



淄博浅海牧羊村烧烤火爆场景

# 探寻“进淄赶烤”火爆背后的密码

过了五一假期，淄博八大局便民市场热度依然有增无减，慕名来此撸串的游客络绎不绝。

淄博，一座有着470万人口的传统工业老城，因烧烤火爆出圈，迅速跻身“顶流”网红旅游城市。五一期间，淄博每日接待游客约20万人次，八大局便民市场更是成为知名“打卡地”，登顶全国景区“排队榜单”。

“进淄赶烤”，这一现象级消费行为引人深思，火爆背后的密码值得探寻和总结。

正观新闻·郑州晚报记者 程子鑫/文 刘小涛/图

## 避开了五一假期 酒店仍订在淄博20多公里外

五一假期后，山西人李杜约着9个好友，计划用半月的时间玩遍山东，淄博是他们来山东旅游的第一站。在淄博的第一晚，他们花了800元吃了烤串、喝了4箱啤酒。

错开了五一假期，淄博仍然有订不上酒店的情况，李杜一行人把酒店订在了距离淄博20多公里的邹平市。酒店的前台对此深有感触，前台的桌子上摆着4部手机、1个座机，最

忙的时候一天要接300多个电话。马上大学毕业的李雅到达淄博的宾馆时已经很晚，她随口说了句没吃晚饭，宾馆老板就把自己的电瓶车借给了她，瞬间让她觉得很亲切。

淄博火了后，家在淄博的人成了朋友圈的“香饽饽”。来自日照、东营、济南的老友纷纷给家在淄博的李航打起了招呼，在4月份他迎来了一波又一波的亲戚朋友。“人家既

然来，你肯定要请吃饭，不请就太不像话了。”他算了一笔账，朋友来一次，至少七八个人，烧烤加啤酒，不到一个月，请客吃饭就花了上千元。

在淄博生活三年，在李航眼中，这是一个幸福感很强的城市。2020年毕业后，老家潍坊的李航定居淄博，结婚生子。在这个城市，吃烧烤是他们聚餐的必选项，价格实惠也让他对淄博更多一分好感。

## 淄博烧烤背后的文化密码

“进淄赶烤”成功的“文化密码”，在河南财经政法大学教授史璞看来，缘于仁，始于义，成于诚，火于信，盛于和，归于爱和感恩。淄博的善良在先，如果没有淄博善待隔离的山大学生的“仁”和请学生们吃烧烤的“情”，就没有山大学生以感恩之心组团“再聚淄博”的“义”。如果没有淄博政府用感恩的心回报社会的“诚”，就不会有淄博全城全方位服务的“信”。如果没有淄博的政通人和，也就没有如今火爆全国的“进淄赶烤”盛况。淄博政府用仁政和努力赢得民众的认可，淄博民众用热情和真诚赢得全国人民的感动，全国人民回以淄博“进淄赶烤”的支持和祝福。

“淄博烧烤”出圈，凸显“小地摊，大民生”，最重要的是“以小博大”“多快好省”地真正实现“内需拉动经济”，最难得的是低成本和快速地提升了城市知名度、美誉度，增加了巨大“人气”——无价之宝！

面对淄博烧烤突如其来的流量，淄博政府保持了难得的理性与冷静，把游客利益放在最高位，不做一锤子买卖，“管理”和“服务”并举，改善公共服务，加强公共设施配套，为游客提供优质服务。

史璞认为，“淄博烧烤”能火多久取决于淄博政府的管理政策，烧烤店家和相关行业的诚信经营，市民的好客、友善，城市的真诚、人情味、烟火气能持续多久和能否发扬光大。国内其他城市也可以从“进淄赶烤”这一现象级消费行为中借鉴和学习到适合自己的东西，拉动内需，树立形象。

## 火爆出圈的八大局 一个月前才挂上新牌子

淄博火爆让八大局便民市场意外出圈。下午1点多，近60岁的张记大馅蒸包店老板张宇国向进门的顾客疲惫地摆手说，卖完了，他的店一天下来能卖出1000多个包子。游客看到网上的推荐，慕名找到了这家店，排骨包子、肥肠包子是他们的最爱。面食加工是一件辛苦活，每天凌晨4点多起来揉面。张宇国直言这段时间确实有些累，每隔10天，

他都会带着员工集中休息。即使过了五一假期，这条街上还有正准备开店的商家。一面墙大的广告布遮挡着正在紧急装修的店铺，贴出了招聘茶饮师的广告。虽没赶上五一假期的游客潮，但奶茶店老板认为此时并不晚，这股热潮至少会持续两年。

街道两侧的商铺有不少都挂了两层招牌，一层是原来的名字，一层是新挂不久的条幅，打着老店、正宗

的字号。服装店的老板想出了新的点子，定制了“进淄赶烤”的短袖和手提包，甚至连内衣店都在门口卖起了饮料。

对于八大局周围的住户来说，这原本只是一个便民农贸市场，附近的居民在这里买菜、买肉、吃早饭，直到一个月之前，它的门头还是北二巷便民市场。4月1日，老门头被摘除，换上了人们更熟悉的新牌子八大局。

## “淄博人就要为淄博长脸”

淄博市民小风兼职跑网约车，这段时间遇到了太多外地牌照，主动让行成了他的常态。接到外地游客，他俨然成了一名淄博导游，贴心帮他们制定旅游路线，一路上讲起蒲松龄、孙膑、古丝绸之路的故事，博山的陶瓷、琉璃、四四席也是信手拈来。

4月19日，淄博市精神文明建设委员会办公室发布了致全市人民的一封信，从“别让外地人失望”的担

心，到“淄博人就要为淄博长脸”的担当，从“周末留给外地客人先吃”的自觉，到“做好服务不宰客”的自律……一句句质朴的语言汇聚出淄博这座城市的实在，诠释了市民对这座城市最朴素的荣誉感和归属感。

太阳沉入西边，深蓝色的天空上飘动着被风吹成一缕缕的云，海月龙宫烧烤节的一张张长桌旁坐满了人，四周的霓虹灯闪烁着红色的光，整个广场洋溢着欢乐的氛围，抱

着电吉他的歌手从一个烧烤炉走向另一个烧烤炉……

34岁的张龙是土生土长的淄博人，干了7年烧烤，可近期吃烧烤的大场面他也很少见到。看着热闹的游客，张龙心里说不出的开心。回想五一期间，用他的话讲，人“轰隆”就来了。那段时间，他一天接待400桌客人，8天时间卖出20多万烤串，他在烧烤架和餐桌间反复往返，直到两腿累得一瘸一拐。