

# 一季度签约72个高质量项目总金额408.55亿元 300余场活动带动消费超100亿元 金水:擦亮“金”字招牌,让企业发展“水”到渠成

拼招牌

### 擦亮“金”字招牌 招商“水”到渠成

“四好四大”让企业入驻金水很安心、发展快

“2021年6月24日,中钢网与金水区委、区政府签订了合作框架协议,明确将中钢网集团总部从北京迁址金水区。这个过程中,金水区主动洽谈对接,沟通相关政策、办理各项手续,协调解决更名、所得税跨省留抵、工商注册容缺办理等具体问题,提供全方位、全周期、保姆式跟踪服务。中钢网不到3个月就顺利完成了跨省迁移,并恢复正常运营。落户金水区不到一年半,中钢网平台交易额3600多亿元,营收120亿元,纳税5300多万元。在去年面临钢价暴跌、全行业亏损、疫情影响等多重状态下,中钢网利润增长33%,纳税增长47%。”中钢网科技集团董事长姚虹超谈到中钢网来金水区发展的核心原因和优势时说,金水区主要体现为“四好四大”,即营商环境好,支撑平台大;惠企政策好,投资回报大;地理位置好,辐射效应大;产业基础好,发展前景大。他表示,从区领导到各级领导,特别是工商、税务、发改、工信、科技等职能部门,站在企业角度看问题,结合现实需求论政策,从政府责任到企业诉求,从政策措施到落地细节,无不体现出金水区真心诚意为企业营造干事创业的空气和土壤,让他们感到暖暖的心意、满满的关怀。金

水区的政策既考虑到企业的长远发展、实际问题,又落实了高管个税奖励、政策兑现,让企业不仅能引得来,更能留得住。

近几年到金水区注册成立的大公司,河南物产集团是其中之一。该集团去年4月18日揭牌组建,5月18日在省市场监督管理局注册成立,是河南省国资系统实施“十大战略”,强化物流拉动、实现优势再造的重要行动。该集团聚焦煤炭、农产品、钢材、有色金属、成品油等大宗商品供应链业务,打造国际一流的大宗商品供应链企业,力争在“十四五”末跻身世界500强。

“集团成立以来,金水区各单位、部门尤其是商务局、未来路街道办事处工作人员现场办公,协调沟通、代办帮办,政策有力度,服务有温度,落实有速度,营造了重企便民的营商环境,有效保障了河南物产集团的迅速组建和飞速发展。”河南物产集团负责人说。

河南物产集团自去年5月18日成立至年底,7个多月共开展煤炭、农产品、钢材、铁矿石、有色金属、成品油等大宗商品业务2020万吨,营业收入316.5亿元,利润总额1.2亿元,圆满完成了2022年度各项目目标任务。

拼速度

### “全员招商引资年”实现“开门红”

一季度签约高质量项目72个,签约金额408.55亿元

开局即决战,起步即冲刺。金水区把今年定为“全员招商引资年”,把招商引资作为经济工作“战略任务”和“一号工程”来抓。

2月12日,金水区“全力拼经济跑出加速度”高质量发展千人大会刚开完,全区上下就行动起来,围绕优势产业、新兴产业、未来产业等领域,打出“兵团作战、领导挂帅、精准发力”招商引资组合拳,推动一批具有产业引领意义的重大项目、重要平台、重点企业纷纷落地。

坚持实行“周调度、月通报、季观摩”和督查评比推进机制,充实项目“四库”(储备库、新开库、在建库、投产库),今年,金水区共谋划重点项目五大类244个,总投资4364.1亿元,年度计划投资588.3亿元。其中,总投资30亿元以上项目30个,创历年新高。

金水区以深化“一图三库”精准招商为驱动,建立健全招商项目线索、在谈、签约三大资源库,细化完善招商图谱。3月9日,金水区成功举

办“拼抢一季度 奋战开门红”招商引资重点项目集中签约活动,签约50个起点高、体量大、带动性强的重大项目,涵盖智能制造、氢能源、元宇宙、信息技术、生物医药、总部经济、平台经济、都市文旅和高端商贸等领域,签约总金额达328亿元。一季度,全区储备数字建造产业技术研究院等招商线索270条,预计投资额571.63亿元;在谈山姆会员旗舰店等项目104个;签约深圳国氢燃料电池研发制造基地等高质量项目72个,签约金额408.55亿元,签约项目和金额分别同比增长32%和46%,形成“全员引项目、人人抓招商、时时谋发展”的良好氛围。

未来已来,元宇宙、氢能源、新零售等新兴产业铿锵前行。携中国(郑州)新消费产业品牌峰会之气概,揽50个新零售品牌总部类、平台类项目于襟下,金水区打造了运营中国(郑州)新零售产业基地,建设了全省首个元宇宙产业园,建成投用了全市首个社会化加氢站。

今年入春以来,金水大地处处涌动着“万草千花一饷开”的勃勃生机。项目建设一线塔吊林立,工程车辆穿梭不息,建设者们铆足干劲忙施工、赶进度;商超、餐厅人气旺盛,新消费热度不断攀升,公园广场人流如织,地铁客流量屡创纪录……

促经济、谋建设,金水区站位省委、市委对金水区提出的“勇挑重担、全力突破,当好全市发展的‘火车头’、创新的‘发动机’”,以及“经济增长要当先锋、创新发展要树标兵、数字郑州建设要做示范、营商环境要创一流”等明确要求,聚焦“高水平打造‘创新智城·品质金水’、建设国家一流现代化国际化中心城区”总目标,奋楫笃行。正观新闻·郑州晚报记者 鲁慧 通讯员 闫艳 刘婧



