

连锁品牌咖啡店推陈出新,本土独立咖啡店各具特色 郑州咖啡市场升级迭代空前繁荣

消费热点

6月9日,河南首家肯德基KCOFFEE咖啡馆亮相郑东新区CBD核心商圈,此举引发业界对郑州咖啡市场美好前景的无限畅想。另据悉,星巴克正弘城店正在紧张装修中。进郑12年,虽然门店位置有所调整,但星巴克开店速度并没有减缓;国内连锁品牌瑞幸,依托物美价廉和产品创新,稳稳占据郑州咖啡市场一方天地;而众多本土独立咖啡店,依托个性的环境和产品,业务经营有声有色。

郑州咖啡市场在升级迭代中持续升温,迎来百花齐放的好时期。

正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏/文 马健/图



某商场内的咖啡休闲区

咖啡市场空前繁荣

首次亮相郑州的肯德基KCOFFEE,特别推出了SOE菜单,甄选埃塞俄比亚耶加雪啡咖啡豆,价位上偏向中端路线。

星巴克、瑞幸、Tims、幸运咖等咖啡连锁品牌已经深深融入郑州人的日常生活。散落在城市大街小巷的本土独立咖啡店,以鲜明的店铺个性、与众不同的独特产品,同样拥有着自己的忠实客群。

连锁品牌以产品风格稳定、服务

标准化见长;本土独立咖啡店,则以只此一家的个性胜出。从装修风格到产品系列,主打就是一个与众不同。在越来越多人“追求个性、活出自我”的诉求中,一杯独一无二的咖啡无疑完美契合了“我就是我”的内在心灵。“手冲的咖啡,带有清新的苹果味,完全没有咖啡的苦和酸,真的是一口惊艳。”咖啡爱好者小菊说起自己在东区一家本土咖啡店的经历,脸上充满陶醉。

梯队市场日渐明朗

繁荣的咖啡市场背后,各商家在竞争中探索,明确了各自的清晰定位,渐渐形成价位从高到低的咖啡市场梯队,不同价位的咖啡产品满足了不同消费者的需求,共同烘托出红红火火的郑州咖啡市场。

星巴克无疑处于这一梯队的顶端。进入郑州市场深耕12年,星巴克已在发展中逐渐转型。随着国内外更多咖啡品牌进入郑州市场,星巴克开始走向更高端,除新开高端臻选店外,中原万达店、国贸360店等老店在几年前升级为臻选店。臻选店的特色之一,就是高端精选咖啡豆的现磨咖啡,并提供多样化的冲泡方式。

瑞幸探索的是另一种发展之

路,不以环境取胜,钟情于好喝不贵、薄利多销的市场定位。虽然定价30多元,但海量的优惠券基本确保消费者能以五折左右的价格喝到咖啡,包装、口感都不错,从各店铺进进出出络绎不绝的外卖小哥,可见其受欢迎程度。

与连锁品牌以量取胜不同,主打个性的本土独立咖啡店,拼的则是特色。无论是咖啡还是蛋糕小食,在各平台享有良好口碑的独立咖啡店,几乎都有自己的明星产品,单杯咖啡的售价也并不便宜,20多元、30多元、40多元不等。“小众往往意味稀有,独立店以特色产品取胜,品质是基本保障,再附加上环境氛围内涵,价格往往不便宜。”某位咖啡资深人士介绍。

为城市增加更多国际范儿元素

越来越多的咖啡店亮相郑州,为城市增添了不可或缺的时尚元素,也让城市在咖啡香中多了一抹中西交融的国际范儿。

郑州的咖啡消费群体几乎涵盖青年、中年、老年等各个年龄层。青年小聚,没什么比充满时尚气息的咖啡店更合适;中年在环境优美的咖啡店享受片刻轻松,发一会儿呆,或静静看一本书,咖啡香醇、气氛美好。街角咖啡馆,既是城市风景,更是平凡生活中一份轻松美好的象征。那欢快的音乐、青春的笑脸、空气中弥漫的咖啡香味,赋予这座城市无限生机和活力。

