

消费热点

这个五一,主打舒适、精致的周边露营游在郑州的热度持续高涨。荥阳江南春、中牟大地之丘、巩义杨树沟等众多露营基地游客络绎不绝,二七区樱桃沟风景区假期共接待游客23.69万人……
正观新闻·郑州晚报记者 王艳明/文 李新华/图



郑州北龙湖附近露营的市民

4月以来,“露营+烧烤”“家庭式露营”等模式深受市民青睐 “躺营”! 郑州露营市场热度高涨

露营遇上五一,“躺营”在郑流行

多平台数据显示,五一假期旅游业呈现良好的复苏趋势,民众出游需求强劲释放,旅游市场也再次创下新的火爆纪录,迎来“人山人海”模式。而这个小长假,郑州也异常火热,凭借超强周边吸引力,荣登五一最强周边游“吸金力”前十名榜单。

许多本地市民选择避开人潮与长途旅行,转而选择去近郊露营,舒适“躺平”。一眼望去,无论是郑州眼、奥体中心等对外开放区域,还是北龙湖湿地公园,一顶顶帐篷和花朵同时“盛开”,露营也成为郑州市民近郊游的“新宠”。

郑州露营基地迎来租赁小高峰

好风须借力,市场火爆的同时也迎来利好政策的支持。

2022年7月15日,河南省人民政府办公厅印发《河南省进一步释放消费潜力促进消费持续恢复实施方案》,其中提出要深入开展“河南人游河南”活动,大力发展省内短途旅游业态,培育壮大房车露营等新业态。另外,在去年,由郑州市政府主办、郑州市旅游协会等协办的河南省露营嘉年华系列活动观

如郑州新晋露营地——郑州CCD报业大厦楼下正在成为郑州人的“躺营”热门地。自4月以来,随着气温逐渐上升,晴朗好天气频现,每天都有很多市民来此露营,特别是周末,几乎爆满,可谓“一帐难求”。“走到室外,沐浴着阳光,和朋友一起聊聊天、喝喝茶,心情很放松,每次附近停车场都不够用。”上周末,来该地露营的刘女士说。

从郑州眼向西走去,奥体中心周边一处露营地,各色帐篷在偌大的空地上依次排开,年轻人于草坪下畅快玩耍。王晨和朋友坐在帐篷

摩会暨2022年郑州文旅消费第三季启动仪式上,河南省首批露营地推荐名单公布,其中郑州上榜22家。

除了自发露营外,各大露营地也在今年五一假期迎来一波租赁小高峰。在郑州市新郑黄河风景区的一处露营地内,游客拉起天幕,打开折叠桌椅,观看黄河湿地风光,“诗与远方”触手可及。

在此经营着一家露营基地的负责人表示,4月以来游

外,一边烧烤一边惬意地聊着天,不时喝上一口啤酒,享受着洒在身上的阳光,颇有种岁月静好的感觉。

“我以前爱爬山,但现在更喜欢带着孩子一起来郑州周边露营,放放风筝、跑跑步,放下手机,我自己也很解压,上次还看到了久违的晚霞。”有两年多露营经历的王晨说。

“太火了!一到周末,这边停车位都不够用,草地上更是被一顶顶帐篷‘包裹’,连带着我这风筝销量都往上涨,上周我又赶紧进了一批货。”在营地旁经营着一家风筝摊位的林女士说。

容量攀升明显,其中“露营+烧烤”“家庭式露营”等模式深受游客青睐。“我们比去年多准备了一半的帐篷,但在4月中下旬的时候基本已经预订完。”这位负责人说。

租了庭院型帐篷的张女士说:“每年小长假,到哪都要排队,干脆提早租了几个帐篷,带着爸妈和宝宝就近休闲一下,这种现成的帐篷租赁很方便,尤其是这种庭院型的帐篷正好适合我们一大家子。”

新风口,一顶帐篷引来多方资本加持

露营市场不仅在郑州迅速生长,放眼全国也是引得多方资本关注。

前不久,罗振宇和吴晓波在各自的跨年演讲中都不约而同地讲到露营,感叹于露营经济在过去3年的迅猛发展。

旅游平台数据显示,3月份以来,露营产品的热度居高不下。3月1日~16日,国内露营产品预订量环比2月同期增长107%,同比增长135%;近一个月,其露营订单同比增幅超过150%,部分热门营地的五一产品近乎订满。

在露营热的带动下,一批新经济业态正在迅猛生长。据天眼查数据,2022年,我国新增露营相关企业达到3.6万家,2020年和2021年的同一数据仅为9989家和2.22万家,今年年以来,挪客、牧高迪等国户外露营市场竞争也进入新阶段。

露营游的火热也吸引了投资者的目光。主营露营帐篷、户外服装生产的扬州金泉,乘着风口于2月16日在上海证券交易所上市;有“户外装备界LV”之称的Snow Peak也在近期宣布正式进军中国市场,成立雪

峰中国……

多方资本的加持,开始引导市场发生变化,“躺营”也正在变得越来越精致。

作为一个已经有10余年经验的户外活动“老炮”,周先生告诉记者:“以前露营更注重体验野外的冒险,一个帐篷、一个睡袋就够,现在出来露营,天幕、桌椅、露营灯、烧烤台、咖啡机等成了不可或缺的配件,大家对帐篷的颜值、舒适度、空间大小要求越来越高。”

对此,品牌商们积极开拓营收第二曲线,在亲子家庭露营之外,年轻消费群体和更细分的场景也被持续关注。森林露营、星空露营、亲子露营等新形式被持续开发;露营+赏花、露营+剧本杀、露营+live音乐、露营+围炉煮茶等都是近期年轻人热衷的玩法体验,还有商家推出结合住宿、餐厅、咖啡馆、轰趴馆等“露营+”经营新模式。

整体来看,露营行业正在回归理性,进入下半场,国内露营市场景气依然延续。据《2021~2022年中国露营经济产业现状及消费行为数据研究报告》显示,预计到2024年,中国露营带动市场规模将突破万亿元。