

## 消费热点

高考餐、高考房、鲜花、礼盒、旅行、留学……

## 郑州高考经济热风扑面

## 安静备考、叫醒服务 高考房炙手可热

记者走访市场发现,高考即将来临,郑州多个考点周边酒店迎来预订小高峰,各大住宿预订平台的预订量倍增,一些考点附近的酒店在网络预订平台显示仅剩1间、房源紧张等。商家纷纷推出安静备考、叫醒、提醒等服务。

随着预订量增加,部分地区热门考点周边酒店价格出现不同程度的上涨。6月5日,记者走访了解到,在热

门考点郑州外国语学校附近的某酒店,7日到9日通过网络平台预订的房价是465元起。高考结束后,10日的房价是386元起。附近汉庭酒店高考期间的入住价格约上涨1.3倍。

此外,也有商家推出特价高考学生房。临近郑州高铁站的WELIVE民宿,推出了整套房源的考生特价房,高考期间凭准考证订房五折特惠,可供全家人入住,非考生不享受优惠,需补差价。

## 旅行、留学 “后高考经济”在路上

“读万卷书,不如行万里路”,高考结束之后,很多学生都会选择来一场盛夏的毕业旅行,放松一下心情,庆祝自己的努力和付出。

虽说毕业旅行季还未到,但国内多个景区的门票优惠政策便早早发布,纷纷为广大中高考生送上“金榜题名”大礼包。

记者了解到,即日起至8月31日,2023年考生凭中考或高考准考证,即可在安阳殷墟、太行大峡谷、姜里城、二帝陵、双峰山雪花洞、天宁寺、昆玉山、万泉湖等景区享免门票,陪同家长也有优惠;6月9日至8月31日,南阳香严寺景区、花洲书院等部分景区对高考生免费;7月31日前,高考学生本人凭准考证享黄柏塬景区免票入园。

除旅游外,伴随“后高考经济”升温的,还有驾校、出国留学、志愿填报等。

6月7日,2023年高考将拉开大幕。据教育部消息,今年高考报名人数达1291万人,再创历史新高。而随着高考的到来,高考餐、高考房、高考礼品、高考休闲等各种消费再次引爆,高考经济热风扑面而来。

正观新闻·郑州晚报记者 李爱琴 侯爱敏 曹婷 张倩



高考考生走出考场,接受鲜花并和母亲拥抱 新华社发

## “定胜糕”“状元餐” 高考餐花样繁多

高考季来临,让餐饮行业找到了最好的促销噱头。

备受年轻人喜爱的比萨、汉堡等快餐店,均推出了契合高考主题的花式促销。堪称把高考文化演绎到位的必胜客,“逢考必胜”已经做成了每年高考季的固定动作,今年更是联合南孔爷爷为广大考生送祝福。此外,还专门设立两家主题店,门店醒目位置张贴有夸张的南孔爷爷卡通造型、孔庙图片,大大的“逢考必胜”四个字同样经过卡通处理,传递美好祝福的同时,彰显诙谐轻松气氛。

肯德基专门配合高考推出了“定胜糕”,虽然就是普通的蛋糕,但奈何名字寓意美好,国基路门店的服务员表示:“销量还不错,以网上下单居多。”

此外,很多酒店在推出高考房的同时,配套推出“状元餐”等富有吉祥寓意的餐饮美食。琼林宴、鹿鸣宴、升学宴,各种促销活动早早摆了出来,从包间名字到各种菜品,全被赋予朗朗上口的祝福词,金榜题名、高中状元、大展宏图、鱼跃龙门……满含美好祝福的包间名字,颇为吸引眼球。

## 鲜花、礼盒 “彩头”商品受青睐

鲜花礼品、礼盒套装、吉祥服饰……高考季节,花店、文具店等商家也抓住家长“讨彩头”的心理,推出了一些与高考相关的商品,吸引考生家长竞相购买。

“孩子寒窗苦读10余年,太不容易了,考试结束后,我们准备给孩子送上鲜花,祝愿他踏上新的人生旅途。”6月5日上午,家长刘女士在网上预订了一束鲜花,准备考试结束后迎接孩子。

鲜花送祝福。向日葵有寓意“一举夺魁”,随着高考到来,有不

少家长选择用鲜花迎接走出考场的孩子,不论是花卉批发市场还是各考点附近的花店,都会迎来向日葵的销售高峰。

在不少电商平台上,“逢考必胜”“金榜题名”“一举夺魁”等高考礼盒的宣传标语,可谓正迎合家长心意。记者注意到,这些高考礼盒花样繁多,内容丰富,有袜子、铅笔、橡皮、笔记本、钥匙扣、抱枕等。在淘宝、抖音、拼多多等电商平台搜索发现,有的礼盒销量上万甚至几万。

## 正观新闻·郑州晚报 2023 年度广告代理及活动执行招标公告

《郑州晚报》始创于1949年,由中共郑州市委宣传部主管,郑州报业集团主办。近年来,《郑州晚报》在郑州报业集团坚持实施“一个战略”,即“宣传全媒体、发展多元化”;坚定走好“四做”路径,即“做强以党报为旗帜的全媒体宣传矩阵,做大以都市报为龙头的IP资源平台,做优以新媒体为先锋的移动融媒集群,做活以文创产业为支撑的多元化链条”,不断做大做强以《郑州晚报》为龙头的都市报系传媒平台。

正观新闻是由郑州报业集团主办,集“新闻+政务+服务”于一体,突出文化和国际视野的新媒体平台,通过“独家责任”、“正观早参”、“正观国际”、“黄河评论”、“郑在办”、“正观冬呱视频”、“郑直播”等核心特色栏目,持续输出独家优质原创新闻及短视频内容,是新一代原创新闻及短视频内容新型主流媒体平台。

经正观新闻·郑州晚报编委会审议研究决定,现对正观新闻·郑州晚报全行业广告代理以及落地活动执行工作进行公开招标,欢迎实力雄厚、操作规范、有相关客户资源的广告及活动公司积极参与。

## ●一、招标内容

1. 正观新闻·郑州晚报2023年全行业广告代理服务工作;
2. 正观新闻·郑州晚报2023年落地活动执行工作。

## ●二、投标人资质要求

1. 凡符合《广告法》规定,工商行政管理部门注册核准,允许从事媒体广告投放、活动执行等业务并满足招标文件规定资格条件的广告经营单位;
2. 具有一定的经济实力、资源整合、广告策划及活动执行能力和经验;
3. 具有平面媒体代理经验,有相关客户资源;
4. 遵纪守法,诚信经营,实力雄厚,具有良好的政治素养和商业信誉。

## ●三、报名并领取标书时须提供下列证明文件

1. 企业简介,包括单位名称、成立时间、法定代表人名称、住所、办公地址、联系方式、注册资本、股东结构等;
2. 通过年检的企业营业执照、广告经营许可证和税务登记证(提供副本原件及复印件);
3. 企业法定代表人签署的投标确认书(提供原件),法定代表人不能到场的可委托代理人,代理人须持身份证(提供原件及复印件)及授权委托书(提供原件);
4. 上述复印件均需加盖投标单位公章(所有原件在报名时需提供、备查),符合报名条件投标单位可当场领取招标文件。

## ●四、报名时间

1. 报名时间:2023年6月12日至6月14日
2. 报名地点:郑州市中原区博体路1号郑州报业大厦5楼

联系人:刘老师 电话:(0371)56568130

## ●五、其他事项

本招标公告与最终签订的广告代理合同有冲突之处,以广告代理合同约定为准。