

户外流动咖啡车、餐饮品牌进校园、公交专线助力“夜经济”…… “场景式消费”激发郑州经济新潜力

流动咖啡车营造户外惬意咖啡角,餐饮品牌进校园“跑马圈地”,知名奢侈品牌携手茶饮推出联名款,公交专线打头推出景点夜间游……进入夏季,各路商家都忙活起来,在扩内需促消费上创意频出,各种消费新场景频繁亮相,消费市场上一波波热潮接连不断。正观新闻·郑州晚报记者侯爱敏 张倩/文 马健/图

挖掘消费潜力 餐饮市场造“景”忙

5月中旬,肯德基、必胜客双品牌餐厅入驻郑州科技学院,将快餐美食的消费场景送到了年轻人身边。同时入驻的还有肯德基河南首家TOGO咖啡窗,不用进店,在窗口立等可取,随点随拿非常便捷。据悉,除郑州科技学院外,郑州大学、郑大西亚斯学院、黄河水利学院等省内高校校园内,肯德基、必胜客均已“安营扎寨”。干净整洁、现代时尚的就餐环境获得了青年学子的普遍认同。刚刚过去的这个周末恰逢“5·20”,郑州科技学院刚开业的肯德基、必胜客餐厅内一座难求,咖啡窗前也排起了长龙。

抢抓“Z世代”,商家的创新力爆棚。这几天,喜茶联合奢侈品牌FENDI推出的这一联名款,勾起了众多网友的消费热情,附带推出的还有手提袋、杯垫、徽章,有网友调侃“花19元买下人生第一个FENDI包包”。而星巴克流动咖啡车在郑州正弘城广场搭起的户外咖啡角,也迅速成为5月初网红打卡热门地。



德化街上的星巴克咖啡“零售车”

专线开道 “夜经济”再添新场景

夜游嵩山活动近日火爆出圈。5月18日起,郑州交运集团定制客运公司推出了登封定制客运夜游嵩山文旅专线,一场“烟火气息与文化沉淀深度融合”的文旅盛宴,开启了登封夏日最炫酷的打开方式。“在郑州生活好多年了,第一次夜攀嵩山,在峻极峰顶看日出,圆了小时候的武侠梦。”夜游嵩山文旅专线开通后,作为首批乘客的市民唐先生说。

丰富消费场景 奖励政策再发力

为进一步丰富市民消费场景,我市千方百计促进包括餐饮在内的消费市场发展。日前公开向社会征求意见的《郑州市促进批零住餐业加快发展若干措施》,支持引进设立大型批零住餐独立法人企业,同时给出了大力度的奖励政策——对新设企业当年零售额在20亿元、10亿元、5亿元以上的,分别给予500万元、200万元、100万元一次性奖励。

4月14日,省政府发布《进一步促进消费若干政策措施》,明确支持商贸流通市场主体丰富优质消费品供给,同时鼓励各地经济发展夜间消费,

更早的五一假期间,郑州至新密夜市定制烧烤专线开通,这一应季应景的专线,把人们的消费带向县区乃至乡村,打造出远离都市拥有全新体验的消费新场景。

除助力“夜经济”发展外,客运专线也重新赋能旅游业。5月7日,郑州公交正式开通两条“樱桃沟专线”,专门服务市民到樱桃沟景点游玩、采摘樱桃。

打造多业态融合发展的“夜经济”场景。

按照《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》,计划利用3年时间,各开发区、区县(市)各打造1至2条示范特色商业街区,为全市引进几百家以上头部类企业,包括国际国内知名品牌、首店、网红店、老字号等。业内人士透露,“蔡澜港式点心”将亮相郑州正弘城,这也是该品牌在华中区域的首家门店。

多方助推下,知名品牌无疑将加速进驻郑州的步伐,随着消费场景更加丰富,市民也会迎来更多消费选择,享受到更美妙的消费体验。

我市启动“靓盾1号”行动

染烫发产品宣称儿童适用将严查

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴)5月22日,记者从市市场监管局获悉,为进一步增强化妆品经营者的责任意识和守法经营意识,强化美容、美发、美甲、美妆“四美”机构化妆品质量安全管理,即日起至10月份,我市启动“靓盾1号”专项行动,全面整顿和规范全市“四美”机构化妆品经营秩序。

在“四美”机构中,还将重点排查以下违法违规情形:生活美容机构自行配制、不按说明书使用化妆品,或宣称医美疗效、速效祛斑美白、祛痘、瘦身等;美发机构对普通化妆品宣称染发等特殊化妆品功效,染烫发产品宣称儿童适用,防脱发(育发)化妆品宣传医疗效果,或所用产品存在“一号多色”“一号多型”;美甲机构中美甲产品存在“一号多色”,美睫化妆品宣称促进睫毛生长、养(育)眉化妆品宣称生眉功效,或具有包装盒的小规格包装产品未在直接接触内容物的包装容器上标注产品中文名称和使用期限等;美妆机构使用过期变质、“一号多色”产品,或在面部、眼部、口唇使用脱毛类化妆品等。



数说河南

支持乡村振兴 省财政补助28.38亿元

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)记者昨日从省财政厅获悉,为支持做好2023年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作,近期省财政下达中央和省级衔接推进乡村振兴补助资金28.38亿元。今年以来,我省已累计下达中央和省级衔接资金102.33亿元。

省财政厅相关负责人表示,相比往年,今年中央衔接资金加大了对新型农村集体经济的支持力度,专门安排9.14亿元实施新一轮支持发展新型农村集体经济政策。

据了解,近年来,我省积极创新资金管理方式,不断提高衔接资金使用管理水平,已连续7年在国家衔接资金绩效评价考核中获得优秀等次,累计获得奖励资金16.5亿元。

首届河南交通物流产业博览会在郑启幕

吸引来自全省2000多名批发商参会

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕/文 马健/图)昨日上午,为期3天的2023首届河南交通物流产业博览会在河南同赢德坤物流园开幕,为物流行业从业者提供智慧碰撞、展示品牌、产销对接的新平台。

该博览会由省交通物流协会等单位主办,吸引来自全省2000多名批发商、零售商及逾300家物流及物流装备企业、50多家商会协会会员参会。

