郑州东站、刘庄站、南三环站、新郑机场站等将出现持续进出站大客流;与学校相邻车站如市体育中心站、龙子湖站、河南工业大学站、双湖大道站等进出站客流将有所增长。

4月28日,2号线及城郊线高峰运营时段调整为7时至20时,小交路调整为刘庄站至孟庄站,大交路仍为贾河站至

郑州航空港站。1号线、5号线晚高峰将提前至12时。

假期期间,预计与商圈和景点相邻车站如二七广场站、东风路站、关虎屯站、紫荆山站、市第二人民医院站、会展中心站、奥体中心站客流有一定幅度的增长。乘客请提前做好出行安排,尽量错峰出行。如遇车站大客流,请根据工作人员指引,有序乘车。

地铁线路行车间隔

4月28日		4月29日至5月3日	
线路	最小行车间隔	线路	最小行车间隔
2号线及城郊线	小交路(刘庄站至孟庄站)3分钟 大交路(贾河站至郑州航空港站)6分钟	1号线	4分10秒
1号线一期	2分50秒	2号线	3分30秒
4号线	6分钟	4号线	8分30秒
5号线	4分钟	5号线	6分钟
6号线、14号线	10分钟	城郊线	7分钟
		6号线、14号线	10分钟

铁路

郑州东站加开10趟夜间高铁 提醒:假期客流大,请至少在开车前1小时抵达车站



昨日,旅客在郑州东站乘车

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩 通讯员 郑轩 马梁喻 文/图)五一假期铁路运输期自4月27日至5月4日,为期8天。昨日第一天,国铁集团郑州局开行旅客列车1063趟,发送旅客55万人。其中,郑州东站发送旅客15万人,开行列车655趟,加开临客列车4趟,郑州火车站发送旅客8万人,开行列车278趟。

国铁集团郑州局直通客流主要集中在北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、大连等旅游热门城市,管内客流主要集中在郑州、洛阳、南阳、商丘、周口、安阳等方向。

五一假期客流量攀升,郑州东站将在假期23时至次日凌晨3时,加开10趟夜间高铁,补充运力。同时,郑州东站在此也提醒广大

旅客,五一期间出行客流较大,请乘客至少在票面开车前1小时抵达车站进行实名制验证,配合安检查危,留足进站乘车的缓冲时间,以免耽误行程。

五一假期,铁路根据市场需求动态调整临客运力,旅客可通过铁路12306网站(含手机客户端)和各大火车站公告了解列车开行信息,合理安排出行计划。

机场

五一假期郑州机场 加密飞广州成都等地航班



机场工作人员为旅客提供服务

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩 文/图)昨日,记者从郑州机场了解到,临近五一假期,郑州机场航班量已逐步升温,根据航班计划统计,五一期间,郑州机场日均进离港航班达600余架次。为满足广大旅客五一出行需求,多家航空公司加密了在郑州机场的客运航班,主要为郑州飞往广州、深圳、成都、海口等热点城市,部分航空公司有新开航线计划。

南方航空计划于4月27日起依次加密郑州至广州、成都、海口、丽江等城市的航班,恢复郑州至西双版纳、桂林航线。西部航空5月1日将新开郑州至泰国曼谷直飞航线,开航初期每周四班,周一、三、五、六各执行一个往返航班,并计划6月底将该航线的运行班次增

加至每天一班,后续还计划分阶段恢复开通郑州飞往菲律宾马尼拉,韩国首尔、济州岛,日本东京等国际旅游航线。深圳航空计划加密郑州至深圳、南宁、沈阳等城市航班,后续将恢复郑州至泉州航线。天津航空自5月22日起,计划将天津—郑州—悉尼航线加密为一周两班(班期每周一、周五)。

五一假期,郑州机场为中转旅客提供专人专车引导和提前打印登机牌服务;及时加开值机柜台,增开无托运行李柜台,快速分流旅客;为特殊旅客提供全流程、“一站式”贴心服务,针对65周岁以上老人推出“适老化”引导服务,全流程有专人陪伴。针对首乘及晚到加急旅客,加强引导问询力量,依托“爱心小黄车”提供“点对点”专车保障服务。

定制专车

假期坐定制客运专线 去新密撸串吃烧烤

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 张倩)昨日,记者从郑州交运集团了解到,为方便市民赴新密逛吃夜市,郑州交运集团豫州行定制客运公司将于5月1日起开通郑州至新密夜市定制烧烤专线,让大家更方便去感受“人间烟火味”。

豫州行新密夜市烧烤专线线路站点如下:

由郑州紫荆山地铁站始发→人民路地铁站→二七广场地铁站→医学院东北门→郑州火车站西广场→陇海西路→桐淮站地铁口→后河芦地铁站,依次抵达新密多家知名烧烤门店。

烧烤专线发车时间为17时30分,返程时间为21时,单程票价25元。