

中原消费金融

科技赋能精准“添柴” 让普惠金融“触手可及”

“真是没想到,仅需通过手机申请,1万元的贷款5分钟就到账了。中原消费金融为我解了燃眉之急。”日前,山东泰安的陈先生激动地说。

如此便捷操作的背后,离不开科技创新的支撑。自成立以来,中原消费金融立足专业化消费信贷功能定位,持续推动金融与科技融合,练就金融为民的“硬功夫”,在创新金融产品,完善消费场景,促进消费回暖、潜力释放中为广大消费者提供更贴心更有温度的金融服务。

正观新闻·郑州晚报记者 宋聪颖 通讯员 张雅露

随发展而常新 满足消费新需求

稳住消费基本盘、促进消费持续恢复和提质升级,对于实现经济高质量发展、加快构建新发展格局具有重要意义。今年以来,各级政府纷纷出台了一批促进消费的政策,居民消费能力逐步提升、消费场景不断丰富、消费意愿持续释放。

在此背景下,中原消费金融打造了行业领先的自营产品体系,有效满足了各类消费者的新需求。例如,针对小微企业主、个体工商户等群体,推出了主

打线下大额的柚卡APP,针对快递小哥、外卖骑手、网约车司机等新就业形态群体,除了主打线上以小额、分散为原则的中原消费金融APP之外,还在普惠通APP上线了H5全流程普惠金融产品,打通普惠金融“最后一公里”。

与此同时,还首创了国内金融行业“7天无理由还款”的权益,既给借款人预留了充足的时间审慎评判,又为部分冲动消费者提供了一次无偿撤回权利。

诠释社会责任 助力乡村回馈社会

践行社会责任,是金融机构实现企业价值、成就长青基业的基础。中原消费金融始终将企业发展与促进社会发展有机融合,在乡村振兴方面,搭建了“消费帮扶+科技赋能+金融服务+英才行动+公益助力”五位一体的服务乡村振兴路线图,组建了“乡村振兴赋能小组”,并先后走进了淮河流域土成鸭蛋生产养殖基地、信阳叶家茶园、滑县大子厢后街村、焦作温县葡萄园等地,通过设计赋能、品牌联动、数字化大棚改造、消费帮扶等手段助推销售升级,把田野沃土变成金融服务“热土”。

中原消费金融还为乡村学校发起了“梦想的书架”公益活动及“乡村里的童画”美术课,希望通过捐献图书、

上美育课的方式有意识地培养孩子们的软技能。自2020年6月以来,中原消费金融公司携手各地政府机构和爱心人士,先后帮助多个地区的30多所乡村小学建立了30多个爱心书屋,捐赠体育教学用具和文具共计200套,捐赠图书近10万册。

在全面贯彻党的二十大精神开局之年,中原消费金融将始终紧紧围绕河南省委、省政府的决策部署,扎根中原、深耕中原、依靠中原、服务中原,着力提升金融支持的精准度、覆盖面、获得率,全力以赴拼经济,奋勇争先挑大梁,以“开局就是决战、起步就是冲刺”的竞进姿态,以敢拼的勇气、爱拼的担当、善拼的举措,奋力跑出服务高质量发展加速度。



全国主流融媒体看河南采访团走进中原消费金融

致力科技赋能 让普惠金融“触手可及”

郑州、武汉、西安、南宁、广州……在巨大的中国地图电子屏幕上,越来越多被点亮的小白点正在连点成线、串珠成链。

5月23日,当“探寻出彩河南竞进密码”2023全国主流融媒体看河南调研采访团一行甫一走进中原消费金融,就被中庭巨大的破壁系统监控大屏吸引。“每一个白点的亮起,就意味着当地有一名消费者通过互联网在中原消费金融办理了一笔消费贷款业务。”中原消费金融副总经理邵航向采访团记者热情地介绍,“包括破壁系统在内的200余个

科技支撑系统均由我们的科技团队自主研发,同时随着时代发展不断变换‘打法’,持续满足群众日益增长的对美好金融的需求。”

而这只是中原消费金融致力推动普惠金融和数字科技深度融合的一个缩影。自成立以来,中原消费金融延伸服务触角,创新业务模式,通过用更多维度数据来挖掘、服务传统金融机构难以覆盖的人群,服务用户超过1960万,覆盖了全国31个省(区、市),已让科技创新这一“关键变量”真正成为普惠金融高质量发展的“最大增量”。

郑州晚报“讲文明·树新风”公益广告



中共郑州市委宣传部 郑州市文明办

