

消费热点

酒店预订火热,婚庆公司各节假日档期排满……
郑州“甜蜜经济”持续升温

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)“最近气温适合拍婚纱照,如意湖畔风景好又有特色,是拍婚纱照的外景首选之一,几乎新人都会选这儿拍几张。”随着气候转暖,东区CBD如意湖畔拍婚纱照的新人接连不断,25日下午,一名婚纱摄影公司的工作人员告诉记者,从4月初开始,他们团队几乎一两天就要来一趟东区出外景。

“双春兼闰月,结婚好时节”,每年5月前后是结婚旺季。临近五一,郑州市的“甜蜜经济”持续升温,婚庆套餐、婚纱摄影、婚嫁单品、一站式婚宴备受追捧。

惠济区某酒店预订部的李春燕向记者展示了婚期预订图,从图中显示,大部分新人把婚期扎堆定在四五月份,五一假期前后更是档期紧俏,如果现在预订周末的婚礼,至少到下半年才有档期。

可承办婚礼的郑州M酒店,婚宴预订同样火热。“今年婚庆市场火热,淡季不淡,开年来预订的人就很多,整体业务比去年同期约上涨60%,预订婚宴主要集中在5月、9



新人在婚姻登记处完成结婚登记后拍照 新华社发

月、10月,均价2000元左右。”郑州M酒店婚宴部李经理介绍,酒店整体装修风格偏向北欧风,户外场地与宴会厅也可以为新人提供更多选择,自由切换,且配有专门的婚宴管家一条龙服务,全程跟进,服务好客户。

记者采访了解到,今年多家可承办婚礼的酒店预订火热,同时婚庆公司、婚纱摄影、婚礼化妆师等五一、中秋、十一的档期早已排满。其中5月档期最紧俏,有些口碑好、市场认

可高的热门婚庆团队,工作人员分开跑,一天串几场。此外,4月以来,婚庆单品销售一路走高,如大红色的床品、红色铸铁锅等,在商家的促销下,不少准新人前来选购,销售高峰预计持续到5月底。

有业内人士指出,婚庆市场复苏明显,对关联的行业是潜在的利好,相关行业应该根据当前年轻人个性化、时尚化的消费需求,提供多元化、多层次的产品及服务。

让“知产”变“资产”

我市知识产权融创新品上线

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)知识产权质押融资是解决科创型企业在发展中融资难、融资贵的有效渠道。昨日,我市又一知识产权金融创新产品“知易贷”上线。

“知易贷”是基于传统知识产权贷款的基础上,增加了技术交易和知识产权评估等新的维度,给企业一个高额度增长型的授信梯度空间,帮助企业更好地解决第二周期贷款的需求问题,实现了对科技型中小企业精准增信扩贷,解决了传统知识产权质押融资“评估难、评价难、融资难、融资慢”的痛点,提高了知识产权质押融资普惠面,促进金融、科技、产业的进一步融合,有效推动知识产权赋能经济高质量发展。

跨境电商大会展览展示暨首场平行论坛即将启幕

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)作为第七届全球跨境电子商务大会展览展示暨第一场平行论坛——“跨境电子商务供应链创新发展论坛”,将于5月9日在郑州E贸易博览交易中心启幕。

该论坛主题为“创新数字技术服务新型贸易”。届时,国内外跨境电商领域专家学者将齐聚E贸易博览交易中心,现场解读全球电子商务行业新态势,探讨供应链数智化转型合作新机遇,深度分析与分享数字物流、网络货运、一体化供应链管理体系等热点及解决方案。

据悉,第七届全球跨境电子商务大会展览展示活动将延续至5月11日,为期3天。今年参展商规模大,展览面积3.8万平方米。根据目前参展报名情况,预计将达600家,其中境外展商占比2/3,国际化程度更高。

上投摩根基金品牌正式更名为摩根资产管理

4月25日,摩根基金管理(中国)有限公司正式宣布,公司品牌名称正式变更为“摩根资产管理”,以便通过全球运营模式更好地赋能中国业务的发展,投资人将陆续见到新品牌更新在各大平台。此前,上投摩根基金发布公告,公司法定名称由“上投摩根基金管理有限公司”变更为“摩根基金管理(中国)有限公司”。展望未来,摩根资产管理将以全新品牌继续深耕中国市场,致力于为投资者带来更优质的服务,提供全球化的投资解决方案,共同打造更强健的投资组合。阿帆

河南今年服务业工作重点“出炉”

我省将新建150个智能工厂车间

记者近日从省发改委获悉,《2023年河南省服务业发展工作要点》正式发布,今年全省服务业发展目标及工作重点敲定。今年,全省服务业增加值增长6.5%左右,占GDP的比重稳定在50%左右,服务业固定资产投资增长10%,社会消费品零售总额增长8%,对全省经济增长的贡献率明显提高。正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏

争取全年新增境内外上市公司20家

今年全省服务业发展将围绕三项重点任务、五项专项行动展开。

重点任务一:突出生产服务能力建设,主要包括强化物流拉动作用、提升金融服务质效、增强中介服务专业支撑。提升金融服务质效方面,将做强资本市场金融豫军,建设郑州基金创投集聚区,争取全年新增境内外上市公司20家;加大科创领域金融支持,力争新增科创贷款300亿元;加大金融机构信贷投放,新增贷款7000亿元以上。增强中介服务专业支撑上,争取培育一批年营收5亿元以上的咨询服务、人力资源服务等企业。

重点任务二:增强新兴服务发展动能,主要包括保持科技服务强劲增势、加快信息服务创新融合、推动设计产业发展壮大三项内容。保持科技服务强劲增势方面,将推动校企共建研发中心1500家,建设15个省级高校科技成果转化和技术转移基地,

力争全省技术合同成交额达1200亿元以上;新增6个国家质检中心和一批产业计量测试中心;加快构建标准化双创载体体系,建成20个全要素、低成本、便利化、开放式的“智慧岛”,建成省级以上创新创业孵化载体500家。加快信息服务创新融合,加快郑州数据交易中心建设。

重点任务三:提升服务消费供给水平,主要包括塑造“行走河南·读懂中国”文旅品牌、增强“一老一小”服务能力、促进传统商业更新迭代等内容。塑造文旅品牌方面,将培育100~150个乡村康养旅游示范村,在沿黄、连通“三山”重点主线和支线建设400公里“公路旅游”特色路。为增强“一老一小”服务能力,今年全省将完成6万户特殊困难老年人家庭适老化改造任务,建成50个示范性居家社区养老服务网络;推动二级及以上综合性医院设立老年医学科比例达到60%。

培育10家省级示范物流园

五项专项行动:产业深度融合行动。持续推进“上云用数赋智”行动,新遴选10个左右产业集群平台,新建150个左右智能工厂(智能车间)。创新供给培育行动。引导“老字号”创新迭代,在电商、预制菜、国潮时尚等领域扶持运营能力强的本土企业,发展一批新服务领跑企业、“焕新”老品牌和爆品运营商。扩大有效投资行动。清单化管理推进重大项目,确定125个投资大、业态新的省级项目(A类)和1000个左右市级项目纳入服务业年度项目清单,力争全年完成投资3500亿元以上。载体平台提升行动。新培育10家左右省级示范物流园区,争取新晋1~2个国家示范物流园区。市场主体保育行动。加大民营、中小微、科技创新等重点领域和薄弱环节金融支持,探索制定服务业领域不予、从轻和减轻处罚等事项清单,更好为市场主体赋能减负。



数说河南