



### F1摩托艇世锦赛国际范儿十足、5亿元车队巡游、商圈琳琅满目、夜市烟火气升腾……

# 郑州按下建设国际消费中心城市“加速键”

#### ■开栏的话

郑州素有“商都”的美誉,拥有逾千万常住人口,消费潜力巨大,同时,具备明显的区位优势。

围绕深入贯彻落实习近平总书记对郑州提出的“加快国家中心城市建设”工作目标,落实省委书记楼阳生提出的“郑州市要当好国家队、提升国际化,加快建设国际消费中心”指示精神,郑州正在着力打造兼具中华经典、世界品牌、时代时尚元素,具备独特内生力的国际大都市,推进文化消费、商业消费、时尚消费融合一体发展,加快形成以郑州本地市场为核心、国内市场为主体、国内国际双循环的发展新格局,不断开创国家中心城市现代化建设新局面。

本报今起推出“新场景 新活力 新未来 加快建设郑州国际消费中心城市”系列报道,对郑州打造特色商业街区、拓展消费场景、点燃文旅消费、提质文体消费、激活大宗消费、做强会展经济、提升消费国际范儿等七项重点工作进行深入报道。

#### “商都”郑州秀出国际范儿

告别“海淘代购”,市民家门口跨越跨境电商,近万种外国商品“即买即提”。这种全新购物体验,得益于郑州打造的线下保税商品自提的新零售实体商业。

优化消费供给,创新消费热点,作为国家中心城市和中原城市群核心城市,省会郑州拥有逾千万的常住人口,消费潜力巨大。据了解,近年来,郑州聚焦国家中心城市,具备了建设国际消费中心城市的基础和条件。

统计局公布的数据显示:2021年,全市地区生产总值完成12691亿元、增长4.7%,社会消费品零售总额完成5389.2亿元、增长6.2%,居民人均可支配收入增长6%,多项指标创历史新高,首位度不断提高。2022年,全市地区生产总值(GDP)为12934.7亿元,按不变价格计算,同比增长1%。

与此同时,郑州区位优势明显,是全国12个最高等级国际性综合交通枢纽之一、全国唯一的空港型国家物流枢纽。

#### 多举措赋能焕发新活力

“中原之行哪里去?郑州亚细亚。”20世纪90年代,这句广告词火遍全国的亚细亚商场正重装待发。位于二七区德化步行街的亚细亚商场,外立面采用了超大弧形3D裸眼大屏,吸引不少路人驻足观看。该商场企划负责人表示,结合当前消费主流,将打造文创街区、空中花园、小剧场等潮流体验项目,吸引更多的年轻群体。预计新开业的商场将焕然一新。

打造特色商业街区只是建设国际消费中心城市的一个方面。记者从市商务局了解到,我市正在实施多项举措推动国际消费中心城市。打造特色商业街区方面,目前,全市已创建国家级特色商业街区3条、省级4条,其中德化步行街入围国家级步行街改造提升试点。拓展消费场景方面,通过绘制奢侈品、服装、咖啡奶茶、康养、休闲等行业细分领域前30名企业地图,由专人专班引育,嵌入

2小时高铁圈覆盖4亿人口,2小时航空圈覆盖全国90%以上人口和市场。

结合实际,2022年郑州对外公布《郑州市创建国际消费中心城市实施方案》。立足于提升中原城市群在全国消费的地位和影响力,方案在制订时突出了郑州特色,比如重点关注产业集聚、提出打造国际化商圈商街,建设国际化旅游景区等,目的是为了促进中高端消费集聚。

方案提出大力发展首店首发经济,建设老字号特色街区,加快打造郑州品牌,培育打造特色美食街区、知名夜间消费集聚区等,促进优质消费资源的集聚。明确到2025年,郑州社会消费品零售总额力争超过7200亿元,服务业增加值力争突破8600亿元,第三产业增加值力争超万亿元,外汇收入达到2.5亿美元;国际国内航班线路通达城市达到220个,航线班次数量220条。出租网约车数量达到50000台;地铁运营总里程达600公里左右等。

特色商业街区。目前商业领域正在积极对接高端商业项目,加快建设大型商业综合体,逐步引入、落地服装、咖啡奶茶、餐饮等行业知名品牌。同时,进一步提升合记烩面、蔡记蒸饺、葛记焖饼等本土老字号品牌影响力,全力推动“老字号”焕发新活力。

同时在文旅消费方面,备战十一黄金周,全方位打造文博郑州、寻味郑州等七大主题,几十条精品旅游线路,针对暑期学生策划推出短途、性价比高的时尚旅游专线等。提质文体消费方面,举办多场重大赛事活动,筹备“郑州第二届喜剧生活周”,对接、策划“中国木偶演出季”活动等。激活大宗消费方面,积极筹备国际汽车嘉年华、“乐驾一夏”骑车焕新季活动,加密公交场站、城市快速路、地铁站点及公园等公用充电设施布局等。做强会展经济,对标一线城市提升消费国际范儿等。

F1摩托艇世锦赛大奖赛国际范儿十足、5亿元豪华车队巡游引来全城瞩目、特色商业街区琳琅满目、夜间市集烟火气升腾、高规格展会和论坛传递郑州声音……素有“商都”美誉的郑州,高度重视国际消费中心城市创建,特别是2022年以来,将创建工作列为全市七个重点专项工作之一,先后制定了创建国际消费中心城市实施方案,建立了由市委书记、市长任“双组长”,市政协主席具体负责的高位推进机制,形成大员上阵、市县协调、部门联动的浓厚氛围,国际消费中心城市建设工作迈入快车道。随着国际消费中心城市的加快建设,多项重点工作全面推动,今年城市商业魅力不断攀升,“商都”持续焕发新活力。

