



宇通集团新能源研究院院长李高鹏介绍睿控E平台

6月5日,在联合国环境规划署牵头的第52个世界环境日,“为商用而生”宇通商用车技术品牌全球发布会隆重举行。中国工程院院士孙逢春、Busworld 基金会主席 Jan Deman 出席活动并发表主题演讲,来自25个国家和地区的500多名客户代表齐聚一堂,探讨新能源商用车未来发展方向。

发布会上,宇通睿控E平台正式发布,这是商用车行业首个软硬件一体化的电动专属平台。与会客户代表共同加入“零碳联盟”,宇通将协同全球合作伙伴持续推进新能源技术创新和商业化应用,加快全球商用车电动化进程,为实现零碳排放愿景加速前进。

正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领 文/图

首个商用车电动专属平台亮相

宇通发布睿控E平台 再掀技术变革浪潮

需求洞察、价值引领锻造“宇通模式”

在迈向中国式现代化的新征程上,我国商用车行业发展进入高速增长期,市场规模达到全球领先水平。但在新能源市场化渗透中,仍有诸多痛点亟待解决,运营者对续航能力、动力性、安全性、充电效率及全生命周期运营成本等方面依旧心存顾虑。站在时代新的起点上,面对新环境、新需求,行业迫切需要一个技术成果突破原有桎梏,形成规范的技术路线,真正解决新能源商用车的痛点。

商用车的本质是“为客户、为社会创造价值”,当电动化、智能网联化转型成为新趋势,技术创新和产业模式创新成为行业实现高质量发展的关键。

对此,宇通品牌发言人晁莉红表示:“推动道路交通运输发展的核心,在于用前沿科技将绿色可持续发展根植于价值链中,为客户、社会、政府等利益相关方提供满足其需求的、可持续发展

的产品和服务,推动行业发展。”

溯源中国新能源商用车商业化进程,我们不难发现,其和当下新能源商用车所面临的问题本质相同。而以宇通为代表的新能源商用车企业,基于对用户需求的精准洞察、持之以恒的技术创新、锲而不舍的价值引领,历经10年时间,走完了新能源商用车商业化应用的发展之路,围绕新能源商用车发展锻造出独有的“宇通模式”。

在创新链、产业链、价值链协同发展的“三链能力”加持下,宇通实现了整车产品谱系开发,用产品和解决方案不断探索新能源商用车场景化运营,并通过产品技术创新、管理革新带动整个行业的技术进步与市场成熟。这些,都成为支撑宇通做好新能源商用车的“底气”,也为中国新能源商用车实现高质量发展沉淀了宝贵经验。

以睿控E平台实现商用车技术平台化

中国商用车的发展经历了应用场景由单一到复杂的进化过程。在行业起步阶段,用户需求的满足主要通过硬件堆砌的形式实现,整车性能的优劣很大程度上由硬件决定;随着技术的发展和行业的成熟,硬件逐渐走向同质化,软件对于整车性能优劣的影响力得以提高;而当单一的硬件或软件技术已经无法解决行业痛点时,行业发展也因此走到新的阶段,可以简单概括为“硬件融合集成、软件在线升级”,“谁的软硬件融合能力更强,谁的产品力就更强”。

在此背景下,为新能源商用车打造的电动专属平台——睿控E平台应运而生。

睿控E平台包含跨域融合C架构和车机操作系统YOS两大核心。其中,C架构是整车的大脑和神经,由“中央计算单元、多合一控制器、智能座舱域控制器、辅助驾驶域控制器”构成,原来车上50多个控制器合并成为这4个控制器,实现了全栈集中运算,整车区域控制;YOS则是基于C架构自主研发的商用车操作系统,是软件生态发展的灵魂,可实现整车原生安全、强实时的统一管理和控制,兼容各类驱动与应用。C架构与YOS形成了睿控E平台的技术底座,实现功能融合再分配,

算力提升200%,控制效能提升100%,车辆全生命周期持续OTA升级,满足智能驾乘体验,为车辆运营安全保驾护航。

“宇通之所想所做,就是回归本源,我们要解决新能源商用车的痛点,推动新能源商用车行业全面电动化的发展。”宇通集团新能源研究院院长李高鹏表示,睿控E平台具有“超集成、可拓展、自进化”三大特点,集成度、智慧程度大大增强,在大幅提升产品安全、可靠、高效,满足各个商用车细分市场全场景需求的同时,还能够不断进化完善。

同时,睿控E平台依托宇通亿量级的数据支撑,搭载新一代高安全超能电池、多合一碳化硅动力域控制器、新一代高效轻量化集成式电驱桥、商用车多源超低温热泵、高效补能技术、智能网联商用车驾驶舱、PB级存储亿级高算力智能网联云平台等七大总成。值得注意的是,多合一碳化硅动力域控制器、商用车多源超低温热泵均为行业首个量产,将新能源商用车产业水平提高到了一个新的台阶。

这也充分证明宇通具有软件和硬件的核心自研、深度融合能力,为实现长期“领跑”打下坚实基础。

宇通客车、卡车、专用车三大品类全系新能源产品悉数亮相



核心科技支撑全系产品不断进阶

发布会现场,中国工程院院士孙逢春表示,电动化革命中,中国汽车产业第一次走在前面;智能化革命中,中国进入电动化、智能化深度融合的高质量发展2.0时代。

睿控E平台作为首个软硬件一体化电动专属平台,再次印证宇通在电动化、智能化革命中,已经掌握新能源商用车核心科技。而科技的价值,最终要由产品价值来呈现。睿控E平台聚焦出行、物流、作业三大场景,覆盖行业最全的商用车产品链条,实现各领域产品价值升级。与行业“先有技术后有产品”不同的是,睿控E平台已经应用到宇通全系新能源商用车产品上,并持续创造着价值。

发布会现场,宇通客车、卡车、专用车三大品类全系新能源产品悉数亮相,基于睿控E平台的搭载应用,行业普遍存在的续航不足、作业效率低、动力不足、安全不足、出勤率不高、运营稳定性差、新能源车辆的运营管理没有经验、车辆全生命周期拥有成本不及油车等八大痛点得以有效解决。比如宇

光E8 MAX搭载新一代高效轻量化集成式电驱桥,可实现长续航、大运力的运营效果;宇通轻卡T系列产品搭载新一代高安全超能电池,实现了高安全、高效率、长续航的运营效果;而宇通纯电矿卡、重卡在新一代高效轻量化集成式电驱桥的助力下,出勤率可高达99%……在出行、物流、作业三大场景下,睿控E平台以高效运营、稳定运营、智慧运营赋能产品,为客户带来“更商用、更耐用、更好用”的价值体验。

未来,伴随用户需求和应用场景的不断拓展,睿控E平台还将持续进化,以新能源与智能网联技术为核心,为客户持续创造更高价值。正如Busworld基金会主席Jan Deman在发布会上表示:“中国新能源品牌价值及产品技术优势逐渐凸显,并逐步得到世界认同。”如今,以宇通为代表的中国新能源商用车企业正积极融入全球零碳排放浪潮,在全面推动新能源商用车产业化的进程中,中国车企已经走在世界舞台的中央。