



7.8%！一季度固定资产投资强势反弹

全市3月投资增速创下历史新高

市统计局的数字显示，一季度全市投资增速**7.8%**，居全省第**10位**，较2022年提升**8个位次**，增速分别高出全国、全省**2.7、1.5个百分点**。全市固定资产投资强势反弹。3月，全市固定资产投资增长**12.2%**，投资额突破**700亿元**，创下单月历史新高，体现了我市投资较强的韧性和弹性。

市发改委相关负责人表示，今年以来，全市积极开展稳经济重大项目集中攻坚行动，助推“三个一批”、省市重点、投资500强等重大项目建设提速增效，全市固定资产投资下滑的势头全面扭转。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏/文 马健/图



忙碌的宇通客车生产线

工业投资增长50.5%，较2022年提高18个百分点

投资恢复性增长的趋势反映在方方面面。从投资领域看，1—3月，工业投资增长50.5%，较2022年提高18个百分点，在18个省辖市中居首位；房地产开发投资下降8.1%，较2022年提高10.6个百分点；基础设施投资增长1.2%，较2022年(-17.8%)提高19个百分点；民间投资增长3.8%，较

2022年提高18.6个百分点。从三次产业看，1—3月，第一产业增长33.6%，较2022年提高72.5个百分点；第二产业增长50.2%，较2022年提高18.5个百分点；第三产业增长0.1%，较2022年提高14.3个百分点。基础设施投资由负转正。今年以来，轨道交通6号线一期工程等轨道交通

三期规划工程、安阳至罗山高速原阳至郑州段、G107线东移郑开交界至炎黄大道段新建工程等重大项目建设马不停蹄，巩义后寺河抽水蓄能电站、新龙路(健杨路—龙源路)道路工程等重大项目相继开工。1—3月，全市基础设施投资增长1.2%，自2022年以来首次实现由负转正。

工业投资占比达21.3%，较去年提高6个百分点

全市投资结构持续优化调整。一季度全市工业投资占比达到21.3%，较去年同期提高6个百分点，房地产开发投资占比44.6%，较去年同期下降7.7个百分点。投资结构持续优化调整，对房地产投资的依赖度进一步降低。

今年以来，我市不遗余力激发民间投资活力。2月面向民间资本发布科技创新、基础设施、保障性安居工程等7大行业领域67个项目，总投资1003亿元。1月面向金融机构推介了重大基础设施、产业园区、社会事业

3类72个项目，总投资1835亿元，融资需求1205亿元。多方发力下，我市民间投资信心持续恢复。1—3月民间投资增长3.8%，较2022年提高18.6个百分点，较去年同期提高6.2个百分点。

省市重点项目投资进度24.1%，超预定目标4.1个百分点

一季度，全市项目建设加快推进。省市重点项目累计完成投资1207亿元，投资进度24.1%，超预定目标4.1个百分点；已累计新开工项目170个，开工率67.5%，超预定目标27.5个

百分点；已完成联审联批事项1373项，完成率88%，超预定目标8个百分点。构建起了强督导、优服务的氛围，为项目建设加速推进保驾护航。组织16个督导组，每月开展稳

投资专项督导，对全市投资500强项目、在建885个省市重点项目实施全覆盖、点对点跟踪督导，实行清单式、台账式管理，推动项目加快开工、加快建设、加快投效。

消费热点

我市各大商场、蛋糕店、花店、餐厅纷纷推出母亲节优惠活动

“感恩经济”推高郑州消费热



昨日，购买黄金饰品的市民

“我说不要不要，孩子非要给我买。”这大概就是妈妈们最骄傲的时候了。

五一假期后，母亲节再接档“消费热”。母亲节是每年5月的第二个星期日。伴随着消费升级，女性消费的趋势也在不断变化。然而母亲节作为感恩消费的重要节日，在促进女性消费增长的同时，也带动了家庭消费的不断升级，迸发出新的消费活力。

正观新闻·郑州晚报记者 张倩/文 李新华/图

昨日，在正弘城二楼黄金珠宝销售区域，琳琅满目的黄金首饰于柜台陈列，柜台前来给妈妈、婆婆挑选礼物的人络绎不绝。各家金店为了招揽顾客，针对母亲节分别推出了不同优惠活动。

“在传统文化里，黄金珠宝是送给长辈的重礼，婆婆的生日正好赶上母亲节，我就给婆婆挑选了一个项链和吊坠。”在正弘城中国黄金柜台前，市民常女士说。

除了黄金珠宝，节日花卉、蛋糕消费也十分火热。郑州不少蛋糕店纷纷推出母亲节鲜花蛋糕礼盒，一边是美味可口的奶油蛋糕，一边是充满爱意的康乃馨，让母亲们在节日里同时拥有了蛋糕和鲜花的仪式感。记者通过网上预订平台发现，郑州某蛋糕店推出的母亲节鲜花5英寸蛋糕，已经开始进入预售状态，订单量显示已售1200多单。

不少鲜花店从4月底开始，便开始推出“感恩母亲”花束，不少商家表示，针对

母亲节，目前店里只接受提前预订，母亲节当天鲜花价格将普遍上涨。“今年母亲节，我们从10号开始就有很多预订单了，像在美团上的预订单就接到很多，还有进店的顾客也开始预订了。每年母亲节，各种颜色的康乃馨是卖得最多的，但今年粉玫瑰、香槟玫瑰都有人预订。”一家花店老板小郭说。

母亲节即将来临，郑州各大商场的促销方案层出不穷。“今夏送妈妈的第一条美裙”“把健康带回家，送妈妈一台足疗机”……各大商场纷纷围绕母亲节推出以感恩、幸福、温馨为主题的商品促销活动，商场里的服饰、鞋包、化妆品等女性生活用品以及足疗机、按摩沙发等保健商品，再次迎来了一轮销售热潮。

记者了解到，目前，郑州多家餐饮店打出“亲情牌”，纷纷推出多款母亲节菜品或套餐，有些餐厅母亲节当天带着妈妈就餐还可以享受优惠和免费领取鲜花。