

# 惠济区

# 深度融合新场景、新业态 激发文旅、商贸消费活力

消费是经济发展的“驱动器”，是拉动经济高质量增长的主引擎。今年以来，响应省委、市委“开局即是决战、起步即是冲刺”的部署要求，“提振经济、拉动消费”成为各地推动经济社会高质量发展的重要抓手。在惠济区，区委、区政府依托丰富的文化旅游资源和商贸产业基础，以节庆活动、假日消费为切入点，持续开展系列文旅、商贸促消费活动，文旅市场持续升温、新业态热度高涨，经济社会一派复苏景象。

正观新闻·郑州晚报记者  
王军方 文/图



## 游客量攀升 文旅、商贸市场人气旺

“前几年，受多种因素影响，市民出门郊游的机会不多。如今，市民周末带着家人到黄河边看看母亲河，约三五好友来大堤旁的农庄体验露营烧烤，都是不错的选择。”近日，在丰乐农庄景区，带着孩子来惠济区参加黄河大集活动的王先生告诉记者。

作为有着郑州“后花园”“会客厅”美誉的惠济区，黄河游、生态游、文化游一直是游客认识惠济区的重要窗口，该区深挖景区旅游资源，通过更新露营体验、时尚派对、夜消费等新场景、新业态，不断激发文旅、商贸市场活力，旅游人次、商贸数据不断攀升。

五一假期显著增长的数据就是最好的印证。据统计，文化旅游方面，惠济区五一假期累计接待游客9.0655万人次，实现旅游收入202.5924万元。其中，4家A

级旅游景区共接待8.2204万人次，同比增长335.4%，实现旅游收入183.8924万元，同比增长395.8%；露营地、赛车场等文旅新业态共接待0.44万人次；文博场馆共接待0.4051万人次；五一期间组织文旅活动30余场次，吸引市民游客4.8468万人次。

商贸消费方面，五一小长假，惠济万达、美景广场、宜家及商圈各大商超人流量超58万人，实现销售额2600万余元。假期文化惠民活动共开展20余场次，受益群众1.8188万人次。

为给游客更多贴心周到的服务，惠济区在各景区、旅游星级酒店设立旅游志愿服务站11个，安排志愿服务人员368名，面向游客提供景区咨询、路线引导、宣传推介、行李转运、秩序维护、安全提示、热水等，用软服务提升惠济对外形象。



## 消费“多元化”让文化融入生活

演艺消费是文化消费多元化的重要形式，体现了市民对文化消费的需求。通过演艺明星的虹吸效应，惠济区形成“内涵性强、辨别度高、传播性广”的固定文化IP，打造了精彩亮丽的城市名片。

年初，2023郑州春潮城市生活节在河南省体育中心举办，10余组各具风格特色的音乐人队伍为郑州市民带来了一场视听盛宴。作为今年在郑州举行的首场大型演艺活动，在为期两天的活

动中，入场观看的游客达2万余人次，其中，40%的观众来自郑州之外的全国各地。同时，以音乐为节会主体，让市民在听音乐的同时驻足潮玩生活网红打卡点和美食嘉年华，形成链条式的文化消费体验场景。演艺消费用“最小时间成本+最便利通勤方式”让生活节成为“链接群众喜乐、激活消费动力、丰富文化产品、造就文化盛宴”的重要展示窗口。入夏以来，以河南省体育中心为核心，惠济区各类规模不同的演艺活动

持续推出，不仅让市场信心倍增，也直接带动了“吃、住、购、玩”整个旅游链条，进一步释放了文旅消费活力。

今年，惠济区积极组织策划开展第四届“惠生活·共美好”促消费系列活动，鼓励支持商超以“夜经济”为主题亮出“十八般武艺”，创意市集、主题展览、盲盒抽奖、电音派对、满减促销等各类活动，以多元消费场景满足群众的不同消费需求，进一步激发消费市场活力。

## 8月底前 文旅活动“周周精彩”

“我们在项目设定中，充分考虑年轻人和不同家庭的消费需求，通过不同场景设置，形成了多元化的消费矩阵，让广大市民朋友到惠济感受悦享生活之美、休闲之趣。”在2023年盛夏星空露营季文旅促消费启动仪式上，思念果岭美好生活项目经理杨雅杰向广大来宾做旅游推介。

为充分展示惠济区文旅资源，前不久，惠济区文化旅游体育局启动2023年盛夏星空露营季文旅促消费系列活动，围绕“畅游惠济，清凉一夏”主题，通过组织开展“惠游夏夜·星梦露营”“济味烧烤·星光夜市”“非遗传承·跨界相融”“禀赋文化·活力自信”系列文旅活动，推出3条精品旅游线路，从5月起持续到8月底，确保活动“周周精彩”“月月不断”。

“惠”享礼包，近郊“微度假”等您打卡。5月起至8月底，惠

济区各旅游景区、露营地将持续推出文旅新产品、新活动和新优惠。“惠”民活动，文化艺术盛宴邀您共享。惠济区将持续举办“我的乡村文化合作社”才艺大赛、少儿书画作品展、“舞动惠济”艺术广场舞展演等6项20余场文化艺术惠民活动；古荥汉代冶铁遗址博物馆将推出“博古通今”文博系列活动，河一手工坊、趣味投壶、流动展览等活动敬请期待。“惠”游线路，夏日“好风光”待您邂逅。惠济区全面整合优质文旅资源，将辖区特色旅游景点和人文景观串珠成链，推出滨滨亲水生态游、田园采摘体验游、露营烧烤休闲游3条精品旅游线路，让游客有看头、有说头、有玩头，尽享亲水之乐、体验田园乡愁、感受夏日风情，提供不一样的夏日旅游新体验。

下一步，惠济区将抢抓“郑州建设国际消费中心城市”契机，结合自身禀赋，以万达广场、



美景广场、宜家家居等商圈为引领，以沿黄旅游景区、大学城、特色商业街区等区域为重点，积极推出系列刺激消费政策措施，切实提升消费场景，增强多元体验，形成场景化、多层次、数字化的智慧商圈，进一步提振消费信心、释放消费潜力。