

# 超聚变、富士康、汉威科技……300多家规模以上电子信息企业聚集 郑州力争电子信息产业集群破万亿



近年来,郑州努力培育优势产业,将电子信息作为“一号产业”打造。集聚了以超聚变、富士康、汉威科技等为龙头的300多家规模以上电子信息制造业企业,形成了智能终端、计算终端、智能传感等新兴产业链条,着力培育万亿级电子信息产业集群。

去年6月,我市《关于加快新一代信息技术产业发展的实施意见》明确提出,到2025年,力争培育主营业务收入超百亿元的企业5家,具有核心竞争力的优势企业100家,形成8000亿级新一代信息技术产业集群。 正观新闻·郑州晚报记者 徐刚领/文 马健/图



汉威电子的传感器产品服务各行各业

## 郑州智能传感器产业集群蓄势待发

地处郑州高新区的汉威科技集团,一款名片大小的传感器,就可以实时监测PM值、温湿度以及空气质量,为大家的健康保驾护航,目前已经大量运用于新风系统、空气质量检测仪、空气净化器等相关产品。汉威科技集团作为国内领先的气体传感器研发和生产企业,公司产品占国内气体传感器市场数量七成以上。

经过近几年的发展,智能传感器呈现产业规模持续壮大、发展后劲持续增强、行业影响力持续提升、品牌效应持续溢出的发展态势。

郑州高新区内传感器相关企业由2018年的732家发展到3011家,产业规模由50亿元壮大至150亿元,年均增长45%,具备了气体、气象、农业、环境检测等多门类传感器产业链及批量生产能力。“郑州看传感谷,传感谷看郑州”的品牌效应已逐步显现。

今年3月,郑州智能传感器产业集群成功入选2023中国百强产业集群,位列河南第一。

## 郑州成为全球最大的苹果手机生产基地

《郑州航空港经济综合实验区“十四五”发展规划和二〇三五年远景目标纲要》提出,把电子信息作为“一号产业”,构建智能终端、新型显示、集成电路、自主可控计算机四大产业生态圈。

作为河南电子信息产业重要承载地和先行示范区,2022年郑州航空港区电子信息产业总营收突破5000亿元,达到5281.4亿元。目前正加速集成电路、新型显示等泛半导体产业集聚,补齐核心元器件短板。已落地郑州合晶

硅片、华锐光电显示、比亚迪半导体、光力瑞弘划片切割机等多个项目,形成覆盖材料、设备、制造、封装测试、模块化生产的半导体全产业链布局。

2022年手机产量1.54亿部,郑州早已成为全球最大的苹果手机生产基地。众所周知,郑州智能终端产业从“一个苹果”起步,逐步汇聚成“百果满园”。其中,郑州航空港经济综合实验区航田·智能终端产业园区已经成为手机产业最前沿的试验场和生产基地。

## 超聚变打造算力赛道的中原明珠

地处郑州航空港区的超聚变数字技术有限公司,就是全球领先的算力基础设施与服务提供商。2021年11月5日,正式落地河南,12月18日,仅用时55天,郑州产线首台服务器正式下线,形成规模量产,创造了令业界惊叹的“河南速度”与“超聚变速度”。当前,超聚变已服务于全球130个国家和地区客户,包括全球211家财富500强企业,覆盖金融、运营商、互联网、交通、能源等行业。

超聚变全球备件中心落户航空港区,凭借航空港区得天独厚的区位优势、现代化的物流产业体系,

发挥核心央库能力,保障企业数字化转型实践。落地航空港区以来,为河南省服务器产业生态构建实现新突破,补上了电子信息产业链式发展的关键环,2022年产值超过200亿元,未来形成千亿产业集群,将成为航空港实验区电子信息产业新的增长点。

未来,超聚变会全力以赴支持好河南加速产业数字化转型,吸引更多产业生态落地河南,并集聚一批高端人才,不断提升产业竞争力,打造河南千亿级数字基础设施的研发生产基地,将超聚变打造成算力赛道上一颗中原明珠。

# 郑州文旅再创佳绩

### 只有河南·戏剧幻城开城两年接待游客155万人次



本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 成燕/文 马健/图)2021年芒种时节,只有河南·戏剧幻城耀眼绽放。两年来,该景区虽然经历5次闭园、6次开园,依旧高水平接待来自全国235个城市游客155万人次,成为中原地区一张璀璨的文旅名片。

只有河南·戏剧幻城,这座由建业集团联袂王潮歌导演共同创作的一部创新文化作品,拥有21个大大小小的剧场、总时长近700分钟的剧目、近千名演员,是目前国内规模最大、演出时长最长的戏剧聚落群。6月6日,在只有河南开城两周年之际,百名粉丝身着象征“超级粉丝”的定制服装走进该景区,共同见证这座幻城的成长之路。

早在一个月前,只有河南先在网上发起征集“超级粉丝”的活动,当天就收到不少粉丝的走心“作文”,其中不乏万字长文表白幻城、制作手绘手账寄到景区、亲手绘画幻城美景的游客。6月6日下午,百名“超级粉丝”身穿定制服装观看红庙学校专场演出、参加长桌宴、和王潮歌导演见面、拓印木版年画、放飞代表希望的孔明灯。活动结束后,大家依依不舍,期待着下次能再来只有河南。

自2021年6月6日开城以来,只有河南经历5次闭园、6次开园。即便数经挫折,该景区依旧赢得全国235个城市155万人次游客的到来与赞誉。