



第七届中国跨境电商大会昨日开展 600多家国内外企业参展 足不出郑买“新、奇、特、好”好物

5月9日至14日,第七届中国跨境电商大会在郑州举行。大会以“买全球、卖全球”为主题,围绕“丝路电商”国际合作、贸易便利化、中欧班列发展、跨境电子商务供应链创新、产业合作等内容,举办开幕式、系列平行论坛和展览展示活动,探讨发展新机遇,拓展合作新途径。
正观新闻·郑州晚报记者 王赛华 鲁慧 文/图



客商参观价值10万元的羚羊绒卡尼披肩
正观新闻·郑州晚报记者 周甬 图

在这里,600多家国内外企业前来线下参展,将海内外的“新、奇、特、好”商品与大家分享,市民足不出郑就能买到全球好物。

本届大会由河南省商务厅、郑州市人民政府、中国国际电子商务中心、商务部国际贸易经济合作研究院、中国服务贸易协会联合主办,邀请了世界海关组织、世界贸易组织等国际组织负责人,部分国家和“一带一路”沿线国家驻华使领馆官员,国家相关部委负责同志,国内跨境电子商务综合试验区代表,境内外行业协会负责人、专家学者,境

内外知名跨境电子商务平台、供应链、物流、金融、综合服务企业高管参会。

本届展览展示活动较往届规模更大,境外企业占企业总数的2/3。岭南药厂(香港)有限公司的红花油深受大家喜爱,这次他们也参与到本次活动来,除带来主打产品外,还有薄荷活络膏、黑鬼油等多款热销商品。

除了海外企业,河南本土企业也在活动现场设立展区,面向海内外进行宣传推广。瑞贝卡公司生产的工艺发、女装假发、男装发块等系列产品畅销北美、西欧、亚洲、非洲的多个国家和地区。



参展商展示异域风格的灯具

供应链创新发展论坛昨日举行

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 曹婷)昨日,第七届中国跨境电商大会首场论坛——跨境电子商务供应链创新发展论坛在郑州E贸易博览交易中心举行。来自海内外嘉宾齐聚现场共话跨境电商供应链的发展。

本次供应链论坛涵盖境外物流、数字供应链、数字化服务、医药供应链、国际组织平台供应链等诸多专题,旨在“共同应对供应链危机、共同促进合作发展”。论坛围绕国际多边合作,以经验分享、前沿发展

研讨、成立跨境电商专项基金会、合作项目签约等方式,重点探讨数字技术创新与全球供应链服务变革,分享专项供应链服务标准与数字化服务路径,形成共同打造开放、稳定、安全、畅通的国际供应链共识。

聚焦中国品牌日

郑州造!世界首台绿色盾构机出口意大利

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 王译博 王赛华 鲁慧 文/图)在第7个“中国品牌日”到来之际,昨日,世界首台绿色盾构机“中铁1237号”及全球首台大倾角下坡掘进矿用硬岩掘进机TBM“淮盾号”在郑州中铁装备成功下线,标志着中铁装备在隧道掘进机领域的研发正朝着高端化、智能化、绿色化方向不断迈进。其中,“中铁1237号”将用于意大利西西里岛高速铁路隧道建设。



盾构机“中铁1237号”

据介绍,“中铁1237号”开挖直径9.16米、设备长度约135米、总重达1900吨。这是业内第一台应用绿色理念的盾构设备,通过对盾构掘进过程中各系统的自动智能管理,实现与掘进地层的自适应调节匹配,自主达到掘进效率和能源消耗的最佳匹配,实现绿色节能目的。同时,设备采用节能智造工

艺和先进除尘技术,减少粉尘噪音排放,这台TBM还搭载了连续掘进技术,快速换模技术等,掘进效率大幅提升,节能减排效率显著提升。

“淮盾号”(中铁1285号)开挖直径5.53米、设备长度约82米,将用在淮北矿业集团临涣煤矿巷道项目建设,

设备采用大坡度下坡掘进排水出渣设计、大直径斜轮对行走系统等针对性设计。

截至2022年底,中铁装备盾构/TBM订单超过1500台,出口至德国、法国、意大利、丹麦、新加坡、澳大利亚、巴西等32个国家和地区,产销量连续6年世界第一。

中国品牌日活动上海启幕 郑州14家企业亮相会场

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)2023年中国品牌日活动今日在上海开幕,记者昨日从市发展改革委获悉,郑州14家品牌企业的产品将亮相此次中国品牌日会场。

本次活动,河南省以“美豫名品、创新生活”为主题,携手全省50余家企业在上海世博展览馆的河南展馆集中亮相。郑州作为全国重要的工业基地之一,拥有门类齐全、技术能力较强的现代工业体系,工业经济规模保持全省首位,郑州制造大步迈向“郑州创造”,培育了一批响当当的品

牌,在全国的影响力不断提升。

据了解,此次以实物产品和模型亮相河南展馆的12家郑州品牌企业分别为:中铁工程、宇通客车、超聚变、汉威科技、UU跑腿、垂天科技、三磨所、豫信电科和黄河科技集团、天迈科技、中原动力、蜜雪冰城、花花牛乳业。此外,只有河南·戏剧幻城、清辰雨清洁设备两家企业通过云上展馆展示。

5月10日至14日活动期间,全国1000余家品牌企业将汇聚上海世博展览馆,向世界传递中国品牌的新势能。