

# 众享前沿智造 奔赴向上人生

32年累计新车下线超2500万辆  
一汽-大众以实力与诚意服务万千家庭

提起最早进入中国市场的私家车品牌,很多70后、80后回忆中出镜率最高的当数面带“微笑”的大众标志。随着1991年一汽-大众的成立,大众汽车逐渐走进千家万户,不断赢得消费者的认可与信赖。32年来,一汽-大众随着时代的发展和市场需求的变化而不断丰富,已形成覆盖燃油车和新能源汽车的强大产品阵容,旗下揽巡、揽境、探岳、探歌、探影、CC、迈腾、速腾、高尔夫、宝来、ID.4 CROZZ、ID.6 CROZZ等车型能够满足不同用户的用车诉求。下面让我们一起看看目前最具代表性的几款车型。

正观新闻·郑州晚报记者 白贺 陈君平



揽境

揽境是一汽-大众SUV家族的旗舰车型,这款车凭借长达2980mm的轴距为车主打造出宽敞内部空间,并在车内配备豪华头等舱座椅,满格舒适度尽显品质风范。揽境搭载德国进口2.5T V6发动机,配合经典湿式双离合变速箱以及L2+级自动驾驶辅助系统,带给车友惬意驾驶体验。



揽巡

主打硬核大五座SUV概念的揽巡是一汽-大众燃油车的收官之作。该车外形大气饱满,内饰简奢时尚,强悍的性能以及细节处的品质感无不彰显这款座驾的魅力。揽巡最令人印象深刻的莫过于宽敞舒适的后排空间,其利用堪比7座SUV的车内空间进行5座布局,为车主营造越级观感和奢华体验。



迈腾200万辆纪念版

如果要评选一汽-大众轿车系列的旗舰产品,那迈腾绝对是当之无愧的No.1。自2007年上市以来,迈腾凭借革命性动力总成技术、前瞻安全配置和纯正德系血统,成为集高品质、高科技于一身的B级车标杆。除了燃油车型,目前迈腾还提供GTE版本混动车型,一车三用,直上绿牌,尽享绿色新生活。



ID.CROZZ

ID.CROZZ是一汽-大众纯电系列车型,旗下目前包含ID.4 CROZZ和ID.6 CROZZ两款车型。该系列基于MEB平台研发,最高续航里程超过600公里,代表了一汽-大众探索纯电领域的最新成果。这两款车都拥有简洁美观的设计语言,L2+驾驶辅助系统,增强现实平视显示系统等智能配置,而ID.6 CROZZ拥有相对更大的车身和6/7座魔幻空间,能够更好满足二孩家庭出行需求。



全新探岳家族

全新探岳家族是一汽-大众SUV战略的中坚力量,旗下包括全新探岳、全新探岳X以及全新探岳GTE插电式混合动力三款车型,并拥有1.4T、1.5T和2.0T三种动力选择,更好满足车主不同需求。全新探岳家族凭借均衡的综合实力,塑造了全新一代德系高端中型SUV强大的产品力,成为年轻人“探索求真,望川览岳”的最佳伙伴。



第八代高尔夫

相较于当下正火的SUV新贵,一汽-大众的轿车系列大多闪耀着传奇的光彩,其中最具有代表性的就是第八代高尔夫。这款车型在延续高尔夫家族47年操控品质的同时,由外到内焕新升级,首创全新数字座舱,触控式人机交互,实力打造未来智慧空间,让激情更纯粹,让驾驶更自由。



截至目前,一汽-大众已累计生产超2500万辆整车,这份成绩源于时间与口碑的点滴积累,更来自一汽-大众不断的自我超越。32年来,一汽-大众始终坚持从人性化需要入手,打造中国市场最需要的产品,未来,一汽-大众将继续完善科技创新体系,加快绿色转型发展方式,在新能源、智能化等领域保持领跑优势,不断推出令客户满意的新产品,让一汽-大众成为更多用户人生路上的“最佳合伙人”。