正观新闻·郑州晚报记者 曹婷 侯爱敏/文 马健 周甬 李新华/图



2023郑州国际赛车嘉年华巡游活动

#### 商业魅力跻身新一线城市前十名

第一财经新一线城市研究所最新发布的《2023城市商业魅力排行榜》显示,郑州与成都、重庆、杭州等城市一起入选2023年新一线城市前十名。这份报告依据近200个品牌、17家互联网公司和数据机构的城市大数据,围绕商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性、未来可塑性等五大一级指标展开,并包括多个二级指标。在城市人活跃度、创新氛围、消费潜力指数上,郑州得分有了较大提升,侧面反映出郑州的城市活力、魅力。

如何更好打造国际消费中心城市,让“商都”成为世界商都?河南省宏观经济研究院副院长高亚宾曾对郑州国际消费中心城市建设工作给出了建议:一是以人为本,打造“近悦远来”国际消费目的地;二是以文为

魂,将文化元素根植于消费全过程;三是以数为媒,推动消费与数字化的全面融合;四是以信用为底座,构建“诚信、安全、便利和人文关怀”的消费环境。

高亚宾认为,推动郑州国家中心城市提质进阶,必须加快建设国际消费中心,充分挖掘交通、文旅、商贸、跨境电商等优势,打造独具特色的消费IP,成为对接全球消费市场、吸引全球消费者的枢纽和平台,为经济高质量发展提供关键支撑。

下一步,郑州将对标国际消费中心城市评价指标,着力在细化配套政策、强化项目支撑、聚集资源要素、丰富场景业态、改造提升传统街区等方面下功夫,围绕重要节点统筹策划,持续推动消费热潮,全力加快建设国际消费中心城市。

#### 老厂区变身文创园

### 来这儿逛吃,烟火气中打卡文艺郑州



对于郑州而言,“商”字一直贯穿始终。在新的消费契机和消费场景下,为助力国际消费中心城市迈上提质提速快车道,跟随镜头一起来打卡城市热门消费地点和消费场景,用一个根植于郑州市民心中的消费场所串联起郑州在建设国际消费中心城市中所做的努力、成绩及未来规划和畅想。正观新闻·郑州晚报记者 肖理心 刘地/文 马健/图

#### 老厂区蝶变文创园

“油化厂创意园氛围感十足,拍照太出片了”“每一个角落都很好看,吃喝玩乐也一应俱全”“店面装修别有韵味,是平日游玩的好去处”……不久前,凤凰涅槃后的郑州油脂化学厂“原址原位”蝶变升级为“郑州记忆·油化厂创意园”,凭借着改造后原有建筑与现代元素碰撞出的独特魅力,园区一跃成为“新晋网红打卡地”,吸引了众多年轻游客前来参观游玩。

6月11日,记者来到位于郑州市金水区的油化厂创意园,在工业

遗存中感受城市历史,用照片定格城市更新。

红砖墙、五彩窗,油化厂,寻远方。从西大门进入园区,步入林荫小道,两旁被改造成厨房、游乐园、创意小屋的苏式工业风格的红砖旧厂房别具一格,沿街而开的咖啡店、小酒馆、零食铺等令人眼花缭乱。20世纪50年代的法桐树下摆放着饮品、手工艺品等各类摊位,有趣的涂鸦与各种特色标语构成了文创园的综合符号,一路走来,目光所及之处皆是风景。

#### 网红打卡地孕育创业热土

在这里,到处都有过来打卡游览的游客,尤其是红砖墙上最受欢迎的“郑州”二字,吸引不少人前来合影留念。

作为“新晋网红”,油化厂创意园已初步成为郑州地区文商娱行业创新、创业的热土。目前已入驻新场景、新文化、新生活、新业态的企业和经营主体70多家。

“人流即客流,客流就是财流,当时就是看中了油化厂越来越旺的人气,尤其是节假日,外面的席位都坐满了前来观光打卡的游客。”在园区经营着一家咖啡馆的老板告诉记者,如今政策越来越好,园区越来越美,人气越来越旺。

不只是各类创意门店,梧桐树下的街道上一辆辆私家车的后备箱

都打开着,标新立异的摊位招牌在旁边挂起,各式各样的商品令人眼花缭乱,让人眼前一亮的“后备箱集市”也吸引了众多时尚青年前来打卡。“这边年轻人很多,是平日打卡好去处,之后考虑做直播,希望生意越来越好,油化厂也越办越好。”看着络绎不绝的热闹场景,一家“手打柠檬”的摊主踌躇满志。

华灯初上,园区的夜晚经济拉开序幕,打开的是一幅慢生活、懂休闲的惬意画卷。

夜幕初落,园区内的数家网红餐厅已经座无虚席,油脂滋滋的声音治愈着着急翻动的食客,烧烤升腾起的烟火气,让品尝的食客们在月光下举杯高呼,享受好友欢聚的喜悦。



德化步行街客流熙熙攘攘



如意湖畔,音乐激发夜经济活力



时尚艺术与现代商业完美融合