

亮点纷呈 人流如织 五一假期新郑文旅交出满意答卷



本报讯 五一期间,在省、郑州市文旅部门的精心指导和新郑市委、市政府的正确领导下,新郑市旅游景区、文化场馆服务到位,文旅产品丰富优质,文旅市场热烈有序,综合效益显著提升,旅游接待质与量同步增长,呈现出全域旅游强劲发力、大众旅游如火如荼的良好态势。

质量收入“全增长”。据统计,假日期间,新郑市文化旅游市场呈健康发展的良好态势,各开放景区(点)接待游客43.6071万人次,与2019年相比,同比增长77%;实现旅游总收入1.8598亿元,与2019年相比,同比增长84%。特别是黄帝千古情、郑国车马坑遗址博物馆、泰山村千稼集、孙河民俗村等景区深受游客青睐,有效带动文旅消费。

节前准备“全覆盖”。节前,新郑市文广旅体局组织召开了新郑市文旅体(文物)行业拜祖大典及五一假期安全生产工作会。开展隐患排查和突发事件应急演练工作,严格执行领导带班和24小时值班制度。通过全域营销大力宣传推介新郑市文化旅游资源,吸引游客。

文旅产品“全供给”。节日期间,新郑市景区景点、文化场馆精心准备了丰富多彩的文旅活动和优惠措施。黄

帝千古情景区推出汉服文化月打卡国潮春天活动,游客穿汉服即可免景区首道门票;郑国车马坑遗址博物馆推出新郑历史名人展览;新郑博物馆举办《黄帝和他的时代——黄帝文化展》展览;欧阳修陵园纪念馆组织游客免费体验拓片艺术等优惠活动;考院博物馆凡背诵一首国学经典可免费进馆参观,两首以上者可获得考院精美文创产品一个。活动让游客充分感受传统节日的乐趣。

文旅服务“全保障”。针对五一小长假旅游人数猛增、外地游客多的特点,新郑市各景区景点细化接待方案,增加接待人员,优化服务能力,旅游服务质量稳步提升,确保了新郑市实现“安全、有序、优质、高效、文明”的假日旅游工作目标。

文明旅游“全风尚”。假日期间,各景区景点积极开展形式多样的文明旅游志愿服务,向游客提供秩序维护、信息咨询、义务讲解等志愿服务。提醒游客文明有序旅游,爱护文物古迹,保护生态环境,遵守文明旅游行为规范,弘扬文明旅游新风尚。

记者 杨宜锦 通讯员 程倩 文/图

新郑市假日期间 文化旅游市场安全稳定



本报讯 五一假期,新郑市文化广电旅游体育局按照河南省文化和旅游厅、郑州市文化广电和旅游局及新郑市相关部署,周密安排,积极作为,不间断开展文化和旅游市场巡查检查,面向全市文化和旅游经营单位发布假日期间安全生产工作提醒提示函,重点加强对互联网上网服务营业场所和歌舞娱乐场所违规接纳未成年人、不核对上网消费者身份证件、无证经营等违法违规行为的查处;加大对旅行社、旅游团队的查处力度,重点整治“不签订旅游合

同”“不合理低价游”等违法行为;加强对文化娱乐场所及景区景点最大承载量、“预约、错峰、限流”等服务措施的监督检查,保护未成年人和广大消费者的合法权益,确保全市文化和旅游市场安全稳定。

节日期间,执法人员检查网吧、歌舞厅、游艺室、剧本杀、密室逃脱、演出团体以及旅行社、景区景点等经营单位140余家次,现场处置各类问题16个,查处违法违规行为1起。

记者 杨宜锦 通讯员 冯利军 文/图

新郑这个村的庙会 热闹得让人挪不开眼



本报讯 五一假期,人们纷纷走出家门到各景区景点观景、踏青、休闲,其中不少人选择去美丽乡村感受不一样的风景。每年农历三月十二举办的新郑市观音寺镇唐户村古庙会,是方圆数十里乃至上百里有名的古庙会。这里古庙会的特点是会大人多、影响面广,能吸引周边十里八村和临近县市的群众前来赶会看戏、走亲访友、游玩散心。

今年古庙会的会期正赶上五一假期,加上天气晴好,几天来,唐户村人气很旺。在唐户遗址文华苑,记者看到,古戏楼正上演传统地方戏,从四面八方赶来的群众看得如痴如醉。这边戏曲刚结

束,紧接着另一侧广场上精彩的舞龙舞狮表演便开始了,群众把现场围得水泄不通。

观音寺镇唐户村村民唐先生告诉记者:“这古庙会一年比一年热闹,今年有戏曲,有舞龙舞狮。这几年我们的文化生活也越来越丰富了,感觉可幸福了。”

唐户村文化底蕴深厚,是有着8000年历史的古村落,唐户遗址是第六批全国重点文物保护单位。如今的唐户村,举目皆是美景,处处充满生机,群众的幸福指数直线上升。

记者 杨宜锦
通讯员 赵地 高尚 文/图

推动绿色发展转型,激发乡村振兴新活力 新郑乡村旅游实力“圈粉”

本报讯 近年来,新郑市新村镇时桐村进一步盘活土地资源,发展特色产业,推动“农文旅”深度融合,丰富乡村旅游发展内涵,推动绿色发展转型,激发乡村振兴新活力。

近日,走进新村镇时桐村东侧的迈季可梦亲子乐园,映入眼帘的是蹦床、攀爬架、秋千等众多游乐设施,宛如小型动物园的“萌宠星球”深受大人和孩子的喜爱。恐龙乐园、七彩滑梯、露营烧烤等近百个项目吸引了不少游客前来游玩。

“我是从外地来的,在抖音上看到了这里的宣传,就带着家人来玩,确实很不错,项目很多,孩子很喜欢,特别是七彩滑梯真的很好玩。”游客张先生说。

据了解,亲子乐园占地160亩,是村里通过社会资本注入激活的闲置土地资源,不仅改善人居环境,还壮大了村集体经济。作为村集体经济的重要项目之一,亲子乐园与已落成的葡萄园、芦笋园、观赏鱼园等形成联动优势,进行差异化营造,突出优势,并带动村民就业,近两月来



共接待研学游学生10000多人,在今年五一假期期间,更是接待游客10万人次,收入达到200万元以上。

记者 杨宜锦 通讯员 苗圃 云龙 文/图