

“郑”谱新篇章,黄河明珠广场绽放澎湃商务力量

城市的生长,并不是单纯的城市框架拉大,而是传承历史创新未来的过程,使其焕发出全新的时代能量,建筑的演变则是城市发展进化史最好的见证者。

其中,商务写字楼作为城市进步的引领者,从起步至今经历了多次迭代,在时间的长河中积淀成城市形象之碑,刻画了每一个时代的变迁与荣耀。从纽约的帝国大厦到马来西亚的双塔大楼,从上海的环球金融中心到郑州的千玺广场,每个城市都有一座封面级商务地标。

如今,这部由黄河明珠集团首献郑州的巨著——北龙湖·如意河畔·黄河明珠广场,又在大众的眼前摊开。

历时多年的开发建设,怀着时代的使命与担当,黄河明珠广场以6.9万平方米高端写字楼亮相北龙湖,绽放澎湃商务力量。大到深耕不辍的品牌匠心,兑现蓝图的责任坚守;小到对产品精雕细琢的“工匠精神”:商务文明的传承、质量管理的严苛、美学设计的运用、入驻企业成本的把控、人性化场景的贴合……黄河明珠广场以匠人精神,精工品质筑造不负脚下厚土、不负城市未来的时代精品。

正观新闻·郑州晚报记者 肖理心 金鑫

如意柄上,立序黄金中轴新坐标

选择办公地点,不仅选择的是区域,更在于选择企业未来的商务资源和发展前景;当写字楼进入“配套服务”博弈时代,满足不同商务场景的办公空间自然成为财智阶层的不二之选。

近年来,随着郑州国家中心城市地位的确立,“一带一路”建设、“米”字形高铁枢纽等不断拓展开放发展新空间,越来越多的优秀企业将目光聚焦郑州。

北龙湖作为郑州片区少有的价值高地,国家中部金融中枢,聚合鼎级商务势能。而坐落在北龙湖的金融岛更是被誉为“河南陆家嘴”,是郑东新区国际化区域金融中心建设的主承载区,一个汇集银行、证券、保险、期货等全业态的金融生态圈,也是一个汇集全省、全国乃至全球金融人才的高地。

黄河明珠广场择址中原颇具价值的金融、商业、生态、科研等集聚中心的北龙湖,立踞门户位置,如意中轴中段,连接CBD、金融岛两大财富中心,享资源双向辐射,擎领区域商务新纪元。

在这里,没有传统写字楼的压抑,取而代之的是繁华美景,是舒缓放松的交流环境,是开放共享的美好社交。

同时,项目比邻中原科技城,也是

郑州高速发展的新引擎。中原科技城被定位为郑州的科技大脑,将建设成为国家创新高地、人才高地、开放高地,建设世界一流科技城,在空间布局上,规划“7+2”功能片区,未来也将为企业提供接轨世界的高质量发展生态圈。

其中龙湖北部片区,重点打造科技创新功能区。依托嵩山实验室、龙湖现代免疫实验室等省级实验室,打造顶尖高校中原科学园;引进上市公司、领军企业等研发中心,打造科技企业总部集群。如意湖片区,重点打造科技服务片区,依托郑商所等金融机构,聚焦商务科技金融组团,重点发挥金融总部功能,打造科技金融集群。

新城可以再造,但自然永远不可复制。黄河明珠广场临近郑州生态“绿肺”——北龙湖湿地公园,四时风光尽收眼底;紧靠3.7公里长如意运河,水韵悠然,风光旖旎,以中轴景观长廊连通河畔,营造更开放自然的滨河办公体验感。

除了优越的生态环境,这里还有便利的交通。高速便捷的交通路网,直上北三环,临近地铁4号线龙湖中环南路站,6号线(在建)、8号线(在建)环布周边,多维立体交通有效牵引区域企业,速递商务资源。



区位图



项目效果图

卓越配置 打造现代商务新质感

美国建筑评论家戈德伯格说过:“建筑既是美学观念的表达,也是形象、价值和力量的体现。”富有质感的写字楼外立面,既是企业实力的彰显,也是企业给予客户的首张形象名片。在黄河明珠广场,我们看到了对这张“形象名片”的生动打造。

