

招商为要,实施项目467个,总投资3123亿元,一季度签约总额460亿元 中牟:瞄准“独角兽” 以商招商“走出去请进来”



汽车产业园生产线

●一般公共预算收入**16.5亿元**,同比增长**11.4%**

●GDP、第一产业增加值、第二产业增加值、工业战略性新兴产业增加值、固定资产投资、建安工程投资、房地产销售面积等7项经济指标增幅均居六县(市)**第一**

●新对接项目**120**个,集中签约项目**40**个,总额**460亿元**

●实施省市重点项目**57**个

●开展促消费活动**37**场,带动社会消费**9000万余元**,杠杆比率达到**1:14**,社会消费品零售额完成**49亿元**,同比增长**11.7%**

数说中牟

今年五一假期,河南全省接待游客5518万人次,其中,中牟以一县之域接待游客167.5万人次,方特旅游度假区、建业电影小镇接待人次入围全市前5,方特旅游度假区、只有河南·戏剧幻城、建业电影小镇门票收入上榜全市前5,提交了一份亮眼的成绩单。

不仅是文旅产业发展强劲,今年以来,中牟县还专门出台一季度“拼经济促增长”16条措施,从稳定恢复工业经济、持续扩大有效投资、大力提振消费信心等10个方面持续发力,支持力度达6000万元,以开局就是决战、起步就是冲刺的竞进姿态,开足马力拼经济。

正观新闻·郑州晚报记者 张朝晖 通讯员 吕云奇 董晨辉 张晨 文图



蓬勃发展的中牟

优化营商

确保事事有回音、件件有落实

走进中牟政务服务办事大厅,“办不成事”“办不成事监督”“有诉即办”3个窗口显得格外醒目。针对办事企业或群众难以解决的问题,中牟县结合全省“13710”工作机制,建立“县政务数管部门研办、县委县政府主要领导交办、县政府分管领导领办、办理单位主办、县督查局督办”的“13710”闭环管理机制,确保问题处理和落实“事事有回音、件件有落实”。



绿博园演出活动



普罗稻草人农场营地

组合发力

财税金融助力、重点产业提质

开局即决战、起跑即冲刺。为不断提振发展信心,推动经济发展质量更高、效益更好、速度更快,中牟县率先出台“拼经济促增长”16条,制订一季度“开门红”工作方案,实施财税金融助力、重点产业提质等八大行动,细化51项具体措施,精准滴灌、组合发力,经济加快恢复,地区生产总值增速达到9.2%。

政策实施以来,在全县广大企业中引起热烈反响,成为企业“朋友圈”的热词。郑州瑞益实业有限公司表示:“条款中明确对满负荷生产的企业给予补

文化消费

丰富有趣的全新玩法

五一期间,中牟旅游演艺高潮迭起,主题活动精彩纷呈,丰富多样的高品质文化消费产品吸引本地以及全国游客纷至沓来。中牟乘着旅游业强劲复苏的春风,持续不断地向游客输送最前沿的生活方式体验,推出一系列文旅活动。

“麦田里的博物馆”通过联合黄河沿岸12家博物馆,在一片绿色的麦地里,用59件展品向全国各地游客讲述着赓续数千年的中华文明。而“麦田里的音乐会”“沙窝森林音乐节”“稻草人趣野音乐会”“杉杉奥特莱斯潮玩音乐节”等音乐主题活动让音符在中牟各个角落跳动,让游客在中牟感受音乐的火热。

在建业·华谊兄弟电影小镇“花漾旗袍节”主题活动中,每日数万名游客体验换装游园,奔赴一场跨越时空的美丽盛宴,《中原刀客》《刺杀行动》《穿越德化街》等几十场精彩演出轮番上演。郑州方特旅游度假区则设计推出“初夏狂欢节”系列主题活动,“方特元气派对”“篝火晚会”等一系列丰富有趣的全新玩法给游客开启了一场充满惊喜的狂欢之旅。

文旅融合

“乡村+旅游”新模式

中牟今年创新推出了“乡村+旅游”新模式。“槐花·露营季”是郑州首个“集市+露营+篝火+电影+音乐”帐篷主题风格露营派对,韩寺镇“七彩家园”首届乡村旅游文化节,以电音现场、特色采摘活动、优质土特产品展销节、农耕采摘体验节、民俗文化演绎节和乡村美食品鉴节等五大主题活动让游客体验了一场关于自然的约会,入围“全国乡村旅游精品线路”的万滩镇姜家村、雁鸣湖镇九堡村和狼城岗镇北堤村为郑州及周边游客放松心情,参与农事体验、休闲养生、民俗度假、民俗文化提供多种旅游体验。中牟县此次通过对“乡村+旅游”的探索,将文化与旅游深度融合,在拉动消费的同时助力乡村振兴,促进经济高质量发展。