一名业内人士表示,咖啡是最

具西方特色的饮品。新世纪以来,郑州咖啡市场快速更新迭代,无论是从店铺形式还是产品种类,都有了翻天覆地的变化,世界连锁品牌在这里生根开花,国内连锁品牌生意兴隆,本土独立店也开拓出自己的天地,百花齐放的咖啡市场,充分说明郑州咖啡消费的快速增长,随着“Z时代”逐渐成为消费主流,郑州咖啡市场还将持续发展壮大。

该人士认为,茶店咖啡店林立,中餐西餐店比肩,不同文化的餐饮济济一堂,消费场景有更多选择,恰恰彰显出郑州这座城市的开放度、包容度、国际范儿。

郑州创业“宝妈”展现巾帼风采 50多名宝妈做手工实现就业创业,奔向幸福生活

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 杨丽萍)说起“牛姐创业手工坊”,郑州北边的宝妈圈里几乎无人不知。这个依托惠济区大河路街道绿源社区孵化中心成立的“宝妈创业俱乐部”,今年3月份以来吸引了惠济区、金水区的众多宝妈纷纷加入,掀起一场奔向幸福生活的编织热潮。

“牛姐创业手工坊”成员主要由绿源社区辖区内心灵手巧的宝妈们组成,现有成员50余人,年龄在35岁左右。手工坊的手工编织老师牛晓雯,现在是绿源社区的一名流动党员,她热爱手工编织,积极参与社区组织的公益活动,以线下教学、线上直播的方式将手工编织作为宝妈们创收增收的手段,大家制作好的

精品手链会被她销往义乌及其他地市。目前,有十几名宝妈从牛晓雯这里领取材料,编织好手链、发卡等后,她会根据精细程度计件付费。

“领了材料后我在家没事儿就编几条,积少成多,最主要的是不影响我接送孩子,多的时候一个月赚了1500多块钱,零碎时间换钱花,我觉得很值当。”社区居民韩女士说,对于她们这些孩子都还小的宝妈群体来说,并不指望通过手工坊能赚多少钱,而是在照顾好孩子的同时能慢慢地重新融入社会,大家在社区组织的交流活动中也收获了很多。

据绿源社区书记邵蓓透露,手工坊之所以取名为“牛姐创业手工坊”,一方面是希望每一位参与的宝妈都能向综艺节目《乘风破浪的姐

姐》们中的“浪姐”一样勇敢追求自我;另一方面也是因为这个手工坊的编织老师牛晓雯就是一位“牛姐”,希望在她的带领下,社区会涌现出更多的“牛姐”。

目前,手工坊队伍不断扩大,不仅有本辖区的宝妈,还有附近村里的待业妇女。在手工坊上周举行的“端午系五彩 传承祈安康”活动上,还吸引了其他辖区的200余名宝妈慕名前来学习,场面十分火爆。

为了让“牛姐创业手工坊”带动更多宝妈变“牛姐”,绿源社区正组织骨干持续带领其他辖区新成员学习编织技巧,不仅实现了本辖区宝妈自主创业就业,还辐射全市各辖区宝妈群体共同创收,实现企业发展和宝妈们的“双向奔赴”。



5月郑州CPI同比下降0.3%

本报讯(正观新闻·郑州晚报记者 侯爱敏)国家统计局郑州调查队昨日公布的调查结果显示,2023年5月,我市居民消费价格同比下降0.3%,环比下降0.4%。

与去年同月相比,5月份我市食品价格上涨0.7%,非食品价格下降0.6%,消费品价格下降0.6%,工业品价格下降1.4%,服务价格上涨0.1%。分类别看,食品烟酒类上涨0.4%,衣着类下降0.5%,居住类下降1.3%,生活用品及服务类上涨0.6%,交通和通信类下降3.9%,教育文化和娱乐类上涨1.9%,医疗保健类上涨0.6%,其他用品和服务类上涨2.7%。