黄河明珠广场型取黄河三峡原始风貌,采用线性外观设计,打造三段式拼色立面,远远望去即可看到项目外立面通透的轻奢质感,呈现商务封面新风尚。如此独一无二的风格彰显,不仅美化建筑、提升办公品质,还极大程度地提升入驻企业的整体形象,让城市界面焕然一新。

不仅颜值高,黄河明珠广场的打造更兼具了实用性与人性能。从空中俯瞰,3栋建筑错落有致分布,突出主次动线,形成的L形开放布局干净利落,将城市绿地、空中花园、绿化广场连接在一起,实现由外到内侧的开放式空间层级,便于企业集群平台搭建,营造合作共赢的发展平台,助力企业活力互动。

秀外而慧中。入户大堂赋予建筑灵魂,承担着展示、接待、驻留休憩、商务服务等功用,全程电动门、智能门禁、超级前台等实现无接触通行,营造安全高效办公体验;内部办公区域采用中央空调系统(水冷主机控制+市政供暖模式),空调系统设置

有建筑设备管理系统(BA系统),空调室内机可远程控制,水冷主机采用特灵品牌的无级调节变频主机,入住率低时可根据客户需求进行无级调节,节能环保,为企业降本增效;更有全景玻璃窗打造超阔开间,引阳光与风光入室。

“品质在于细节,细节决定成败”。黄河明珠广场将品质融入细节,6+12+6(Low-e)玻璃钢化中空充氩气Low-e玻璃幕墙塑造璀璨独特的商务形象;分栋无接触大堂,有效分流,高效又安全;9~13米挑高大堂,彰显非凡商务气度;15部品牌高速电梯,电梯配比3200:1,打造高效无滞留商务空间;灵活可控中央空调,水冷主机采用特灵品牌的无级调节变频主机,助力企业成本控制;6大智能化系统,享更便捷的智慧办公体验;约800平方米白领餐厅、约6000平方米商业配套,匹配新一线都市的商务生活品质;大尺度定制级办公空间,提供企业多重面积选择;高端酒店式物业服务,畅享星级商务生活。

一座城市是否有潜力,看过去,更看未来;而一座写字楼是否有实力,看生态,更看生活圈。黄河明珠广场附近,纯熟商业配套环伺,1公里内聚集如意坊、龙湖里、熙地港3大高端商业街区,洲际酒店、威斯汀酒店、凯悦酒店、费尔蒙酒店、瑞吉酒店等国际商业品牌环聚,尽显高阶商务风范。



项目鸟瞰图



大堂效果图

国匠之志 为郑州铸就全新商务封面

一座被时代记住的建筑,不仅是因为其完善繁华的生活配套,更是因为其背后的匠心精神。

丝路漫漫,大河汤汤,千载黄河,哺育着中华民族,也滋养着中华文明的根。作为在黄河上兴建的第一座大型水坝,三门峡水利枢纽响应“让黄河成为造福人民的幸福河”的伟大号召,肩负弘扬黄河文化的伟大责任与使命,逐步形成了黄河根文化与砥柱精神两大文化内核。

1996年5月,三门峡水利枢纽改制成立国有独资公司,黄河明珠集团应运而生。到如今,黄河明珠集团已经走过了27个年头,站在新的发展起点上,历经多个日夜的潜心打磨,在细节处追求极致完美,黄河明珠集团将黄河根文化与工匠精神融入当代商务写字楼开发之中,于中原科技城之侧,倾力打造出一座黄河明珠广场。

极之所至,匠之所致,毫厘之中苛求完美。从图纸设计、桩基施工、主体工程、砌体工程、水电工程,到最后的验收交付,每一个环节、每一道工序、每一份方案,项目团队都精心打磨,严控细节,容不得丝毫差错。

大到深耕不辍的品牌匠心,小到对产品精雕细琢的“工匠精神”,黄河明珠集团秉承前瞻的眼光与思维,精耕脚下的每一块土地,把制造工匠的精准、精确和精细视为企业生命力,与机器拼精度,与时间拼速度,与标准拼态度,将工匠精神融入黄河明珠广场的设计之中,赋予其匠人灵魂,筑造出这一不负脚下厚土、不负城市未来的时代精品。

从曾经的一纸蓝图到如今的梦想成真,从曾经的翘首期待到此刻的明珠璀璨。黄河明珠广场的城市运营脚步从未停止,以精工品质,绽放澎湃商务力量;以国匠之名,为郑州打造全新城市商务封面,现诚邀全国总部型企业入驻。