消费者的打卡地——夜幕下的大卫城 金水区委宣传部供图



东风渠水润金水 朱留波 图



炫彩金水·知春游春活动现场 正观新闻·郑州晚报记者 王翠 图

强品质

### 高质量落实政企联动促消费措施

营造“周周有实惠、月月有活动”的浓厚消费氛围

每到周末,金水区各个购物中心品牌门店人气高涨,兼具吃、穿、用、娱等属性的大型购物中心成了市民周末闲暇的好去处。正弘城紧抓时机,举办丰富多彩的促销活动,掀起消费高潮,一季度销售额实现8.2亿元,同比增长29%。

今年以来,金水区围绕“消费提振年”主线,高频、高效、高质量落实政企联动促消费措施,组织开展了金喜年货节、汽车团购专场、商品房团购会等一系列促消费活动300余场,引流全市全省消费,带动消费超100亿元;为辖区城乡低保对象及特困人员每人发放300元“爱心消费券”或爱心物资,共计51.21万元,核销率100%。

消费场景优化提升。金水区聚焦“时尚范儿、中国潮、烟火气”,提振商圈新活力、培育消费新品牌、布局消费新场景、发展零售新业态、营造消费新环境,努力构建多元化消费生态体系。以杜岭街、花园路两大国际化百亿级商圈为发展核心,重塑重塑紫荆山、升龙广场等传统商圈,规划建设国基路、黄河路等新兴商圈,提档升级农科路酒吧休闲一条街、郑州记忆·油化厂创意街区等24个特色街区,形成双核引领、多圈联动、街区共振的“全域消费新格局”。

培育“产业、流量、服务”新消费体系。金水区加速建设中国(郑州)新零售

产业基地,积极筹备“第二届中国(郑州)新消费产业品牌峰会”,加快推进黄油与面包、瑞幸咖啡区域总部等重点在谈新零售总部项目取得实质性进展,加速京东超级体验店等新型消费项目落地见效;力争今年再签约引进新零售、新国潮品牌50个。

布局“首店、首发、首秀”高端化消费。用足用好“新消费十条”等政策扶持体系,研究出台“老字号+首店经济”“连锁品牌经营”等专项激励政策,依托丹尼斯、正弘城等龙头商业引进梵克雅宝、香奈儿等国际一线时尚品牌首店,今年计划再引进一批品牌首店,形成以服装、珠宝、美妆、潮玩、餐饮、汽车为首店经济时尚消费引领区。

助推传统业态迭代升级。鼓励国贸360、万达坊、正道花园百货等传统商业体错位发展,加快推动这有山、龙湖天街、华润万象天地、阿里银泰中心、苏宁旗舰店等知名企业落户见效,不断丰富辖区商业业态和商业品牌。

政企联动谋划促消费活动。紧扣“炫彩金水”主题,抓住消费热点时段,引流全市全省消费,自主策划住房、汽车等大宗消费系列专场、三八内购会、浪漫春游季等促销活动20余场,鼓励正弘城、大卫城等龙头零售企业及海洋馆、博物院等网红文旅景点同步联动,营造“周周有实惠、月月有活动”的浓厚消费氛围。

优环境

### 全力打造“金质”营商环境

力争今年民营经济经营主体新增2.4万户以上

环境好,则人才聚、事业兴。

“在与金水区对接过程中,我们不仅能明显感受到其区位优势,其经济优势、优良的营商环境、招商的专业性和诚意更吸引人!”北京海量数据技术股份公司董事长闫忠文用“水美鱼肥”来形容城市营商环境和企业之间的关系。

近年来,金水区始终把优化营商环境这个硬指标当做生产力、竞争力,完善招商优惠政策,拓展投资载体空间,以尊重、理解、成全企业家的胸怀,以有诺必践、有求必应的服务,为国内外投资者来郑、到金水发展提供更广阔舞台和丰厚沃土,打造“审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好”的“金质”营商环境。

精准落实惠企政策,全力打造良好政策环境。金水区创设实施“1+N+X”“自贸双十条”产业扶持等政策体系,出台实施2023年度关于“强信心、拼经济、稳增长”的专项政策措施,对青壮年创业就业提供“三单联动”服务,辖区20.4万“金标准”人才全部纳入全周期服务;深化“千企万户”金融专项支持计划,设立“金水首席金融服务官”,组建金融服务小分队,专业处理金融投诉和企业融资咨询,将贷款担保规

模提升至2万家,突破65亿元,实现2022年逆势新增经营主体5.4万家,成为中部六省唯一一个经营主体突破30万家和全省首个高新技术企业突破1000家的县(市)区。

梯次抓好主体培育,全力打造良好市场环境。截至目前,金水区民营企业超过10.4万家,占全市的30%。以深入推进“万人助万企”为抓手,金水区做实做细每月5日、25日“上门走访企业日”和“企业家恳谈日”制度;健全司法执法对民营企业的平等保护机制;深入推进产销、产融、用工、产学研“四项对接”,打通服务企业全周期链条,构建“妈妈式”服务体系。今年,金水区力争民营经济经营主体新增2.4万户以上,到2025年超过38万户,支持更多民营企业挺进中国企业500强、中国民营企业500强、中国制造业500强。

一揽子实打实的举措,一个个不断向好的数据,成为促消费、稳增长、添动力的重要引擎。

在经济舞台上,“金水号”列车已经高速启动,以风雨兼程的精神状态和一往无前的奋斗姿态,全力拼经济,跑出加速度,力争实现“全年红”。