



郑州开展“提振消费信心 放心消费在中原”活动

## 年底前,我市放心消费示范主体将破万

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)昨日,记者从市市场监管局获悉,我市印发《“提振消费信心 放心消费在中原”工作实施方案》,以进一步改善消费环境,提振消费信心,激发消费活力。

方案明确,我市将以全国放心消费示范城市(区)创建活动为契机,在全市开展省级放心消费示范县(市、区)创建活动,培育省级放心消费示范县(市、区)4~6个。

围绕打造“五个放心”(安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心),加大放心消费示范企业(单位)、示范街区(景区、乡村)、消费维权服务示范站的培育力度,推进放心消费创建“城市乡村全覆盖、商品服务全覆盖、线上线下全覆盖、生产流通全覆盖”,力争年底全市培育和认定的放心消费创建示范主体达到1万家。

同时,根据商品属性和实际经营条件,鼓励实体店经营者主动做出无理由退货承诺,督促做出承诺的经营者建立健全内部管理制度,完善售后服务体系,推动线下实体店无理由退货承诺县(市、区)覆盖率达到100%,力争年底全市线下无理由退货公开承诺经营主体数突破4000家。

积极推进在线纠纷快速解决机制(ODR)建设,年底前ODR企业达到1500家。

## 上投摩根基金品牌正式更名为摩根资产管理

4月25日,摩根基金管理(中国)有限公司正式宣布,公司品牌名称正式变更为“摩根资产管理”,以便通过全球运营模式更好地赋能中国业务的发展,投资人将陆续见到新品牌更新在各大平台。此前,上投摩根基金发布公告,公司法定名称由“上投摩根基金管理有限公司”变更为“摩根基金管理(中国)有限公司”。展望未来,摩根资产管理将以全新品牌继续深耕中国市场,致力于为投资者带来更优质的服务,提供全球化的投资解决方案,共同打造更强健的投资组合。阿枫

# 我市提出支持多家旅游景区打造“夜经济”特色品牌 沉浸式夜游点亮郑州文旅IP

“东风夜放花千树,更吹落,星如雨。宝马雕车香满路。凤箫声动,玉壶光转,一夜鱼龙舞……”这是辛弃疾笔下古人浪漫多姿的夜生活。千年已过,现代都市里的夜生活则更加多姿多彩,除了大排档撸串、吃小龙虾等固有活动外,还衍生出更多丰富的潮流元素,其中夜游正逐渐成为新风尚。

近年来,郑州积极培育“夜经济”活动品牌,提出支持多家旅游景区打造郑州“夜经济”特色品牌。其中,只有河南·戏剧幻城、华谊兄弟电影小镇、银基国际旅游度假区、方特欢乐世界、黄帝千古情景区等都成为游客们“挑灯夜赏”的好去处,点亮商都“夜经济”。

正观新闻·郑州晚报记者 王艳明 文/图

## 小镇打卡 体验民国风情

此外,位于中牟的建业电影小镇,同样是郑州近郊游的热门打卡地。依托独特的文化内核和沉浸式表现手法,电影小镇持续推出创新性夜游活动,助力“夜经济”消费市场复苏。五一期间,电影小镇共接待游客18万人次,其中下午4点以后入园来此进行夜游的游客占了六成以上。

夜幕降临,华灯初上,一座活色生香的小镇掀起一阵阵狂欢的浪潮,夜游演出、旗袍节等特色节目轮番上演。据了解,《一路有戏》作为建业电影小镇的王牌节目,全场百余名演员精彩参演,70分钟的剧情,涵盖三重时空、四幕好戏、八大场景,穿越老街的繁华,沉浸在

太极功夫的神秘,让游客沉迷于剧情之中,物我两忘。

除观赏精彩演出,让游客流连忘返的还有耍大刀、吊威亚、抢军火等深入体验,目前电影小镇的旗袍节也持续进行中。在灯光映衬下,两侧“商铺”林立,霓虹招牌闪烁,各式各样旗袍,令人眼花缭乱、应接不暇,游客可以跟上花漾旗袍巡游队伍,赴一场星空旗袍舞会,享受夜游的无尽魅力。

据悉,电影小镇将在今年积极筹划夏日狂欢节,开展摩登舞会、泼水节等多场主题活动,届时会推出一系列优惠票价政策,让游客沉浸于场景和故事的同时,也能感受到郑州夏日夜晚的活力与激情。

## 夏日电音 夜游活动持续加码

同样作为郑州近郊游的热门打卡地,银基国际旅游度假区也在夜游活动上持续加码。今年五一小长假,银基国际旅游度假区表现不俗,累计接待游客52.4万人次,与2019年同期相比增长598.67%。

去年暑期,银基文旅集团旗下三大乐园夜场同日启幕,联合八大项目推出缤纷暑期活动,开启“白+黑”昼夜狂欢模式,相关负责人介绍,开启首日就收获了5.56万人次。

与此同时,“缤纷焰火夜”“酷玩电音节”“0℃避暑季”“星空露营音乐会”,以及夏夜特色美食节“银基龙虾节”等夜游活动都吸引了

大批游客,促进了度假区“夜经济”的发展。

伴随着盛夏到来,夜游项目也将更加丰富。该负责人表示,银基动物王国将全新推出“夜间探秘动物园”“沉浸式特色露营”“夜宿大鱼馆”“星光大巡游”,以及“王牌夜场·酷玩电音节·快乐无国度”等多个特色夜游项目。

从只有河南到电影小镇再到银基旅游度假区,郑州这些知名文旅IP正在利用独特的人文底蕴优势和景区特色,积极开拓“夜经济”新模式,拓展营收第二曲线,促进夜间经济发展,充满人间烟火气的夜游景区也成为郑州一道亮丽的新风景。

## 夜游幻城 麦田里的历史课

伴随着立夏的到来,夏天的脚步越来越近了,郑州各个景区的夜游项目也渐渐热闹起来。这个五一,只有河南·戏剧幻城热度不减,共接待游客11万人次,其中省外游客占比近五成,总观剧人数突破50万人次。

华灯初上,夜幕下的只有河南将历史搬上舞台。主剧“幻城剧场”里一个个相隔千年的朝代和先人们从地下慢慢升起,穿越至今,在和观众的对话交流中,浩瀚的中华文明史跃然纸上。

与此同时,10场小剧供游客过足戏剧瘾。“张家大院”“覆斗书场”的故事伴随着灯光的亮起,豫商精神和传统文化通过精彩剧情进行传递。观剧之旅结束前,麦田景观广场上演“文明之光”大墙投影秀,活化了五千年的文化故事,加之大型激光投影秀,配合剧场声光电设备,为观众带来十足的感官体

验,让游客们感受到郑州夜晚的别样魅力。

“趁着周末,和朋友一起来这儿打卡,看完剧后非常感慨,整部剧贯穿河南上下五千年的历史,看到《清明上河图》上的人物居然能够在墙上动起来,真的十分震撼!值回票价,甚至想二刷。”在郑州上大学的杨女士说,她和朋友在这里过足了戏瘾,还拍了许多视频照片并配备详细的游玩攻略发到了自己的分享平台。

“去年我们推出‘夜幻城’活动,通过延长营业时间、增加演出频次,以及推出夜场优惠票价等活动吸引了大批游客,带动景区当月人气大涨,市场反响良好,很多游客选择在夏夜的晚风中感受魅力‘夜幻城’。”相关负责人表示,只有河南将在今年暑期继续推出“夜幻城”系列活动,具体活动还在策划中,一旦活动确定会及时向游客公布。