以商招商

围绕产业链招商,瞄准独角兽企业

今年以来,中牟县坚持招商引资“一号工程”理念,坚持“走出去”和“请进来”两手抓,围绕产业链招商、以商招商,制定并动态优化产业链树状图、重点区域招商地图、重点企业目标库,瞄准大型央企、外资企业、500强企业、独角兽企业、瞪羚企业,持续开展各类招商活动成效凸显。县党政

主要领导带队外出招商5次,拜访了东风汽车、中交投资、奇瑞汽车、华强方特、宝湾物流、协鑫集团、国富氢能、丽驰精密、中铁十一局等30余家企业;接待了中国物流公司、国轩高科、吉峰集团、华海集团能源公司、百胜中国、中建七局城市投资运营公司等70余家来访企业。

高点开局

阿里巴巴(中牟)数字经济产业园项目等落地

3月9日,中牟县召开2023年第一季度招商引资项目集中签约仪式,活动现场集中成功签约项目40个,涵盖先进制造业、新材料、生物医药、现代服务业、总部经济、现代物流等领域,签约总额460亿元,包括总投资53亿元的雁鸣湖科创产业新片区综合开发项目、总投资50亿元的中建七局产业招商和城市运营项目、总投资15亿元的新首钢柔性光刻技术项目,以及阿里巴巴(中牟)数字经济产业园项目等一批重点投资项目。

招商脚步不停歇。集中签约仪式后,县委、县政府主要领导率队再赴上海、苏州、嘉兴、武汉等地,围绕

新能源汽车、氢能、无人驾驶、装备制造、数字经济、总部经济等产业项目,开展招商走访活动,进一步拓展招商引资成效。密集走访国轩高科、清能新能源、协鑫集团、国富氢能、丽驰精密、阿里巴巴、拾焰控股、中铁十一局、东风公司等企业和项目,并与企业开展深入交流洽谈,达成了一系列投资意向。

招商工作马不停蹄,充分体现了县委、县政府坚定不移不移抓招商、抓项目、抓发展的决心和态度,这既是立足新时代追赶超越大局大势的制度创新,更是实现“增量提质、高点开局”的重要举措。

项目为王 聚焦未来产业“科技密集型”方向

今年,中牟县牢固树立“项目为王”理念,把拼项目、强投资作为发展“四大片区”、建设“四个中牟”的关键举措。坚持高质量谋划、高标准招引、强有力推进,围绕签约落地、开工投产、投产达效关键环节,挂图作战、对表推进,加强调度、跟踪问效,及时解决制约项目进展的“中梗阻”,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的决心和勇气,全力以赴跑出项目建设“加速度”。

配套保障 主动服务、全程跟踪、及时协调解决问题

截至目前,中牟县共实施项目467个,总投资3123亿元,年度计划投资529亿元。充分发挥“三个一批”、省市重点项目带动作用,实行“周通报、旬观摩、月排名、季考核”,河南厚疆集团总部港等“三个一批”项目完成投资47.6亿元,海昌海洋公园等57个省市重点项目完成投资64.9亿元。固投同比增长51.3%。全力推进13个新开工项目、78项联审联批事项,截至4月底完成

就是谋未来。走进均和云谷·中牟高端装备制造科技港项目工地,几百名工人正在紧张地施工,挖基坑、清渣土、立塔吊,一片热火朝天的繁忙施工场面。据项目单位负责人介绍,均和云谷·中牟高端装备制造科技港项目总投资10亿元,聚焦未来产业“科技密集型”方向,致力于打造生产、生态、生活“三生”融合的科技创新地标,重点引进高端装备制造产业、新一代信息技术、新能源新材料研

率达到100%。坚持把“三个一批”与“万人助万企”紧密结合,为项目建设提供全生命周期的精准服务、高效服务、优质服务。“感谢刘集镇和县发改委、县国土资源局、县供电公司的工作人员,在我们提出用电困难后,仅用一周时间就解决了线杆迁移、电井铺设,全力保障我们企业正常用电运转。”在海昌海洋公园一期建设现场,项目负责人说。在“六个一”工作机制下,

发等相关企业,打造中部崛起发展新引擎、中原城市群高质量发展新范式、智造科技示范基地新标杆。该项目一期工程计划于2024年4月底前建成并投入使用,2025年4月底前完成全部建设任务,并全面投入使用。该项目建成后入驻高端装备制造、新一代信息技术、新能源材料研发等高附加值企业50余家,预计实现年产值10亿元,税收3200万元,提供就业岗位1000余个。

全县51名县处级领导干部成立项目服务工作专班,采取周例会、周通报、周调度的形式,切实加强与企业、职能部门的沟通协调,主动服务、全程跟踪、及时协调解决项目推进过程中遇到的各种矛盾和问题;全县近500名工作人员奔赴在重点项目建设现场,第一时间为企业解决项目建设难点堵点问题,靠前服务、贴心服务,推进全县66个重大产业项目早日建成、投产达效。



电影小镇人流如织