



靠“一条领带”起家 曾家喻户晓的知名品牌又有大动作

——专访金利来GIY休闲服饰河南总代理叶新强

衣食住行,以衣为首。回顾中国服装行业的变迁历程,从经济实用到个性时尚,从追逐国际品牌到国货品牌崛起……中国服装从业者长袖善舞,书写出一个又一个精彩的篇章。步入当下,时代迭进,消费升级,数字经济、绿色经济的浪潮,人们着装消费高端化、舒适化的渴望,消费场景“一站式”的需求等,无不对服装行业提出新命题。

如何在激烈的流量竞争中实现突围、得到可持续的增量,如何借力新零售平台实现专业力到商业价值的变现,如何打通线上线下渠道探寻新的业绩增长点,成为众多服装企业CEO亟须完成的任务。

靠“一条领带”起家、曾经家喻户晓的知名男装品牌金利来,再一次凭借着对市场敏锐的嗅觉和把控能力,捷足先登。焕新升级的“金利来GIY休闲服饰生活馆”以前瞻眼光重塑时代先机,在金利来GIY休闲服饰河南总代理叶新强的带领下创新发展,引领河南团队总结30年服装领域从业经验,一举推出服饰行业运营新模式,“五大升级”助力金利来焕新再出发,助力消费者称心如“衣”,助力加盟商财富进阶。正观新闻·郑州晚报记者 谢宽



金利来GIY休闲服饰河南总代理叶新强

金利来 VS 金利来GIY “和而有不同”

金利来,大家不陌生。对于60后、70后而言,金利来伴随过他们人生中无数高光时刻;对于80后、90后、00后而言,金利来是他们场合需要和送长辈礼物的选择。

这个上世纪60年代诞生于中国香港的高端男装品牌,携着“金利来,男人的世界”的雄风,带着创始人曾宪梓认真、踏实的基因,多年来风靡大江南北,成为家喻户晓的正装品牌。

它以先进科技,为商务男士量身定制服装,3D立体免烫、高效防泼水、便捷易打理等新技术的运用,让精英们在奢华体验中享受轻装上阵、恣意舒适的轻松。它重组细节,再造时尚,传承经典,以一款又一款新品的次第面市,演绎属于金利来的优雅时尚。

而当人们的着装需求开始追求时尚、休闲、多元风格时,中等级别水平的金利来GIY休闲服饰应运而生,吸引着25至45岁年轻都市精英的目光。

金利来GIY休闲服饰河南总代理叶新强称,这些青年热爱时尚,拥有自己独特的个性。基于此,金利来GIY休闲服饰除了重视服装款式,更加入时尚休闲的元素,推出男士商务正装、休闲服饰,以及皮具、皮鞋、皮包、珠宝等产品,满足年轻群体需要的同时,男士商务正装和休闲衣服也因为款式独特而深受中年男性喜爱。未来二、三级市场,将是金利来GIY休闲服饰主要的开发方向。

“五大升级”,助力都市精英称心如“衣”

产品升级 当下,消费者的消费理念已发生转变,特别是年轻人,更加注重个性化和时尚化,他们希望能与品牌建立共鸣和情感链接,通过产品来表达自己的生活方式。金利来GIY休闲服饰的产品升级,正好契合他们的需求。自由舒适的穿衣体验,乐观向上的生活态度,时尚休闲有质感的设计,精选的面料与合身的剪裁等,都倡导着金利来GIY休闲服饰对生活的热爱、对消费者的用心。

在金利来GIY休闲服饰生活馆,高性价比是大家的共识,商务时尚、休闲时尚、运动时尚、女装时尚都可以找到适合自己的。创新组合的男女服饰、男女皮鞋、饰品等商品结构,重塑商品力,多品类融合空间的打造,在满足消费者购物需求的同时,大大提升了加盟店的综合竞争力。

功能升级 这是一家咖啡馆,却能在里面买衣服;

这是一家服装店,却能在里面品茶;

这是一家生活馆,却能在里面谈生意……

焕新升级的金利来GIY休闲服饰生活馆,集休闲、商务于一体,开创了河南服装企业多业态经营的新模式。茶

咖啡、时尚生活等品质服务,吸引着高端圈层汇聚于此,品位与格局默契交汇、生活和事业无缝融合,让生活有生意、生意中有生活。美好+情调,让消费者在购物时恍若步入“诗意乌托邦”,感观、味觉、触觉的舒适体验,也让身心得以彻底放松。

服务升级 当服装领域竞争进入超级红海时代,金利来GIY休闲服饰生活馆也在用高端深度服务引领实体突围。叶新强称:“做金利来GIY休闲服饰生活馆,我们下了大功夫。”在这里,金利来GIY休闲服饰可以为消费者提供皮鞋、皮具养护,洗鞋洗衣等增值服务;可以根据客户服饰需求提供形象管理服务,如个人形象顾问,男装、女装形象顾问,服装和鞋子搭配顾问等;还会提供衣橱管理服务,这个服务从店里延伸到家里,为用户提供衣物整理及指导、应季服装匹配等服务。同时,还可以提供跨界增值服务,以公司名义联合组织和团体,依据商业需求提供信息交流、商务交流等空间服务,全面驱动体验升级。

管理升级 “没有平庸的人,只有平庸的管理。”管理堪称一个企业在市场竞争中立足于

不败之地,进而制胜的法定。

金利来GIY休闲服饰生活馆以成熟的目标管理体系、完善的人员培训体系、先进的营运数字化分析体系、灵活的激励机制体系,保障加盟商运营无忧,轻松创收,商丘、周口、南阳、信阳、许昌等多地GIY休闲服饰生活馆的成功运营,反复验证了这一商业模式的切实成效。

营销升级 对于一家服饰馆而言,如果说管理是制胜的法宝,那么营销则是发展的关键,它可以开拓市场、提高客户满意度、转换客户群、助力品牌塑造。焕新升级的金利来GIY休闲服饰生活馆,整合全域资源,融合线上商城、抖音直播、公众号、私域社群等多元媒介,以精准的市场渠道、差异化的品牌管理、多维度的营销战略,打造线上线下一体化综合传播平台,破解拓客难、留客难等实体困局。

当下,商业已进入体验经济时代,开店已进入4.0自适应时代。站在风口之上的金利来GIY休闲服饰生活馆,将从产品、功能、服务、管理、引流等多维度进行无边开拓、创新赋能,通过多品类融合生活馆,构建共赢生态圈,让品牌能真正决胜终端。

新闻1+1

2023金利来GIY服饰新品发布会强势来袭

5月30日、31日,2023金利来GIY服饰新品发布会及综合店模式分享会,将在郑州盛世民航国际大酒店举行。

总裁带探店:拥有20多年服装操盘经验的金利来GIY休闲服饰河南总代理叶新强,带领大家到通许综合店深度体验和参观考察,包含布局、模式、服务流程等。即便不做GIY服饰,此行也会收获颇丰。

总裁授真经:拥有20多年服装操盘经验的叶新强,将现场分享创业经历、20多年的收获、未来业态规划。

解读大店模式:金利来GIY综合大店经营模式长什么样?如何拓展以做百年老店?现场解读。

活动现场,更大力度的政策优惠,金利来总部更大力度的支持等,均将一并发布。

GIY休闲服饰时装秀,也将从灯光、舞美、编排等环节,揭开2023金利来GIY休闲服饰新品发布会华丽的篇章。

歌手助阵、明星互动、神秘嘉宾空临、大礼抽不停……期待吗?5月30日、31日,郑州盛世民航国际酒店不见不散哟!